

**TÍTULO: MAGÍSTER EN CREATIVIDAD
E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**
NÚMERO DE CRÉDITOS: 48

Teoría y
Fundamentos en
Creatividad 2

Taller
de Creatividad 2

Gestión del
Conocimiento 2

Institucional
Electiva II 2

Procesos
Cognitivos 2

Proyectos
de Innovación 2

Gestión
del Cambio 2

Fundamentos
en Innovación 2

Herramientas
para la
Innovación 2

Seminario
de Proyectos I 3

Entorno y
Organizaciones 1

Gestión de
la Innovación 2

Seminario de
Proyectos II 3

Personalidad
y Pensamiento
Creativo 2

Propiedad
Intelectual 2

Trabajo
de Grado 6

Técnicas
Creativas 2

Inteligencia
Competitiva 2

Inglés
con Propósitos
Académico 1

Trabajo en
Equipo 2

Innovación
Social 2

Institucional
Electiva I 2

■ Institucional
■ Investigación
■ Profundización
■ Fundamentación
■ Número de créditos

Res. 19192 - 2021 - 7 años
SNIES: 53335