

Informe de Cierre

Direccionamiento *Estratégico* UAM

2016 - 2025

CIERRE ANTICIPADO AÑO 2023



Representantes de la Asamblea

Principales

Pbro. Leopoldo Peláez Arbeláez
Dr. Gabriel Cadena Gómez
Dr. Lorenzo Calderón Jaramillo

Suplentes

Dra. Natalia Marulanda Mejía
Dr. César Vallejo Mejía

Representantes del Consejo Fundacional

Principales

Dr. Néstor Buitrago Trujillo
Dr. Jorge Bernardo Londoño Gutiérrez
Sra. Elvira Escobar de Restrepo

Suplentes

Dr. Cristóbal Trujillo Ramírez
Dra. María Isabel Gutiérrez de Salazar
Dr. Eduardo Lopez Villegas

Representante Docentes

Principal

Dra. María Mercedes Naranjo Aristizábal

Suplente

Dra. Diana Yomali Ospina López

Representantes Decanos

Principal

Dra. Tania Margarita Mackenzie Torres

Suplente

Dr. Oscar Moscoso Londoño

Representantes Estudiantiles

Principal

Est. Manuela Loaiza Cruz

Suplentes

Est. Naida Catalina López Jiménez

Representantes Graduados

Principales

Dr. Oscar Jahir Villegas Duque
Dr. Juan Camilo Arroyave Ocampo

Suplentes

Dr. Julián Londoño Villegas
Dr. Jairo Vásquez Maya

Comité de Rectoría



Carlos Eduardo Jaramillo Sanint
Rector

Iván Escobar Escobar
Vicerrector Académico

Nancy Liliana Mahecha Bedoya
Vicerrectora Administrativa y Financiera

Claudia Patricia Henao Lema
Vicerrectora de Desarrollo Humano y Bienestar

Juan Pablo Duque Arbeláez
Secretario General

Equipos por Proyectos Estratégicos

Proyecto estratégico



Formación Integral

Líderes: Luz Ángela Velasco Escobar - Ana Milena López Rúa - Sandra Corrales Toro - Ángela de Roche Cadavid

Línea Adaptación - Permanencia	Línea Logro Académico	Línea Desempeño Profesional
María Angelica Idárraga Botero	Luz Ángela Velasco Escobar	Ángela de Roche Cadavid
Alba Regina Dávila Correa	Ana Milena López Rúa	Bellazmín Arenas Quintana
Carmen Liliana Ávila Rendón	Adriana Giraldo Osorio	Juliana Ramírez Diaz
Sandra Corrales Toro	Daniel Osorio Barreto	María Mercedes Naranjo A
Lina Berrio Ríos	Liliana Mejía Botero	Luz Angela Vallejo Jaramillo
Andrea del Pilar González Marín	María Mercedes Naranjo Aristizábal	María del Pilar Cerezo
Sandra Basante Bastidas	Claudia Aguirre Jaramillo	Diana Lorena Cardona
Alexandra López López	Orlando Londoño Betancourt	Juan Sebastián Zuluaga Morales
Natalia Arias G	Luz Giomar Maldonado Pérez	Keyla Patricia Castro Ordoñez
Luz Ángela Velasco Escobar	Alba Regina Dávila Correa	Manuel Alejandro Rojas Pinilla
Diana Yulieth Perea V	María Isabel Ramírez Rojas	
Fernando Osorio Urrego	María del Pilar Prado Brand	
María Mercedes Naranjo Aristizábal	Giovanni Herrera Muñoz	
Dannia Michelle Burai López	Viviana Molina Osorio	
	Ligia Inés García Castro	
	Paulo Cesar Castro Montoya	
	Juliette Ágamez Triana	

Equipos por Proyectos Estratégicos

Proyecto estratégico



Desarrollo de la Investigación

Líder: María del Carmen Vergara Quintero

Línea Grupos de Investigación	
Francy Nelly Jiménez	Oscar Cardona Morales
Juana María Toro	César Leandro Londoño-
Diana Yomali Ospina	Juan Pablo Ángel
Juan David Correa -	Santiago Murillo
Sebastián Durango -	Brenda Y. Herrera
Olga Patricia López	Armando Vidarte-
Julialba Castellanos	Paula Tatiana González-
Eugenia Nieto Murillo	Luisa Fernanda Méndez
-Francia Restrepo -	Mary Orrego
María Mercedes Suárez	Alexandra Suaza
Ana Milena Rúa	Oscar Eugenio Tamayo
María -Isabel Ramírez	Juan Manuel Vargas-
León Sigifredo Ciro	Juliana Acosta López
Diego Barajas	Luz Guiomar Maldonado
Lina Berrio	Carlos David Cardona
María Eugenia Arango	Juliette Ágamez Triana
Liliana Silva	Jessica Triviño
Investigadores UAM	
Comités	
Comité de Investigación	Comité de EIBIC
Comité Editorial de la Revista Ánfora	Comité Editorial -Biblioteca
Comité Editorial de la Revista Araña que Teje	Unidad de Apropiación Social del Conocimiento UASC
CIP-TRIUAM	
María del Carmen Vergara Quintero	Olga lucia Ocampo
Eduardo Trujillo de los Ríos	Juana María Toro Galvis
Margarita María Ríos	Alex Mauricio Ovalle
Kenny Gómez	Angi Bedoya
Bellazmin Arenas	Patricia Castrillón
Beatriz Álvarez	Germán Darío Marín
Lina Berrio	
CDT-INNVESTIGA	
Francy Nelly Jiménez	César Leandro Londoño
César Álvarez	

