

Informe de Gestión

2022



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD

RESOLUCIÓN 9627
MINISTERIO DE EDUCACIÓN 2019

CONSEJO SUPERIOR

REPRESENTANTES DE LA ASAMBLEA

Principales

Leopoldo Peláez Arbeláez
Gabriel Cadena Gómez
Lorenzo Calderón Jaramillo

Suplentes

Natalia Marulanda Mejía
César Vallejo Mejía
Olga del Socorro Serna de Quintero

REPRESENTANTES DEL CONSEJO FUNDACIONAL

Néstor Buitrago Trujillo
Jorge Bernardo Londoño Gutiérrez
Elvira Escobar de Restrepo

Cristóbal Trujillo Ramírez
María Isabel Gutiérrez de Salazar
Eduardo López Villegas

REPRESENTANTES DOCENTES

Bellazmín Arenas Quintana

Gina Paola Villalobos González

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Yeny Alexandra Muñoz Henao

Valentina Arango Medina

REPRESENTANTES GRADUADOS

Carlos Eduardo Arango González
Adriana Adolphs Garzón

Sergio Bernal Duque
Juan Manuel Pérez Saldías

REPRESENTANTE DECANOS

Claudia Patricia Henao Lema

Tania Margarita Mackenzie Torres

INVITADOS PERMANENTES

Carlos Eduardo Jaramillo Sanint
Iván Escobar Escobar
Nancy Liliana Mahecha
Alberto Cardona Aguirre
Juan Pablo Duque Arbeláez

COMITÉ DE RECTORÍA

Carlos Eduardo Jaramillo Sanint

Rector

Iván Escobar Escobar

Vicerrector Académico

Nancy Liliana Mahecha Bedoya

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Alberto Cardona Aguirre

Vicerrector Desarrollo Humano y Bienestar

Juan Pablo Duque Arbeláez

Secretario General

DECANOS

Tania Margarita Mackenzie Torres

Decana Facultad de Estudios Sociales y Empresariales

Claudia Patricia Henao Lema

Decana Facultad de Salud

Oscar Moscoso Londoño

Decano Facultad de Ingeniería

Misión

Somos una comunidad educadora, dinamizadora del conocimiento, comprometida con la convivencia pacífica y el desarrollo regional sostenible que contribuye a la formación de personas éticas y emprendedoras, con pensamiento crítico e innovador, en un marco de responsabilidad social.

Visión

En el año 2025 la Universidad Autónoma de Manizales será reconocida por la innovación en sus procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación, proyección, bienestar y gestión, así como por la consolidación de la cultura del emprendimiento que permita a los integrantes de la comunidad universitaria responder de forma creativa y pertinente a las necesidades de sus entornos.

ÍNDICE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.....	10
1. INFORMACIÓN ACADÉMICA.....	10
<i>Programas académicos.....</i>	<i>10</i>
<i>Modalidad de oferta de los programas académicos</i>	<i>10</i>
<i>Nuevos programas</i>	<i>10</i>
<i>Acreditación en alta calidad de programas académicos.....</i>	<i>12</i>
<i>Acreditación Internacional.....</i>	<i>12</i>
<i>Población estudiantil.....</i>	<i>13</i>
<i>Resultados en Pruebas Saber.....</i>	<i>13</i>
<i>Retención</i>	<i>13</i>
<i>Programas de fomento a la permanencia y retención</i>	<i>13</i>
<i>Percepción de los graduados sobre formación recibida</i>	<i>14</i>
<i>Graduados en cuerpos colegiados</i>	<i>14</i>
<i>Centro de estudios virtuales e innovación educativa – HEURÍSTICA.....</i>	<i>15</i>
<i>Documentos institucionales nuevos o actualizados en el 2022</i>	<i>16</i>
2. INFORMACIÓN DE INVESTIGACIÓN.....	16
<i>Grupos de investigación</i>	<i>16</i>
<i>Clasificación de investigadores</i>	<i>17</i>
<i>Proyectos de investigación con aliados.....</i>	<i>17</i>
<i>Artículos originales publicados.....</i>	<i>18</i>
<i>Revistas</i>	<i>18</i>
<i>Otros productos de investigación.....</i>	<i>18</i>
<i>Patentes.....</i>	<i>18</i>
<i>Semilleros y jóvenes investigadores.....</i>	<i>19</i>
<i>Reconocimientos por investigación</i>	<i>19</i>
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.....	24
3. INFORMACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL.....	24
<i>Salidas académicas nacionales e internacionales.....</i>	<i>24</i>
<i>COIL (Collaborative Online International Learning) y clases espejo</i>	<i>24</i>
<i>Eventos de reconocimientos por el día de las profesiones</i>	<i>25</i>
<i>Coursera.....</i>	<i>25</i>
<i>Movilidad estudiantil entrante</i>	<i>28</i>
<i>Movilidad estudiantil saliente</i>	<i>28</i>
<i>Movilidad docente entrante.....</i>	<i>28</i>
<i>Movilidad docente saliente.....</i>	<i>28</i>
<i>Movilidad administrativos y apoyo académico</i>	<i>28</i>
<i>Proyecto ERASMUS+IBERO4JOBS</i>	<i>29</i>
<i>Proyecto "Manizales como destino académico internacional: la Mejor Ciudad Universitaria"</i>	<i>29</i>
<i>Prácticas formativas.....</i>	<i>30</i>
<i>Inmersión empresarial</i>	<i>30</i>
<i>Internacionalización del currículo</i>	<i>30</i>
<i>Actividades que promueven el desarrollo de competencias interculturales</i>	<i>31</i>
<i>Proyecto interinstitucional RUM "insignias digitales"</i>	<i>31</i>
<i>Alianzas UAM</i>	<i>31</i>
<i>Participación en agremiaciones científicas y profesionales</i>	<i>32</i>
<i>Caracterización del relacionamiento con actores</i>	<i>32</i>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.....	34
4. INFORMACIÓN DOCENTE.....	34
<i>Formación docente</i>	<i>34</i>
<i>Escalafón docente</i>	<i>34</i>
<i>Retiro de la vida laboral institucional por Jubilación</i>	<i>34</i>
<i>Desarrollo profesoral</i>	<i>35</i>
<i>Evaluación de desempeño docente</i>	<i>35</i>
<i>Evaluación de desempeño del personal con funciones administrativas</i>	<i>35</i>
<i>Personal administrativo y de apoyo académico con título de pregrado y posgrado</i>	<i>35</i>
<i>Evaluación de riesgo psicosocial.....</i>	<i>36</i>
<i>Inducción y reinducción en Seguridad y Salud en el Trabajo</i>	<i>36</i>
<i>Bienestar Universitario</i>	<i>36</i>
<i>Programa Impacto M: mentorías en Liderazgo Femenino</i>	<i>38</i>
<i>Logros en actividades deportivas.....</i>	<i>38</i>
<i>Logros en actividades artísticas y culturales</i>	<i>39</i>
<i>Posicionamiento de marca.....</i>	<i>39</i>
5. INFORMACIÓN SOBRE CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO.....	39
<i>Ruta del emprendimiento.....</i>	<i>39</i>
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.....	43
6. INFORMACIÓN SOBRE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA	43
<i>Infraestructura física</i>	<i>43</i>
<i>Infraestructura tecnológica</i>	<i>47</i>
<i>Ciberseguridad.....</i>	<i>47</i>
<i>Software y Sistemas de información de apoyo a la academia</i>	<i>47</i>
<i>Implementación de Título Seguro</i>	<i>48</i>
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.....	50
7. INFORMACIÓN DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD	50
<i>Incremento en matrículas.....</i>	<i>50</i>
<i>Diversificación de proyectos, productos y servicios</i>	<i>50</i>
<i>Estrategia UAM+INGRESOS.....</i>	<i>50</i>
8. LA UAM Y SU COMPROMISO CON LOS ODS.....	51

INTRODUCCIÓN

Hoy más que nunca vivimos en un entorno diferente, marcado por la velocidad del cambio y la capacidad de llegar fácil y rápidamente a ciudadanos globales, donde la tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental que nos reta a pensar de forma diferente sobre su uso y posibilidades, así como la importancia de no perder las competencias del ser. Nos enfrentamos entonces a muchos retos que van desde lo social, lo económico, lo tecnológico, lo investigativo, lo cultural, entre otros y donde la innovación se convierte en un elemento necesario para responder a las necesidades cambiantes, lo que nos ha llevado como universidad a una reflexión permanente y nos reta hacia el futuro.

La incertidumbre aparece más fuerte que nunca, después de los cambios obligados por la pandemia, donde ya habíamos interiorizado las diferencias generadas, las dificultades vividas y oportunidades hacia el futuro, nos encontramos también nuevos contextos desde lo político, donde nos enfrentamos a cambios en los cuales la educación no está exenta y por el contrario se nos generan nuevos desafíos como educadores y la contribución en la formación de personas éticas y emprendedoras, comprometidas con la convivencia pacífica. El sello UAM se constituye entonces en elemento fundamental, donde la necesidad de fortalecer lo relacional y el impacto social toman más fuerza que nunca.

Encontraran en este informe un panorama general de los resultados, logros e impactos de la Universidad Autónoma de Manizales en el año 2022, fruto del trabajo responsable, sistemático y colaborativo de todas las unidades de gestión y soporte académico y administrativo, así como también los equipos de los diferentes proyectos estratégicos, lo cual permitió aportar al desarrollo de nuestros objetivos estratégicos enunciados a continuación.

