

<b>1</b> SEM	Matemáticas Básicas <b>4</b>	Teorías Administrativas y Organizacionales <b>3</b>	Contabilidad Financiera <b>3</b>	Competencias Comunicativas <b>3</b>	Curso Libre I <b>3</b>	Inglés I <b>1</b>	
<b>2</b> SEM	Estadística <b>3</b>	Contabilidad Administrativa <b>3</b>	Emprendimiento <b>3</b>	Micro Economía <b>3</b>	Mercadeo <b>3</b>	Inglés II <b>1</b>	
<b>3</b> SEM	Gestión de Procesos Administrativos <b>3</b>	Matemáticas Financieras <b>3</b>	Administración de Pymes <b>3</b>	Gestión de Logística Integral <b>3</b>	Cultura Política <b>2</b>	Fundamentos de Investigación <b>2</b>	Inglés III <b>1</b>
<b>4</b> SEM	Administración Pública <b>3</b>	Planeación Financiera <b>3</b>	Derecho I <b>3</b>	Investigación de Mercados <b>3</b>	Curso Libre II <b>3</b>	Inglés IV <b>1</b>	
<b>5</b> SEM	Gestión del Talento Humano <b>3</b>	Derecho II <b>3</b>	Macro Economía <b>3</b>	Gerencia Estratégica <b>3</b>			
<b>6</b> SEM	Plan de Negocios <b>5</b>	Seminario de Ventas <b>2</b>	Inteligencia de Negocios <b>3</b>	Ética <b>2</b>	Desarrollo Sostenible <b>2</b>		

\*El plan de estudios está sujeto a los ajustes y a los pre y co requisitos que apruebe el Consejo Académico

	Área de formación básica		Número de créditos académicos
	Área de formación profesional		
	Área de formación Socio-humanística		
	Área de formación complementaria		