Equipos por Proyectos Estratégicos

Proyecto estratégico

Desarrollo de la Proyección

Líder: Bellazmín Arenas Quintana



Coordinadores Unidades de la Red de Proyección
Alejandra Salazar Benjumea
Viviana López Ospina
Kenny Mauricio Gómez
María Eugenia Arango Ospina
Ángela María De La Roche Cadavid
Luisa Fernanda Buitrago Ramirez
Victoria Salazar Gil
Mónica Tatiana Acevedo Toro
Beatriz Ayala Hoyos
Lina María Parra Paz
Paula Andrea Aviles Franco
Laura Rocio Giraldo Torres
Kevin Felipe González Zapata
Gloria Patricia Castrillón Arias
Jairo Giraldo Hoyos
María Camila Sanint Sanint
Diana Patricia Jaramillo Ortegón
Claudia Elena Rojas Marín
Carolina Gañan Luque

Proyecto estratégico

Relaciones Nacionales e Internacionales

Líder: Viviana López Ospina

Decanos y equipo de líderes de unidades por facultades
Tania Margarita Mackenzie Torres
Julio Ernesto Pérez Parra
Oscar Moscoso Londoño
Carmenza Ríos Cardona
Karol Viviana García Solano
Angélica Hurtado
Marcela Carvajal
Lina Rocío Osorio Serna
Daniel Osorio
Alba Patricia Arias Orozco
Claudia Elena Rojas Marín
Claudia Patricia Henao Lema
Jaime Valencia Ramos
Viviana Fernanda Nieto Padilla

Equipos por Proyectos Estratégicos



Proyecto estratégico

Cultura del Emprendimiento

Líder: Kenny Mauricio Gómez

Julia Ines Gómez Springstube
Angie Lorena Bedoya Salazar
Daniel Bedoya Gutierrez
Angela Maria Gil Duque
Daniel Velez Rios
Catalina Castaño
Jose Fernando Londoño

Proyecto estratégico

Gestión Integral de la Comunidad

Líder: Claudia Patricia Henao Lema – Alberto Cardona Aguirre

Línea de acción: Calidad de Vida y bienestar	Línea de acción: Gestión del Talento Humano	Línea de acción: Identidad y Cultura Organizacional
Diana Yulieth Perea Vargas	Lilia Rosa Betancur Aljure	Natalia Arias González
Pbro. José Germán Grajales	Luz Ángela Velasco Escobar	Patricia Villamil Rodríguez
Daniela Cuellar	Claudia Bibiana Vargas Ospina	Katherine Tabares Loaiza
Catalina Rocha Ruíz	Andrea del Pilar González	Estefanía López Holguín
Héctor David Castiblanco	Diana Eugenia Gómez Gómez	Néstor Fabio Piedrahita
José William Villa Barco	Orlando Londoño Betancur	Juan David Martínez Pérez
María Alejandra Sánchez	Estefanía López Holguín	Margarita Benavides Vargas
Néstor Fabio Piedrahita Sánchez	María Mercedes Naranjo Aristizábal	Perla Sairena Chaves Carrillo
Diana Andrea García	Yeidy Alejandra Rodríguez García	María Fernanda Agudelo Valencia
Andrea del Pilar González	Alba Regina Dávila Correa	Ana María Cardona
Olga Lucía Cifuentes	Mónica Cárdenas Jaramillo	
Luz Ángela Velasco	Mauricio Chica Valencia	
Practicantes psicología		
Didier Andrés Morera		
Eugenia Nieto Murillo		

Equipos por Proyectos Estratégicos

Proyecto estratégico

Crecimiento y Sostenibilidad Económica

Líder: Nancy Liliana Mahecha Bedoya



Iván Escobar Escobar
Diana Marcela Sánchez
Tania Margarita Mackenzie
Julio Ernesto Pérez Parra
Oscar Moscoso Londoño
Adriana María Giraldo Osorio
Alejandra Salazar Benjumea
Sandra Milena Marín Betancur
Claudia Isabel Aguirre Jaramillo
Kenny Mauricio Gómez
Bellazmín Arenas Quintana
María del Carmen Vergara Quintero
Patricia Villamil Rodríguez
Viviana López Ospina
María Eugenia Arango Martínez
Luz Ángela Velasco Escobar