- 1. Desarrollar y consolidar los procesos de innovación en el aprendizaje, la enseñanza y la investigación orientados a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y científico desde la identificación, comprensión y solución de problemas.*
- 2. Fortalecer las relaciones con los actores de la sociedad civil, de la empresa, del estado y los graduados privilegiando la participación en redes y alianzas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones.*
- 3. Promover un ambiente institucional para el desarrollo humano de sus integrantes y consolidar en los miembros de la comunidad UAM la capacidad de emprender, gestionar e implementar innovaciones que generen transformaciones en sus entornos.*
- 4. Desarrollar una infraestructura amigable con el medio ambiente que propicie entornos creativos e innovadores.*
- 5. Incrementar y diversificar las fuentes de ingresos que aseguren recursos para el fortalecimiento y crecimiento institucional.*

Agradezco a la Comunidad UAM por su compromiso permanente.

Carlos Eduardo Jaramillo Sanint
Rector



Objetivo estratégico

Desarrollar y consolidar los procesos de innovación en el aprendizaje, la enseñanza y la investigación orientados a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y científico desde la identificación, comprensión y solución de problemas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Desarrollar y consolidar los procesos de innovación en el aprendizaje, la enseñanza y la investigación orientados a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y científico desde la identificación, comprensión y solución de problemas.

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Programas académicos

En el 2022 continuamos con la oferta educativa desde el nivel técnico laboral hasta doctorado:

Programas	Cantidad de programas
Técnicos laborales	4
Técnicos profesionales	3
Tecnologías	6
Profesionales	14
Total programas de pregrado	23
Especialización tecnológica	1
Especializaciones profesional	16
Especialización clínica odontológica	4
Maestría	17
Doctorado	4
Total programas de posgrado	42
Total	69

Fuente: Unidad de Autoevaluación y Acreditación

Modalidad de oferta de los programas académicos

Modalidad	Cantidad de programas
Presencial	57
Virtual	7
Presencial y Virtual (registro único)	5
Total	69

Fuente: Unidad de Autoevaluación y Acreditación

Nuevos programas

En el 2022 recibimos por parte del Ministerio de Educación Nacional el registro calificado del Doctorado en Sostenibilidad, programa construido de manera interinstitucional por algunas IES de la Red Mutis, ellas son:



Fuente: Unidad de Autoevaluación y Acreditación

Acreditación en alta calidad de programas académicos

En el año 2022 contamos con 14 programas acreditados en alta calidad por el Consejo Nacional de Acreditación:



Nivel	Programa
Tecnológico	Tecnología en Gestión de Negocios
Pregrado profesional	Ingeniería Biomédica
	Ingeniería de Sistemas
	Ingeniería Industrial
	Ingeniería Electrónica
	Ingeniería Mecánica
	Economía
	Diseño Industrial
	Diseño de Modas
	Negocios Internacionales
	Fisioterapia
	Odontología
Total pregrado	12
Posgrado	Maestría en Neurorehabilitación
	Maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio
Total posgrado	2

Fuente: Unidad de Autoevaluación y Acreditación

Acreditación Internacional

Recibimos las resoluciones de acreditación internacional en alta calidad por parte del sistema ARCUSUR para los siguientes programas de pregrado:



#	Programa
1	Economía
2	Ingeniería Industrial
3	Ingeniería de Sistemas
4	Odontología

Fuente: Unidad de Autoevaluación y Acreditación

Población estudiantil

En el 2022 nuestra población estudiantil en programas de educación formal fue de 5.154 estudiantes, de ellos 4.109 fueron estudiantes de pregrado (desde Técnico Profesional a Doctorado) y 1.045 de posgrado. Resaltamos la dinámica tan importante en población estudiantil del programa de Universidad en Tú Colegio, durante el 2022 nuestra cobertura fue a 949 jóvenes en los niveles técnico laboral y técnico profesional. A nivel de educación no formal se registraron 914 estudiantes en programas del Instituto de Idiomas y 4896 personas en los programas de educación continuada.

Población	Número de estudiantes
Universidad en Tú Colegio (Técnicos laborales)	518
Pregrado (incluye técnicos profesionales)	4.109
Posgrado	1.045
Instituto de Idiomas	914
Educación Continuada	4.896

Fuente: Unidad de Registro Académico

Resultados en Pruebas Saber

Los resultados institucionales de SABER PRO en competencias generales estuvo 15 puntos por encima del promedio nacional, en pruebas SABER T&T logramos ubicarnos 7 puntos por encima de la media del país.

Referencia	PRUEBAS SABER PRO	PRUEBAS SABER T&T
UAM	160 puntos	100 puntos
NACIONAL	145 puntos	93 puntos

Fuente: ICFES. Reporte 2021.

Retención

La retención institucional por cohorte en la UAM arrojó un valor promedio más alto que el nivel nacional.

Tipo	UAM	NACIONAL
Retención por cohorte	53,63%	47,49%.

Fuente: SPADIES. 2021-01

Programas de fomento a la permanencia y retención

En la medida que el estudiante conoce la Institución y su programa académico tiene mayor posibilidad de culminar su proceso formativo, los consejeros activan las rutas de acompañamiento bajo un modelo preventivo y estratégico de gestión del riesgo, asegurando la retención estudiantil. La información sobre programas para la retención se muestra a continuación:

Participación de estudiantes en programas de retención	2022-1	2022-3
Asignados en consejería por periodo académico	814	883
Recibieron consejería por periodo académico	949	1014
Perfil situacional	279	192
Consejeros formados	26	28
Requieren los servicios de acompañamiento	512	469
Recibieron acompañamiento	1579	1434
Beneficiarios de becas con seguimiento especial	575	468

Fuente: Coordinación Programa de Permanencia

Percepción de los graduados sobre formación recibida

Más del 80% de la población graduada de la UAM durante el año 2022 consideran que se encuentran entre satisfechos y muy satisfechos sobre la calidad de la formación recibida.

Graduados	Porcentaje
Pregrados	83%
Posgrados	88,37%

Fuente: encuesta momento cero (M0) graduados 2022 UAM

La Unidad de Mercadeo y Servicio al cliente de la UAM realiza anualmente una encuesta a graduados de pregrado y posgrado con el propósito de conocer el nivel de satisfacción con el programa, incluye satisfacción con la gestión del coordinador, con el soporte dado por las auxiliares administrativas, por las Unidades administrativas de apoyo académico, satisfacción con el servicio de la biblioteca y con la infraestructura de la UAM. Los resultados para el 2022 fueron los siguientes:

Graduados de Programas de Pregrado: el 82,% calificó su nivel de satisfacción general en 4,12 puntos (escala de 0 a 5 puntos)

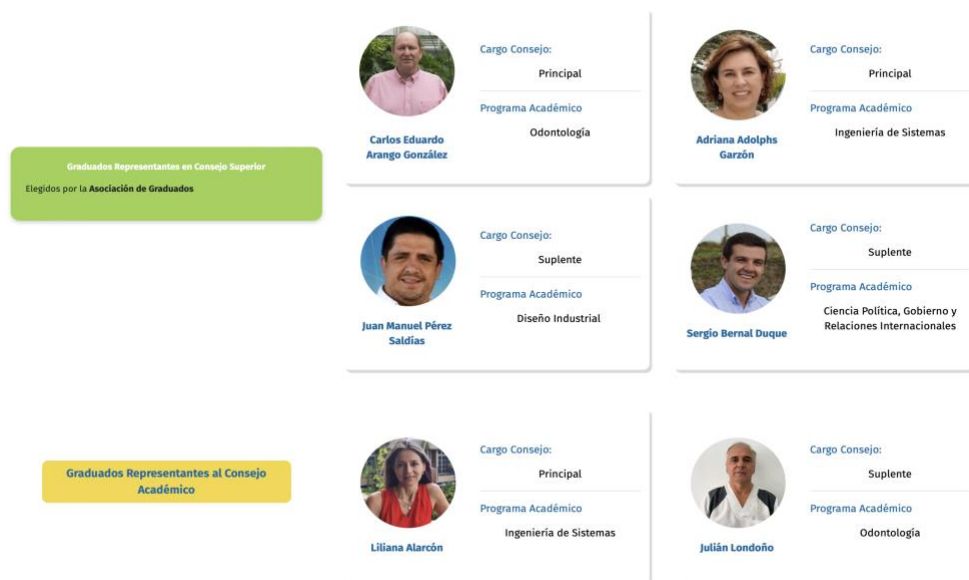
Graduados de Programas de Posgrado: el 96,2% calificó su nivel de satisfacción general en 4,81 puntos.

Graduados en cuerpos colegiados

44 graduados nos acompañaron durante el 2022 en los diferentes cuerpos colegiados de la UAM haciendo parte activa de la vida universitaria:

Cuerpo colegiado	#
Graduados en Consejo Superior (2 principales y 2 suplentes)	4
Graduados en Consejo Académico (1 principal y 1 suplente)	2
Graduados a Consejo de facultad de estudios sociales y empresariales	1
Graduados a Consejo de facultad de Salud	1
Graduados a Consejo de Ingeniería	1
Graduados a comités de currículo de posgrado	22
Graduados a comités de currículo de pregrado	13

Fuente: Unidad de Graduados



Centro de estudios virtuales e innovación educativa – HEURÍSTICA

El trabajo en el año 2022 se dinamizó en 4 frentes: Orientación estudiantil, codesarrollo de programas, movilidad en casa y formación en TIC. Los procesos de orientación y acompañamiento estudiantil buscan generar alternativas innovadoras como respuesta a las necesidades de los estudiantes durante su trayectoria académica. Bitácora es la estrategia que busca servir de mapa a los estudiantes durante su proceso formativo articulando momentos claves que suponen transiciones. Las fases son: vinculación y adaptación; pre-práctica y preparación para la vida laboral y cada una de ellas corresponden a Bitácora 1, 2 y 3. En la fase de vinculación y adaptación los estudiantes se enfrentan a desafíos relacionados con su orientación vocacional, la organización del tiempo, la identificación y consolidación de las habilidades para aprender a aprender, la construcción de grupos de estudio, entre otros. Por ello, Bitácora 1 se ha configurado para dar soporte a los estudiantes durante los tres primeros períodos académicos con el propósito de contribuir a la permanencia con calidad. Durante el año 2022 Bitácora 1 se realizó en los períodos 2022-1 y 2022-3 evidenciando una mayor participación de estudiantes, consejeros, coordinadores de programa y los líderes de permanencia de cada facultad. Estudiantes de primer curso matriculados: 2022-1: 364 estudiantes y en el 2022-3: 244 estudiantes. El ciclo de innovación que se ha diseñado para el proceso de codesarrollo de programas académicos mediados por tecnologías se realiza mediante una estrategia de co-creación distribuida en la que convergen actores provenientes de diferentes unidades académicas de la universidad. El desafío no solo supone la articulación sinérgica, sino también, lograr una mayor efectividad el proceso. En el 2022 HEURISTICA codesarrolló 12 programas: mg en diseño de ambientes de aprendizaje innovadores, mg en Biología humana, mg en actividad física y deporte, mg en Discapacidad, mg en Gestión de la calidad en salud, especialización en gerencia de finanzas, especialización en gerencia estratégica, especialización en inteligencia artificial, especialización en gestión de riesgo y emergencias, especialización en energías renovables, especialización en ingeniería clínica y tecnología en gestión de operaciones logísticas. En el 2022, se registró un promedio de 173 aulas construidas e implementadas bajo la metodología b-learning como apoyo a los procesos de enseñanza de los pregrados presenciales, se contó con 62 aulas virtuales de atención a estudiantes de posgrado presencial de 79 cohortes activas.

Documentos institucionales nuevos o actualizados en el 2022

RESOLUCIONES DE RECTORÍA		
#	Fecha	Tipo de documento
001	Enero 15-22	Por medio de la cual se conforma y reglamenta el Comité de Archivo como un órgano asesor de la Dirección de la Universidad Autónoma de Manizales.
023	Marzo 28-22	Por medio del cual se actualiza la Política del Sistema Integrado de Gestión en la Universidad Autónoma de Manizales"
026	Marzo 28-22	Por medio de la cual se adopta el Plan de Gestión Integral de Residuos generados en la Atención de Salud y otras Actividades "PGIRASA" de la Universidad Autónoma de Manizales-UAM
027	Marzo 28-22	Por medio de la cual se adopta e integra el GRUPO ADMINISTRATIVO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SANITARIA "GAGAS" en la Universidad Autónoma de Manizales-UAM
029	Mayo 03-22	Por medio de la cual se adopta el protocolo de prevención y atención en materia de violencia de género y/o agresión sexual de la UAM
ACUERDOS DE CONSEJO ACADÉMICO		
#	Fecha	Tipo de documento
004	Marzo 03-22	Por medio del cual se aprueba la creación del programa académico denominado la Especialización en Cuidado Crítico del Adulto
010	Abril 28-22	Por medio del cual se aprueba la creación del curso libre denominado "INMERSIÓN EMPRESARIAL"
020	abril 28-22	Por medio del cual se aprueba la creación del curso libre denominado "ciudadanías bajo la lupa: desde las prácticas locales hasta los retos globales"
011	Mayo 19-22	Por medio del cual se actualiza la Política Editorial de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES – UAM
009	Mayo 19-22	Por medio del cual se aprueba la creación del programa académico denominado Tecnología en Gestión de Operaciones Logísticas
019	Noviembre 24-23	Por medio del cual se aprueba la creación del programa académico denominado Especialización en Inteligencia Artificial
ACTA CONSEJO SUPERIOR		
#	Fecha	Tipo de documento
429	Febrero 22-22	Creación y aprobación de la Unidad de Planeación Institucional

Fuente: Secretaría General

2. INFORMACIÓN DE INVESTIGACIÓN

La gestión del conocimiento en la UAM se desarrolla alrededor de 4 ejes: formación en investigación, producción, transferencia de ciencia y tecnología y divulgación y apropiación social del conocimiento. A continuación los resultados de los principales indicadores:

Grupos de investigación

Los grupos de investigación UAM fueron categorizados por MinCiencias así:

Categoría	#
A1	2
A	8
B	5

Fuente: Unidad de Investigación

Clasificación de investigadores

75 investigadores de nuestros grupos se clasificaron según MinCencias de la siguiente manera:

Categoría	#
Senior	11
Asociado	21
Junior	43

Fuente: Unidad de Investigación



Proyectos de investigación con aliados

Se formularon 19 proyectos con aliados como: MINCIENCIAS, Gobernación, Sistema General de Regalías.

Tipo de aliado	#
Nacional	16
Internacional	3

Fuente: Unidad de Investigación

Artículos originales publicados

Tipo de base de datos bibliográfica	#
Publindex	7
SCOPUS	61
WOS - Clarivet	41

Fuente: Unidad de Investigación

Revistas

Continuamos con la publicación periódica de nuestras revistas y memorias de foros en el año 2022:

1. Revista Ánfora indexada en B.
2. Revista Araña que teje.
3. Revista Comunicación para el desarrollo: dedicada a la innovación en 2022.
4. Memorias del Foro de Investigación 2022
5. Memorias del Foro de proyección 2021



Otros productos de investigación

Tipo	#
Libros y capítulos de libro	20
Ponencia internacional	30
Ponencia nacional	9
Certificaciones expedidas como productos de apropiación social de conocimiento (ASC)	98
Registros de software ante la SIC	2

Fuente: Unidad de Investigación

Patentes

En el 2022 la UAM contó con 6 patentes:

- Cosechador de energía
- Sistema para la recolección de frutos
- Sistemas de transferencia para personas en silla de ruedas a vehículo
- BOCCIA KIT
- Termo-formadora Dual
- Prótesis dinámica de pie en material compuesto con fibra de guadua

Participamos en la convocatoria de MINCIENCIAS y fuimos seleccionados para apoyar la creación de las Unidades de Apropiación Social del Conocimiento (ASC). La Universidad Autónoma de Manizales-UAM, durante 42 años, desde su fundación en 1980, se ha consolidado en un referente institucional y universitario que contribuye de manera significativa a su entorno desde lo académico y científico, generando vínculos entre la comunidad, la investigación, la ciencia y la cultura desde el respeto en la diferencia. Desde el 2010 la UAM ha integrado el enfoque de ASC en sus políticas institucionales, para así generar una cultura participativa, responsable basada en el diálogo con el otro. En el Ranking ASC-Sapiens del 2022, la UAM ocupó el puesto 35 a nivel Nacional y el 2 a nivel departamental, de un total de 290 Instituciones de Educación Superior-IES que desarrollan estrategias y productos derivados de las investigaciones con enfoque de ASC. El propósito de la Unidad de ASC en la UAM es diseñar, implementar y evaluar estrategias de ASC que aporten al Desarrollo Regional Sostenible y la Convivencia pacífica a partir del diálogo de saberes y conocimientos en todos los ámbitos académicos. En la misma dinámica, proponer su implementación en la sociedad con hechos reales, la lógica del respeto y los aportes directos en beneficio de la colectividad. Para ello, la unidad brinda acompañamiento en el diseño, implementación y evaluación de estrategias de ASC; además de eso, ofrece servicios de formación de actores, desarrollo de productos radiofónicos, virtuales, audiovisuales e impresos con enfoque de ASC que fortalezcan las alianzas estratégicas con actores externos para aportar al desarrollo de la región a partir de la incorporación de los resultados de las investigaciones. Esta Unidad aprobada por el Comité de Investigación de la UAM en el segundo semestre del 2022, es liderada por la Unidad de Investigación, la Unidad de Proyección y la Unidad de Enseñanza-Aprendizaje.

Semilleros y jóvenes investigadores

En el 2022 se siguió fortaleciendo la red de semilleros de investigación y jóvenes investigadores

Tipo	#
Semilleros de investigación	159
Jóvenes investigadores	93
Pasantes de investigación (Programa DELFIN)	69

Fuente: Unidad de Investigación

Reconocimientos por investigación

Melissa Rodríguez Rendon, estudiante de noveno semestre de Ingeniería Biomédica, y Johan Sebastián López Salguero, ingeniero Biomédico y Joven Investigador de la Universidad Autónoma de Manizales (UAM), ocuparon el primer lugar en el encuentro de Semilleros de Investigación, Innovación & Creación realizado por la Universidad Uniagustiniana, en Bogotá.



En el encuentro Departamental de Semilleros de Investigación – RREDSI 2022 jornada de carácter académico e investigativo, que buscó concientizar a jóvenes de las instituciones de educación superior sobre la importancia del uso y la producción de conocimiento científico, tecnológico y de innovación, permitiendo la consolidación de una comunidad multidisciplinar e interdisciplinar, varios de nuestros estudiantes recibieron reconocimiento a mejor ponencia:



Fuente: Unidad de Investigación

51 jóvenes investigadoras del programa + Mujer + Ciencia + Equidad, del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, en alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos -OEI y la UAM Universidad Autónoma de Manizales (UAM) realizan sus pasantías de investigación en los diferentes proyectos de la UAM, algunos de estos se desarrollan en convenio con la empresa privada, organizaciones del estado, financiados por Minciencias. El UAM recibió reconocimiento por su contribución al cierre de brechas de género, empoderamiento y participación de la mujer en el entorno de la ciencia.



Objetivo estratégico

Fortalecer las relaciones con los actores de la sociedad civil, de la empresa, del estado y los graduados privilegiando la participación en redes y alianzas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Fortalecer las relaciones con los actores de la sociedad civil, de la empresa, del estado y los graduados privilegiando la participación en redes y alianzas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones

3. INFORMACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

Salidas académicas nacionales e internacionales

En 2022 se realizaron 21 salidas académicas, las cuales se dieron en el marco de las actividades didácticas y de aprendizaje de 21 asignaturas. Incluyeron visitas a empresas, instituciones de educación superior, entre otras. Se realizaron tres salidas académicas internacionales. En las siguientes asignaturas:

Asignatura	Carácter y país
Curso Libre	Misión Comercial México I
Curso Libre	Misión Comercial México II
Formulación y evaluación de proyectos Posgrado	México

Fuente: Unidad de Relaciones Nacionales e Internacionales

Se vincularon 4 empresas a la misión comercial con México: INDUMA, Proconcreto, Formas Modulares y ESINCO. Participaron 15 estudiantes del programa de Negocios Internacionales, de los cuales dos hacen doble carrera con el programa de Administración de Empresas.

COIL (Collaborative Online International Learning) y clases espejo

En el marco de la realización de actividades para la incorporación de TIC e internacionalización de los currículos, en el año 2022 se realizaron una variedad de actividades tipo COIL o espejo:

Tipo de mediación	Asignatura	Instituciones participantes
COIL	Taller COIL Docentes Fase I	Universidad Santo Tomas de Aquino Villavicencio, Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), Universidad Austral de Chile, Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH), Universidad Norbert Wiener Perú, Universidad Tecnológica de Puebla- México, Universidad Veracruzana- México y la UAM.
	Taller COIL Docentes Fase II	Universidad Santo Tomas de Aquino Villavicencio, Universidad Santo Tomas de Aquino Villavicencio, Universidad Austral de Chile, Universidad Norbert Wiener Perú, Universidad Veracruzana- México y la UAM.
	Envejecimiento humano	Universidad Intercultural de Chiapas México.
	Control motor	Universidad de las Américas en Chile.
	Marketing Cross cultural	Universidad San Ignacio de Loyola
	Branding, Denominación de Origen y marca país	Universidad Católica Madre y Maestra PUCMM
Clase espejo	Ventilación mecánica en Modalidades cardiopulmonares	Universidad Norberth Wiener en Perú.
	Valoración y tratamiento de afecciones del nervio periférico en la asignatura Evaluación Clínica Funcional	Universidad la Salle Madrid
	Manipulaciones articulares en la asignatura Técnicas manuales	Universidad Norberth Wiener en Perú.

Tipo de mediación	Asignatura	Instituciones participantes
	Distribución Física Internacional y Medios de pagos internacionales	Universidad San Ignacio de Loyola en Perú.
	Biomecánica de la marcha en la asignatura Biomecánica	Universidad Autónoma de Bucaramanga.
Masterclass	Manejo fisioterapéutico prequirúrgico del paciente bariátrico en la asignatura ejercicio terapéutico	Universidad Católica del Maule en Chile.
	Investigación de mercados	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra PUCMM
	Depreciación en la asignatura Matemática Financiera	Universidad Norbert Wiener en Perú
	Evolución Histórica – Epistemológica del Marketing en las asignaturas Gerencia de Mercadeo de empresas agropecuarias	Santo Tomás y Mercadeo Internacional de la UAM.
	Curso Libre – Misión Comercial México	Grupo de Misión Comercial y el empresario Carlos Arturo Salazar
Global Classroom	Programa Negocios Internacionales: investigación de Mercados	Instituto Tecnológico de Monterrey San Luis Potosí.
	Programa Negocios Internacionales: Gestión de la Logística	Instituto Tecnológico de Monterrey San Luis Potosí.

Fuente: Unidad de Relaciones Nacionales e Internacionales

Eventos de reconocimientos por el día de las profesiones

Durante el 2022, se llevaron a cabo diferentes eventos para celebrar el día de las profesiones con la participación de estudiantes, profesores, graduados, empresarios. Entre ellos:

- Día del Ingeniero
- Día del Negociador internacional
- Día del Economista
- Día mundial de la Fisioterapia
- Día del Odontólogo
- Celebración 30 años del programa de Ingeniería Mecánica

La Universidad Autónoma de Manizales celebró la semana de la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales FESE, Global e Innovadora, que tuvo como temática las relaciones con el mundo y en especial con México.

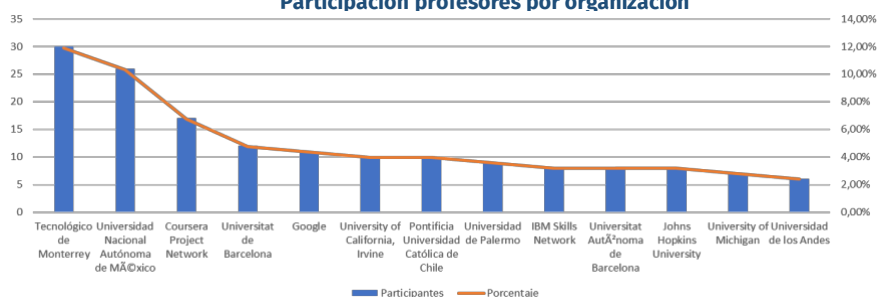


Coursera

La alianza UAM-Coursera es una estrategia institucional que facilita el relacionamiento de los profesores y estudiantes con comunidades de otras instituciones educativas y empresas. Esta estrategia se ha construido con un modelo de innovación abierta centrada en el desarrollo del capital humano como base de la cultura de innovación. La innovación educativa abierta se orienta al fortalecimiento de la capacidad innovadora a través de la interacción interna y externa de los actores del proceso educativo. En el año 2022 el relacionamiento con organizaciones de carácter internacional a través de Coursera fue evidente tanto en los

profesores (relacionamiento con 60 organizaciones internacionales) como los estudiantes (relacionamiento con 41 organizaciones). Instituciones como: la Universidad de California, Universidad de Michigan, Universidad de Pensilvania, Universidad de Yale, Universidad Edimburgo, así como el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Autónoma de Barcelona fueron las principales instituciones elegidas por nuestros profesores y estudiantes para realizar cursos en esta plataforma.

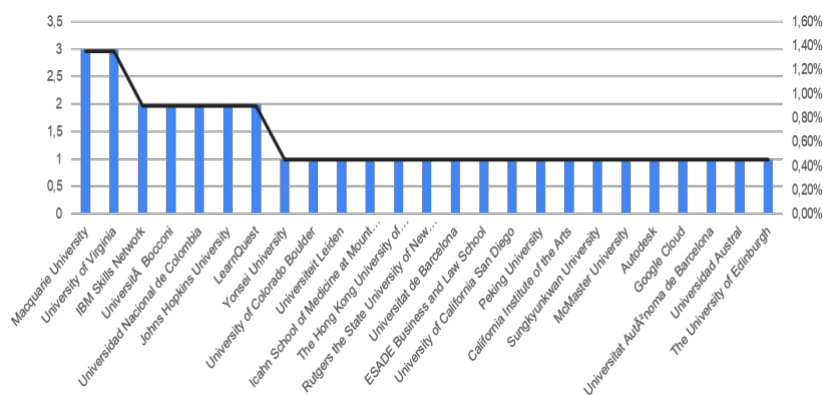
Participación profesores por organización



Participación estudiantes por organización



Participación estudiantes por organización



Fuente: Heurística

Movilidad estudiantil entrante

En el 2022 se registraron un total de 99 estudiantes en movilidad entrante en modalidad presencial y virtual, se destaca a nivel internacional la procedencia de estudiantes de Argentina, Ecuador y México.

Período	# estudiantes	Modalidad
Nacional	44	Presencial
Internacional	10	Virtual
	46	Presencial

Fuente: Unidad de Relaciones Nacionales e Internacionales

Movilidad estudiantil saliente

Durante el 2022 se movilizaron por el país y a nivel internacional 73 estudiantes, la distribución por tipo de movilidad se presenta a continuación:

Tipo	Porcentaje de estudiantes
Semestre académico a nivel nacional	18%
Pasantía de verano Delfín	49%
Prácticas, pasantías, cursos cortos	33%

Fuente: Unidad de Relaciones Nacionales e Internacionales

Movilidad docente entrante

Se registró un total de 18 docentes por movilidad entrante realizada de manera presencial, entre las nacionalidades que se destacan se encuentran: estadounidense, venezolana, chilena, argentina y brasilera.

Movilidad docente saliente

Un total de 60 docentes UAM registraron movilidad saliente, donde el 11% correspondió a movilidad saliente nacional y el 89% a movilidad saliente internacional.

Movilidad administrativos y apoyo académico

Tres administrativos de la UAM realizaron movilidad saliente: 2 a nivel nacional (Pamplona y Medellín) y 2 internacional (México y Estados Unidos de América), para asistencia a ferias educativas y de investigación internacionales.

Proyecto ERASMUS+IBERO4JOBS

Formulación del proyecto “Universidades de Iberoamérica tejiendo lazos con el sector empresarial” surgió como una iniciativa entre la Universidad de Caldas, la Fundación Luker, la Cámara de Comercio y la UAM al ser participantes activos del ecosistema de cooperación de la ciudad. El objetivo principal de este proyecto es “Fortalecer las instituciones de educación superior en América Latina, en articulación con el sector empresarial promoviendo la empleabilidad de los estudiantes y contribuir al crecimiento sostenible de las regiones”.



Representantes UAM en este proyecto



Proyección

**La UAM en el
equipo líder
de ERASMUS +
en Manizales-
Colombia**

A la formulación del proyecto de vincularon las siguientes universidades e instituciones:

- Universidad de Vigo (España)
- Fundación Ronsel (España)
- Instituto Politécnico de Porto (Portugal)
- Universidad Autónoma de Nayarit (México)
- Universidad Tecnológica de Nayarit (México)

Proyecto "Manizales como destino académico internacional: la Mejor Ciudad Universitaria"

Su objetivo es fortalecer capacidades en los gestores de los procesos de internacionalización del Sistema Universitario de Manizales (SUMA) para el posicionamiento de la ciudad como destino académico internacional.



Las instituciones que participaron en el proyecto además de SUMA son: Fundación Luker, Alcaldía de Manizales, el grupo educativo de Centros de Estudios Universitarios (CEU) en España conformado por el CEU San Pablo en Madrid, CEU Cardenal Herrera en Valencia, Abat Oliba CEU en Barcelona.

Prácticas formativas

Se registro un total de 1356 estudiantes durante todo el año 2022, distribuidos así:

Tipo de práctica	# estudiantes
Salud	419
Empresarial	388
Paz y Competitividad	549

Fuente: Unidad de Proyección

Inmersión empresarial



La Universidad Autónoma de Manizales (UAM) y la organización INDUMA unieron esfuerzos para la creación del curso libre “Inmersión Empresarial”, con el cual los estudiantes podrán conocer e interactuar con las áreas estratégicas de una empresa. El curso libre está dirigido a estudiantes de los programas de Economía, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Diseño Industrial, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Biomédica, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial.

Los estudiantes se enfrentaron a diferentes experiencias de trabajo en las áreas de talento humano, eficiencia (Induma 4.0 y software de mantenimiento), procesos ambientales, mercado, investigación, innovación y desarrollo, compras y el departamento financiero.

Internacionalización del currículo

Los comités de currículo de los programas académicos tanto de pregrado como posgrado realizan de forma permanente el análisis de problemáticas, retos, vacíos y tendencias de desarrollo en los campos de conocimiento específico además de la revisión de la oferta de programas de formación referentes a nivel nacional e internacional que brinde elementos para retroalimentar el currículo y ratificar las necesidades de formación de talento humano en el área como elementos que permitan mantener la vigencia de la oferta educativa. El Proyecto Educativo del Programa (PEP) es el documento en el que reposa dicho análisis, el cual

es actualizado periódicamente en el marco de las renovaciones de registros calificados y presentación de programas para procesos de acreditación nacional/internacional. En los Documentos Maestros -PEP- de cada programa se registran las principales instituciones/programas/países con los que se hacen las comparaciones. En general, los análisis se hacen con programas de referencia a nivel nacional e internacional tanto en países de habla hispana como de habla inglesa (Estados Unidos y Europa). En el año 2022, veintiocho (28) programas académicos de la UAM analizaron las tendencias en la formación a nivel nacional e internacional. Con base en la cantidad de programas (pregrado y posgrado) con los que cuenta la UAM así como en una periodicidad mensual para cada reunión de comité de currículo, se estima un total de 370 comités realizados en ese año.

Actividades que promueven el desarrollo de competencias interculturales

Durante el año 2022 se desarrollaron acciones y actividades que contribuyen al logro del indicador estratégico sobre desarrollo de competencias interculturales, se destacan las 3 grandes apuestas de cursos construidos y ejecutados de manera colaborativa entre las universidades de la RED MUTIS:

Nombre del curso
1. Competencias interculturales para la ciudadanía global
2. Ciudadanía bajo la lupa
3. Sello de competencia global

Fuente: Unidad de Relaciones Nacionales e Internacionales

Proyecto interinstitucional RUM “insignias digitales”

El Proyecto Interinstitucional "Insignias Digitales" surge como resultado del Proyecto Interinstitucional “Sello de Competencia Global”, cuyo propósito fue la formulación de las competencias globales e interculturales de las Instituciones de la Red Mutis, competencias que cada una de las instituciones miembro de la RUM puede incorporar a nivel macro, meso o micro currículo, en este sentido, "Insignias Digitales" es una de varias estrategias de internacionalización a desarrollar que quedaron contempladas en los documentos del Proyecto Interinstitucional “Sello de Competencia Global”. En este orden de ideas, esta nueva fase busca generar una ruta o trayectoria que permita otorgar la Insignia Digital en competencias globales e interculturales, que a su vez brinde herramientas de formación y entendimiento de una estrategia que viene siendo tendencia mundial. Es importante precisar que cada IES de la Red Mutis, de manera autónoma y de acuerdo con sus particularidades, podrá definir el grado de apropiación del proyecto y la pertinencia de este dentro de sus procesos de internacionalización.

Alianzas UAM

Durante el 2022 se realizó despliegue de la estrategia institucional ALIANZAS UAM, cuyo propósito es generar un vínculo para lograr un crecimiento mutuo. Entre las empresas se encuentran: Grupo Amper, Sura, Embajada de Panamá, SENA, SES.



GRUPO SURA y UAM

EMBAJADA DE PANAMÁ Y
UAM

SENA CALDAS Y UAM

Participación en agremiaciones científicas y profesionales

Las facultades, a través de las decanaturas, mantuvieron la participación en las asociaciones de más relevantes para los programas de la UAM, entre éstas se pueden destacar: ACOFI, ACFO, ASCOFAFI, ASUNAPH, ASCOLFA, AFADECO, ACCPOL, entre otras. En posgrados continuamos con la afiliación a la AUIP y a nivel institucional con la ANDI.

Caracterización del relacionamiento con actores

En el año 2022, la UAM evidencia relacionamiento con 509 organizaciones del orden local, regional, nacional o internacional, a continuación se ilustra la información por actor (academia, empresa, estado, sociedad civil) y por alcance (local, regional, nacional, internacional):

Actor	#
Academia	190
Empresa	181
Estado	66
Sociedad civil	72

Alcance	#
Local	134
Regional	36
Nacional	238
Internacional	101

Fuente: Unidad de Proyección



Objetivo estratégico

Promover un ambiente institucional para el desarrollo humano de sus integrantes y consolidar en los miembros de la comunidad UAM la capacidad de emprender, gestionar e implementar innovaciones que generen transformaciones en sus entornos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Promover un ambiente institucional para el desarrollo humano de sus integrantes y consolidar en los miembros de la comunidad UAM la capacidad de emprender, gestionar e implementar innovaciones que generen transformaciones en sus entornos.

4. INFORMACIÓN DOCENTE

Formación docente

La UAM continuó su apuesta por consolidar su planta docente con altos niveles de formación posgradual. Durante el año 2022 nuestros logros a nivel de formación de Maestría y Doctorado fueron:

Nivel	#
Doctorado	63
Maestría	211

Fuente: Unidad de Enseñanza y Aprendizaje

Escalafón docente

La carrera docente en la UAM contempla un escalafón con 4 niveles o categorías: Auxiliar, Asistente, Asociado y Titular. La cantidad de docentes que lograron ascender en el escalafón en el 2022 por cada categoría fueron:

Categoría	#
Auxiliar	66
Asistente	75
Asociado	64
Titular	13

Fuente: Unidad de Enseñanza y Aprendizaje

Retiro de la vida laboral institucional por Jubilación

En el año 2022 lograron su jubilación 4 docentes y 5 trabajadores del área administrativa de la institución. Reconocemos y agradecemos la labor que con pasión, compromiso y dedicación realizaron. Por este motivo, las directivas de la UAM les rindieron un homenaje con el acompañamiento de colegas, compañeros y amigos.



Fuente: Unidad de Gestión Humana

Desarrollo profesoral

El desarrollo profesoral y la formación permanente del personal administrativo también fueron focos de atención en el año 2022, privilegiando la oferta en las áreas de docencia, emprendimiento, investigación, proyección, incorporación de TIC y formación continuada en dominios específicos disciplinares/profesionales

El 34% de la planta de personal de la UAM participó y se certificó en al menos un curso de formación durante el 2022. Se destaca en ese año la alianza con la plataforma de educación virtual Coursera, la cual abre un abanico de posibilidades para que los docentes se cualifiquen y se acerquen a las nuevas tendencias del conocimiento a nivel nacional e internacional que redundan en la calidad educativa y en la generación de nuevos productos y propuestas.



Fuente: Heurística

Evaluación de desempeño docente

La evaluación del desempeño de los profesores hace parte de los procesos de mejoramiento continuo que aportan a la cualificación y calidad de los docentes que prestan sus servicios a la institución en las funciones misionales de docencia, investigación y proyección. En el año 2022 se realizó evaluación de desempeño al 86% de los profesores.

Evaluación de desempeño del personal con funciones administrativas

Se realizó evaluación de desempeño a 235 trabajadores con funciones administrativas en la institución (84%). A partir de los resultados obtenidos se trabajará en el fortalecimiento de las competencias de liderazgo, trabajo en equipo y toma de decisiones

Personal administrativo y de apoyo académico con título de pregrado y posgrado

Para el año 2022 el personal administrativo y de apoyo académico de la Universidad estaba conformado por 223 personas, de las cuales 24% contaban con título de posgrado (37 a nivel de especialización y 16 de maestría). El restante (89 personas) cuentan con formación técnica/tecnológica y de pregrado profesional (39).

Evaluación de riesgo psicosocial

En el 2022 se aplicó la batería de evaluación de factores de riesgo psicosocial al 82% de los trabajadores utilizando el criterio de tener una vinculación mínimo de un año a la UAM. Los resultados indicaron un nivel de riesgo bajo para los trabajadores lo que indica una nueva evaluación en un periodo de 2 años.

Inducción y reintucción en Seguridad y Salud en el Trabajo

En el año 2022 atendiendo las disposiciones normativas, la UAM realizó el curso de inducción y reintucción en Seguridad y Salud en el trabajo en el cual participaron el 85% de los empleados. Adicionalmente se realizó auditoría externa al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, obteniendo un cumplimiento del 94,5%.

Bienestar Universitario

En el 2022 continuamos fortaleciendo los programas, estrategias y actividades para aportar al desarrollo humano de todos los integrantes de la comunidad UAM.

La estrategia de Conéctate + Conciencia en el 2022 se reestructuro especialmente en temas relacionados con “embajadores de la salud mental”. Se reactivación las Zonas de Orientación Universitaria (ZOU) dirigidas hacia la prevención del consumo de sustancias psicoactivas. Se crearon rutas de manejo y prevención de conducta suicida y sustancias psicoactivas. Durante el año 2022 se logró vincular a 388 participantes.

La estrategia de Amate Responsablemente permitió en el 2022 la dinamización de la normatividad vigente en materia de la ruta de violencia sexual y de género, e instauración del comité interdisciplinario para la atención de los casos derivados de estas situaciones. Se trabajó en la elaboración de una encuesta para conocer los métodos de planificación y protección que utilizan los estudiantes y los temas en que desean ampliar conocimiento, a partir de ello se creó un programa de educación sexual en modalidad híbrida llamado "Cero Tabú". Se logró la participación de 149 estudiantes durante el año.

Desarrollo expresivo (áreas musical, escénica y creativa)

Se contó con la participación de 508 personas durante el año. Así mismo, para potenciar las expresiones a nivel artístico y creativo en la comunidad UAM, se desarrollaron variadas actividades desde los programas como Arte Salón, Néstor Elí y Talento UAM, evidenciando la participación de 1.913 personas durante todo el año. El programa de **LIDERES UAM** contó con el acompañamiento de los representantes estudiantiles de los diferentes cuerpos colegiados institucionales. El propósito de esta estrategia es identificar potenciales líderes y aportar a su formación.



Programa Impacto M: mentorías en Liderazgo Femenino

En esta iniciativa piloto para Colombia liderada por la ANDI seccional Antioquia, la UAM fue la única Institución de Educación Superior participante. Las mujeres seleccionadas por la UAM para realizar este curso como mentee fueron: Nancy Liliana Mahecha Bedoya, Vicerrectora Administrativa y Financiera; Claudia Patricia Henao Lema, Decana de la Facultad de Salud y Lida Maritza Gil Obando, Coordinadora de la Unidad de Planeación Institucional. Los Mentores por su parte fueron Carlos Eduardo Jaramillo Sanint - Rector, Oscar Moscoso Londoño, Decano de la Facultad de Ingeniería y Kenny Mauricio Gómez, Coordinador de la Unidad de Emprendimiento. Diana Julieth Perea, coordinadora de Bienestar fue el enlace de la UAM con la ANDI en este programa.



Logros en actividades deportivas

En el año 2022 tuvimos importantes logros a partir de la representación de nuestros estudiantes y trabajadores en diferentes torneos deportivos:

- Manuel Felipe Arias Campiño-estudiante: Campeón local- zonal de tenis masculino.
- Pablo Felipe Marín Serrano-estudiante: Campeón en juegos panamericanos y mundial juvenil de patinaje.
- Sofia Ospina Betancur-estudiante: Campeona panamericana de natación.
- Lukas Rodríguez Echeverry-estudiante: Participación en el campeonato mundial de hockey.
- Kevin Andrés Restrepo García-estudiante: Participación en la selección Colombia de esgrima.
- Selección femenina estudiantil de baloncesto. Campeones locales semifinalistas zonales.
- Selección femenina estudiantil de fútbol. Subcampeones locales.
- Selección fútbol docentes/administrativos. Subcampeones zonales y tercer puesto local
- José Luis Rodríguez Sotelo – docente. Subcampeón Leyenda El Dorado ciclo montaña.



Logros en actividades artísticas y culturales

En el año 2022 la UAM hizo reconocimiento a los estudiantes, docentes y administrativos que han tenido representaciones destacadas en eventos culturales internos y externos en los últimos años:

- María José Gómez Ortiz-Estudiante del programa de Odontología, bailarina del grupo "Enraizados UAM". Ganadora muestra de Talento UAM 2022 en danza.
- José Alfredo Gómez Ortiz-Estudiante del programa de Fisioterapia, cantante. Ganador muestra Talento UAM 2021 en canto, representante al concurso SUMARTE 2022.
- Laura Peñaloza López-Estudiante de Ingeniería Biomédica y Fisioterapia, cantante. Ganadora muestra Talento UAM 2019 en canto. 3er lugar Concurso Nacional de intérpretes del Bolero, 2021. 1er lugar Festivoz SUMARTE 2021.
- Lina García Clavijo: docente de Técnica Vocal, voz principal del grupo Ensamble UAM. Intérprete de la obra ganadora "Madera y Piel", concurso "Leonor Buenaventura", 2018. Participante del festival de música Andina Colombiana CALCANTA, 2017. Ganadora en primer lugar en el Concurso Nacional del Bambuco-Pereira, 25ª. Versión, 2016.
- Consuelo Estrada Díaz: docente de Manualidades UAM desde el 2005, imparte sus sesiones en diversas técnicas manuales.

Fuente: Unidad de Arte y Cultura.

Posicionamiento de marca

El posicionamiento de la marca UAM a nivel interno (endomarketing) y externo es una evidencia de su reputación, recordación valor y prestigio. La marca es el activo intangible más importante de una institución que se visibiliza a través de los procesos de comunicación. En el año 2022, realizamos una medición de la satisfacción de la comunidad UAM frente a los servicios y procesos de comunicación principalmente gestionados por la Unidad de Comunicaciones, al respecto estos fueron los resultados:

- Porcentaje satisfacción con el servicio de producción audiovisual: 99,8%
- Porcentaje satisfacción con el servicio cubrimientos: 99,8%
- Porcentaje satisfacción del servicio de formación: 100%

El free press permitió mayor difusión, comunicación y divulgación de la UAM en medios locales, regionales e internacionales.

Fuente: Unidad de Comunicaciones.

5. INFORMACIÓN SOBRE CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Nuestro objetivo estratégico 3 también tiene como propósito consolidar en los miembros de la comunidad UAM la **capacidad de emprender para apoyar la transformación en sus entornos**.

A continuación, se presentan algunas de las ejecutorias sobre cultura del emprendimiento desarrolladas en el año 2022:

Ruta del emprendimiento

507 estudiantes recibieron formación en emprendimiento y aquellos que cursaron y aprobaron al menos 3 asignaturas de la ruta recibieron certificación del diplomado en el marco de SUMA movilidad y Manizales Más, las asignaturas cursadas fueron:

- Gerencia de empresas en crecimiento
- Propiedad intelectual
- Emprendimiento
- Finanzas para emprendedores

La participación de nuestros estudiantes, profesores, personal administrativo y graduados en los diferentes programas de Manizales más fue la siguiente:

Programa	Nombre	Comunidad	Mentores
Programa Profesores de Alto Potencial (PAP)	José Augusto Ramírez Díaz	Depto. de Territorio y Paz	
	Angela María Gil Duque.	Depto. Administración y Economía	Jairo Giraldo Hoyos
	Wilson Fernando González	Depto. Electrónica y Automatización	Kenny Mauricio Gómez
	Angie Lorena Bedoya S.	Unidad de Emprendimiento	Julia Inés Gómez S.
	Luis Alberto Henao Rendón	Tesorería	Paulo Cesar Cárdenas M.
	Valentina Correa Castaño	Unidad de Emprendimiento	Adriana María Giraldo O.
Programa Empresas de Alto Potencial (EAP)	Manuela Franco Gómez	Graduada Economista	Kenny Mauricio Gómez
	Juan Pablo Toro	Graduado Diseño Industrial	Carolina Mora Quintero
	Lorena Salazar Ocampo	Graduada MBA	Marcela Carvajal
	Juan Camilo Gómez S.	Graduado Especialista en gerencia	Nancy Liliana Mahecha B. Angie Bedoya Salazar Carlos Eduardo Jaramillo S.
Programa AddVenture Más	Juan Pablo Toro	Graduado Diseño Industrial	Beatriz Ayala
	Saúl Enrique Carrillo Q.	Unidad de Emprendimiento Especialista en telecomunicaciones	Julia Inés Gómez S. Francina Echeverry
	Henry Gómez	Magister en Mercadeo	Kenny Mauricio Gómez
	Sofía Spaggiari		Angela María Gil
	Alejandro Felipe López P.	Graduado Ingeniería Mecánica	Marcela Carvajal José Fernando Londoño
Programa Starup Más – Lanza Más	29 personas	Graduados UAM	José Fernando Londoño
			Julia Inés Gómez S. Jairo Giraldo Hoyos Francina Echeverry Angie Bedoya Salazar Angela María Gil Carolina Mora Quintero Beatriz Ayala Juliana Ramírez
Consejero GradUAM	70 personas	Graduados UAM – Programa Joven Manizaleño + Emprendedor	Marcela Carvajal Catalina Castaño Beatriz Álvarez Diego Barajas Fabiola Montoya German Arango Jairo Toro Rubén Arango Gabriel Escobar
			Kenny Mauricio Gómez Julia Inés Gómez S. Angie Bedoya Jairo Toro Rubén Darío Arango Adriana Giraldo Alex Mauricio Ovalle C. Angela María Gil Duque Carolina Mora Quintero Catalina Castaño Diego Fernando Barajas Fabiola Montoya Germán Darío Marín Jairo Carmona Jorge Garzón José Luis Rodríguez S. Juan Camilo Henao L. Juliana Ramírez Lina Berrio Luis Alberto Henao Luz Angela Franco Luz Ensueño Arbeláez
			Oscar Alberto Hoyos Paulo César Cárdenas Sandra Milena Marín Sergio Valencia Tania Mackenzie T. Wilson Fernando G. Mauricio Ruíz Jimena Villegas Mesa Oscar David Ramírez J. Lucas Cardona Ortiz Elizabeth Ramírez C. María Consuelo Pinedo David Valencia Estefanía Mejía Marcela Carvajal Margarita María Ríos M. Mauricio Fernando Alba Mauricio Ovalle Liliana Alarcón Juan Manuel Pérez S. Adriana Adolphs Garzón
			Jorge Iván Mejía F. José Arturo Velásquez Álvaro Velásquez V. Jairo Giraldo Hoyos Juan David Gómez G. Tony Quintero José Mauricio Giraldo Andrés Ramírez D. Beatriz Robledo A Fredy García Ramírez Mario Andrés Valencia Paula Botero Jaramillo Gaby Carolina Muñoz Angela Vélez Cristina Madriñan Claudia Obando B. Mauricio Osorio E. Alfredo González Alberto Gutiérrez G.

Fuente: Unidad de Emprendimiento



Objetivo estratégico

Desarrollar una infraestructura amigable con el medio ambiente que propicie entornos creativos e innovadores.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

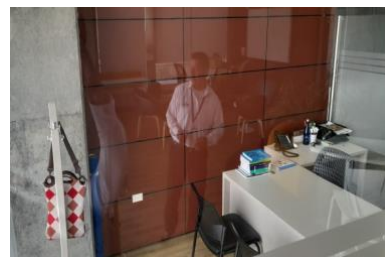
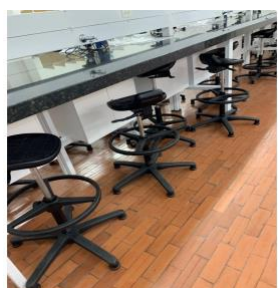
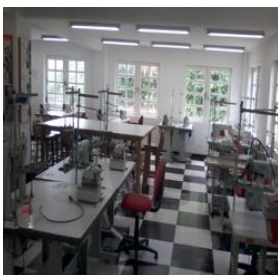
Desarrollar una infraestructura amigable con el medio ambiente que propicie entornos creativos e innovadores.

6. INFORMACIÓN SOBRE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

La Universidad durante el año 2022 tuvo una dinámica muy interesante; tanto la infraestructura física como tecnológica evolucionaron de acuerdo con las demandas institucionales en docencia, investigación, proyección, emprendimiento e innovación.

Infraestructura física

Se realizaron diferentes remodelaciones, adecuaciones y actualizaciones a espacios dedicados a la docencia e investigación tales como: los talleres de joyería, tejeduría, tintorería y máquinas; los laboratorios de ciencias computacionales, ciencias básicas biológicas y el laboratorio de biología molecular y celular. Se adecuó un espacio para TRIUM – Centro de Desarrollo Tecnológico INVESTIGA y la oficina del Centro de Estudios Virtuales e Innovación Educativa: Heurística.



Fuente: Unidad de Planeación Física

En la IPS se amplió, adecuó y remodeló el espacio de consultorios y cubículos ampliando la capacidad en el número de practicantes para el programa de fisioterapia.



Fuente: Unidad de Planeación Física

Se realizaron también intervenciones para mejoramiento físico y tecnológicos de las aulas ubicadas en el último piso del sacatín, y se recuperaron 2 aulas de clase, que habían sido utilizadas para ampliar el espacio en las clínicas odontológicas, durante la pandemia, para cumplir con el requerimiento de bioseguridad.



Fuente: Unidad de Planeación Física

En homenaje a don Hernán Arango Uribe, cofundador de la UAM, se crea el Aula Viva en el sendero de las orquídeas



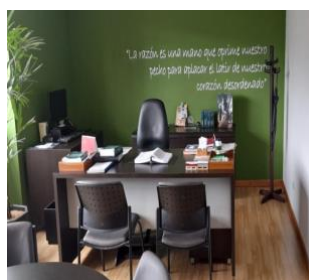
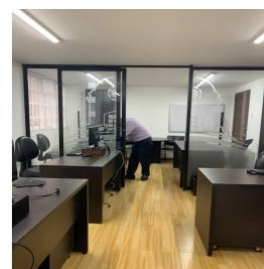
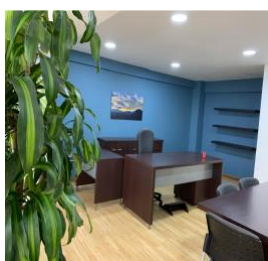
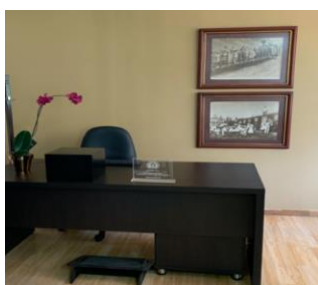
Fuente: Unidad de Planeación Física

Se dispuso de una confortable y privada sala de lactancia, la cual se encuentra entrando por las instalaciones de la Biblioteca.



Fuente: Unidad de Planeación Física

La UAM realizó un importante esfuerzo en el año 2022 para contar con áreas modernas, funcionales y estéticas donde funcionan diferentes Unidades de Gestión de las tres Vicerrectorías. Las oficina intervenidas corresponden a las siguientes unidades: Planeación Institucional, Gestión Documental, Unidad de Graduados, Unidad de Comunicaciones, Secretaría General, Unidad de Autoevaluación y Acreditación, y la Unidad de Gestión de Tecnología



Fuente: Unidad de Planeación Física

En el 2022 continuamos trabajando en las adecuaciones necesarias para la comodidad y seguridad de nuestros usuarios; se mejoró el acceso vehicular y peatonal en el parqueadero que se encuentra ubicado en el área del vagón, se actualizó la señalética exterior general del campus UAM, se realizaron adiciones a los roseadores y mantenimiento de la red de incendio del edificio fundadores.



Fuente: Unidad de Planeación Física

Se realizaron las intervenciones de mantenimiento en el bien patrimonial Antigua Estación del Ferrocarril, tales como impermeabilización terrazas, cambio total en ventanería en fachada de la cúpula por deterioro. De igual forma en el 2022 se hicieron los mantenimientos al vagón y sus pisos exteriores



Fuente: Unidad de Planeación Física

Por segundo año consecutivo, obtuvimos el certificado “Sello Energía Verde” expedido por EPM, asociados al contrato de energía del mercado regulado año 2022, en los 2 semestres del año dejamos de emitir 79.10 toneladas de CO2 por consumo de energía eléctrica.



Fuente: Unidad de Planeación Física

Infraestructura tecnológica

Las inversiones en tecnología estuvieron orientadas en mejorar las condiciones de las diferentes unidades académicas y administrativas según las necesidades previstas.

Ciberseguridad

Con el fin de validar la vulnerabilidad de la UAM a través del acceso a internet, se realizó una prueba preventiva a la página web y otro al sistema de inscripciones al que tienen acceso todos los estudiantes y docentes, de tal manera que se puedan tomar las medidas de protección requeridas para la seguridad de la información.

Software y Sistemas de información de apoyo a la academia

Los softwares que se utilizan como apoyo a los procesos académicos se renuevan según los tiempos de licenciamiento, lo que permite la utilización de las últimas versiones por parte de la comunidad académica y administrativa. Algunos software de apoyo a la academia son: Ansys que se utilizan para las áreas de ingeniería y en los procesos de investigación, Cerc SW que se utilizan en el programa de odontología y las especializaciones clínicas y Eviews utilizado para realizar análisis econométricos, Adobe Creative (Cloud, Suite Master Collection, Suite Standard), Arcgis, Atlas TI, AutoCAD, AUTOMATION STUDIO, BTS EMG Analyzer, EZProxy, GX WORKS2, OFICLINIC, Powtoon Pro, entre otros. Para uso administrativo algunos son: AnyDesk Professional, Fortigate, HANDELBAY, Heinsohn Nómina, ISolución, UXXI, entre otros. Fuente: Unidad de Gestión de Tecnología.

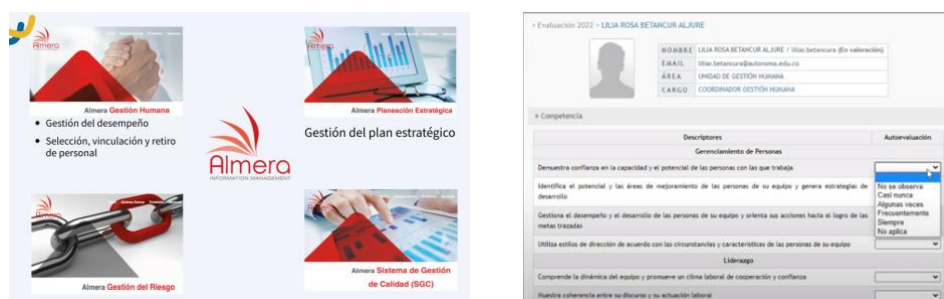
Por otra parte comprometidos con el mejoramiento y la automatización de los procesos de la UAM, se realizaron ajustes y desarrollo de nuevas funcionalidades en los sistemas de información. Entre estas mejoras se pueden encontrar funcionalidad de hojas de vida para los docentes, cambio de moneda COP a USD para convocatorias de certificación TOEFL, Formulario de inscripción para proceso de grado, migración de Apps UAM, publicación del sistema de laboratorios para gestionar préstamos y reservas y sistema para inscribir materias de intersemestrales.

Para el año 2022 la UAM adquirió el software **ALMERA**, una plataforma que permite la integración de la información institucional para el fortalecimiento de los estándares de calidad y a la gestión del riesgo en la UAM.

En el segundo semestre del año 2022, se inició con la implantación del sistema con los siguientes módulos:

- Mecanismos de Integración.
- Risk (Gestión del riesgo).
- BSC (Balanced scorecard).
- SGC (Documentación + Planes de Mejora + Indicadores de Proceso).
- Gestión Humana (Requisiciones de personal, evaluación de desempeño, descriptivos de cargo, capacitación).

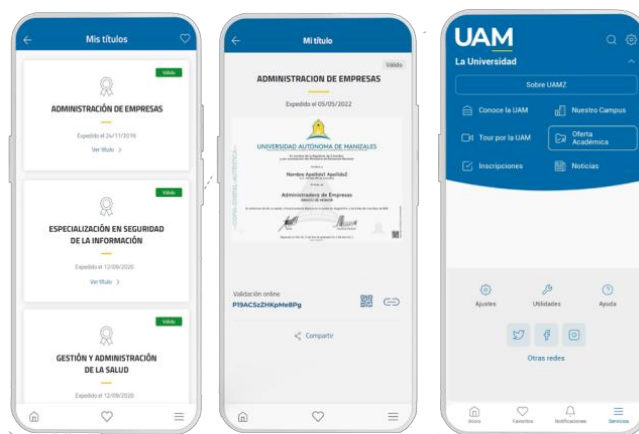
En el mes de noviembre se finalizó la implementación del submódulo de evaluación de desempeño. Cada empleado fue evaluado por su jefe inmediato, al igual que cada empleado realizó su autoevaluación.



Ejemplo del piloto de evaluación del desempeño

Implementación de Título Seguro

Durante el año 2022 se completó la implementación de la plataforma **TÍTULO SEGURO**, la cual permite entregar a los graduados, además de diploma y acta físicos, los títulos electrónicos, los cuales se envían a sus correos electrónicos. También es posible acceder y verificar la autenticidad de los diplomas y las actas de grado, mediante el escaneo de un código seguro de verificación (CSV) presente en cada uno de los diplomas. Como complemento se adquirió una nueva aplicación móvil, UAM Manizales, donde los graduados podrán consultar los diplomas obtenidos, noticias, oferta académica e información de interés sobre la Universidad.



Por otra parte con el objetivo de manejar y generar contactos y relacionamiento que impulsen el crecimiento estudiantil en la universidad, se inicia el trabajo con el área de Mercadeo para implementar el **CRM Bitrix 24**.



Objetivo estratégico

Incrementar y diversificar las fuentes de ingresos que aseguren recursos para el fortalecimiento y crecimiento institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Incrementar y diversificar las fuentes de ingresos que aseguren recursos para el fortalecimiento y crecimiento institucional

7. INFORMACIÓN DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

La UAM comprometida con la ampliación de la cobertura en educación superior con calidad a estudiantes de casi todo el territorio nacional y algunos internacionales, continuó con el despliegue de todas sus estrategias institucionales trabajando en las dos líneas principales que permiten gestionar los indicadores para el logro del objetivo, son ellas:

Incremento en matrículas

El crecimiento institucional en recursos por matrículas en el año 2022 fue del **8,01%** respecto del año inmediatamente anterior. Ese crecimiento estuvo representado por un incremento en el recaudo por matrículas de posgrado, educación continuada e instituto de idiomas. El recaudo por matrículas de pregrado evidenció sostenibilidad.

Diversificación de proyectos, productos y servicios

El crecimiento institucional vía diversificación de fuentes de ingresos por proyectos, productos y servicios tuvo un comportamiento destacado en el año 2022 por encima del resultado porcentual de matrículas, llegando al **12,49%**. Este crecimiento estuvo representado por un incremento en el recaudo por proyectos de emprendimiento y proyección, por consultorías y asesorías y por prestación de servicios de salud. El recaudo por proyectos de investigación y por comercialización de los resultados de I+D+i en términos generales evidenciaron nivel de ejecución que permitió su sostenibilidad gracias a la cofinanciación principalmente de MinCiencias.

Estrategia UAM+INGRESOS

Para el segundo semestre de 2022, se comenzó a implementar la estrategia **UAM+INGRESOS** cuyo objetivo es atraer y retener estudiantes, identificar acciones que permitan diversificar e incrementar los ingresos de la Universidad Autónoma de Manizales a partir de la consecución de nuevos proyectos y nuevos servicios. Esta estrategia convocó a las tres Vicerrectorías, logrando articular los diferentes elementos que propicien acciones y actividades concretas que permiten, a través del trabajo colaborativo, el desarrollo de la estrategia y el logro del objetivo planteado. Los equipos conformados presentaron una propuesta de actividades para el despliegue en el corto, mediano y largo plazo de la estrategia UAM+INGRESOS en las siguientes áreas:

- Oferta académica
- Servicios
- I+D+i
- Otros: Infraestructura, servicios a estudiantes
- Fundraising – Comercial y experiencia de usuario

8. LA UAM Y SU COMPROMISO CON LOS ODS

La UAM ha declarado su compromiso con el logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) como guía del impacto social, económico y medioambiental, donde identificamos a partir de un ejercicio analítico realizado en el año 2019 aquellos sobre los cuales realizamos mayor intervención, sin dejar a un lado los demás, ellos son:

ODS	Acciones para el logro de indicadores y metas
 3 SALUD Y BIENESTAR	La facultad de salud de la UAM tiene una oferta de programas: tecnología en atención prehospitalaria, pregrados profesionales en fisioterapia, odontología, especialidades y maestrías en salud pública, auditoría en salud, neurorrehabilitación, ortopedia y traumatología, periodoncia, endodoncia, rehabilitación oral, ortodoncia, discapacidad, actividad física y deporte, gestión de la calidad en salud y doctorado en salud. Nuestros graduados aportan al desarrollo de la salud y bienestar de sus regiones y el país. De igual forma, a nivel institucional se dinamizan acciones por la salud y bienestar de los integrantes de la comunidad.
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Oferta de programas de educación formal en 3 campos de conocimiento: salud, estudios sociales y empresariales e ingeniería, en su mayoría cuentan con acreditación en alta calidad, reconocimientos por instituciones como AIUP a la calidad del posgrado en Iberoamérica y acreditación internacional por ARCUSUR. La oferta es pertinente y atiende las demandas y necesidades del país y de ciudadanos globalizados.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	La UAM como organización tiene por principio la garantía de derechos, su esquema de contratación laboral para docentes, administrativos y demás personas que integran esta comunidad atiende toda la normatividad vigente, asume que las personas son elementos clave para su crecimiento y sostenibilidad económica. Así mismo la formación integral de los estudiantes involucra su preparación para la vida laboral, donde los graduados serán ciudadanos responsables en la generación de condiciones de trabajo digno y decente.
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	LA UAM como organización de conocimiento, dinamiza la innovación, la creación y el desarrollo a partir de su sistema de gestión de la investigación integrando la transferencia y la apropiación social de ese conocimiento generado (patentes, registros, software, productos, servicios) al crecimiento de las empresas, las industrias con quienes tenemos relacionamiento y alianzas de largo plazo. A su vez las prácticas empresariales, las estrategias de inmersión en empresas, los trabajos de los grupos de investigación aportan directamente a los indicadores y metas de este objetivo. La UAM en su compromiso con espacios seguros para su comunidad, se ocupa de manera permanente de contar con una infraestructura que cumpla los más altos estándares de calidad en construcción, remodelación y mantenimiento. Somos pioneros en la infraestructura física educativa con el uso del sistema de aislamiento de la base, tecnología de punta en materia de seguridad antisísmica.
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	El plan maestro de infraestructura de la UAM contempla acciones concretas en cada una de las sedes que componen el campus privilegiando elementos del ambiente. A su vez en el sistema interno de aseguramiento de la calidad se cuenta con el macroproceso de gestión ambiental y en la estructura de la universidad existe el Centro de Estudios Ambientales que dinamiza acciones concretas por el clima desde consultorías, proyectos de desarrollo. De igual forma algunos grupos de investigación de la UAM desarrollan proyectos de investigación, tesis de maestría y tesis doctorales sobre temas que directa o indirectamente trabajan el ambiente y el clima, en alianzas con instituciones de índole académico, empresarial, sociedad civil y del estado tanto en ciudad, del departamento y del país.

Informe de Gestión

2022

Compiladores

Carlos Eduardo Jaramillo Sanint. Rector
Lida Maritza Gil Obando. Coordinadora Unidad de Planeación Institucional
Iván Escobar Escobar. Vicerrector Académico
Nancy Liliana Mahecha Bedoya. Vicerrectora Administrativa y Financiera
Claudia Patricia Henao Lema. Vicerrectora de Desarrollo Humano y Bienestar

Edición

Lida Maritza Gil Obando. Coordinadora Unidad de Planeación Institucional
Yeidy Alejandra Rodríguez García. Líder Sistema de Gestión por Procesos

Piezas audiovisuales

Natalia Arias González. Coordinadora Unidad de Comunicaciones
Katherine Tabares Loaiza. Auxiliar Unidad de Comunicaciones

Piezas gráficas

Christian David Naranjo Salazar. Unidad de Mercadeo

La información contenida en este documento se generó en las siguientes áreas de la institución:

Unidad de Autoevaluación y Acreditación
Unidad de Investigación
Unidad de Proyección
Unidad de Posgrados
Unidad de Enseñanza y Aprendizaje
Decanatura de Salud
Decanatura de Estudios Sociales y Empresariales
Decanatura de Ingeniería
Unidad de Relaciones Nacionales e Internacionales
Unidad de Emprendimiento
Centro de Estudios Virtuales e Innovación Educativa HEURÍSTICA
Unidad de Graduados
Biblioteca
Instituto de Idiomas
UAMVirtual
Unidad de Presupuesto
Unidad de Contabilidad
Unidad de Mercadeo
Unidad de Educación Continuada
Unidad de Registro Académico
Unidad de Planeación Física
Unidad de Gestión de Tecnología
Fundación IPS UAM
Unidad de Bienestar
Unidad de Arte y Cultura
Unidad de Gestión Humana
Unidad de Comunicaciones
Unidad de Seguridad y Salud en el Trabajo
Secretaría General

Equipos de los proyectos estratégicos:

Formación Integral
Desarrollo de la investigación
Desarrollo de la Proyección
Relaciones Nacionales e Internacionales
Cultura del Emprendimiento
Gestión Integral de la Comunidad
Desarrollo de la infraestructura

Enlaces a video. Informe de Gestión UAM.2022

Objetivo estratégico 1.

<https://drive.google.com/file/d/1T-bhds4dHBe2isV2pvNwcC9t651UXytI/view?usp=sharing>

Objetivo estratégico 2.

<https://drive.google.com/file/d/1zyFrkWDgCOUc-hMGZRz7400vUgWyCHPV/view?usp=sharing>

Objetivo estratégico 3.

<https://drive.google.com/file/d/1rvFEVgWBCF3MMHnB8nUkhwkN2CzASY4N/view?usp=sharing>

Objetivo estratégico 4.

https://drive.google.com/file/d/1bhmAebYUZ1K2son43z0S_K6vVXrgDqfX/view?usp=sharing

Objetivo estratégico 5.

<https://drive.google.com/file/d/1Dkc172xu4M1fZq3rvKD95ZNm5jXDxAHS/view?usp=sharing>



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN 9627
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
16 DE JUNIO DE 2019