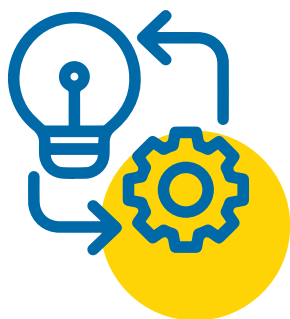
Proyecto estratégico

Desarrollo de la Infraestructura Física y Recursos de Apoyo

Líder: Gloria Hilda Vargas Gómez

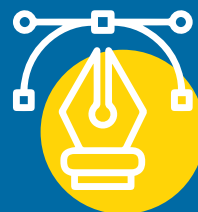
Nancy Liliana Mahecha Bedoya
Iván Escobar Escobar
Claudia Patricia Henao Lema
Alberto Cardona Aguirre
Gustavo Isaza Martínez
Sofy Suárez Salazar
Tania Margarita Mackenzie
Julio Ernesto Pérez Parra
Oscar Moscoso Londoño
Adriana María Giraldo Osorio
Juliette Agámez Triana
María del Pilar Prado Brand
Sandra Milena Marín Betancur
Alba Patricia Arias Orozco
Patricia Villamil Rodríguez
Wbeimar Cano Restrepo
Ana María Cardona

Metodología, Compilación y Edición



Dirección de Planeación Institucional
Lida Maritza Gil Obando
Yeidy Alejandra Rodríguez García
Genny Lorena Pérez Murillo
Daniel Osorio Barreto

Fotografía y Diseño Gráfico



Alejandra Jiménez
Diana Maritza Garzón Collazos
Margarita Benavidez
Jennifer Ramírez Álvarez
Jarrison David Mora Soto
Manuela Gómez Loaiza
Christian David Naranjo Salazar
Juan David Martínez
Estefanía López Holguín

Manizales, febrero 22 de 2024

Contenido



Introducción

1. Direccionamiento Estratégico 2016-2025.
2. Evaluación de los Proyectos Estratégicos.
3. Evaluación de los Objetivos Estratégicos.
4. Innovación y Cultura del Emprendimiento. Apuestas de la visión UAM a 2025.
5. Lecciones aprendidas.
6. Anexos.

Introducción



Introducción

En la fase de cierre de un direccionamiento estratégico se concluye oficialmente el proyecto y se elabora un plan concreto para seguir dando los pasos al futuro. Puede tratarse de la transición del proyecto a otro equipo, del inicio de un proyecto nuevo para mejorar la estrategia o la incorporación de las lecciones aprendidas para aplicarlas en iniciativas renovadas. En todo caso, los proyectos necesitan cierres, terminar con rigor y autocritica, da la seguridad de que del proyecto se obtienen aprendizajes claros y permite visualizar de forma contundente en qué consistieron los aciertos y oportunidades de mejora a nivel estratégico.

En el año 2015 la UAM reformuló su Direccionamiento Estratégico como parte del compromiso permanente de la Institución con la calidad y la pertinencia de la oferta académica, el desarrollo científico, la responsabilidad social universitaria y el desarrollo humano, para ello realizó de manera participativa e incluyente un proceso que permitiera proyectar las acciones para avanzar hacia la construcción del horizonte deseado en el año 2025 teniendo como línea de base el cierre del del último plan estratégico.

Si bien la planificación estratégica en una organización se considera una apuesta hacia los logros del futuro teniendo en cuenta el contexto y el nivel de cumplimiento de los objetivos y metas en plataformas pasadas, es frecuente durante la implementación y gestión hacer ajustes y cambios acorde con la coyuntura que se atravesase y en ese contexto la UAM no fue la excepción.

Las estrategias implementadas por el gobierno nacional como lo fueron los programas “SER PILO PAGA” y “GENERACIÓN E” permitieron durante cerca de 7 años vincular los propósitos estratégicos a una senda de crecimiento estudiantil y por supuesto reforzamiento de las acciones institucionales para garantizar la permanencia y la graduación de los estudiantes UAM beneficiados, pero a su vez transitar por el desmonte progresivo de estas dos estrategias dadas las nuevas apuestas del gobierno nacional a partir del 2023. Una situación mundial como lo fue la emergencia sanitaria por el virus de la COVID-19 debe ser tomada en cuenta en este cierre dados los cambios y ajustes a los que fue sometida la planeación estratégica, así como hizo necesario evidenciar, medir y documentar la capacidad de reacción por parte de toda la comunidad UAM frente a este reto sosteniendo la alta calidad. -

Los cambios en el entorno político, económico y social tanto en lo local, como en lo nacional e internacional son elementos que deben ser considerados para juzgar con criterios objetivos los logros y obstáculos identificados al cierre de este direccionamiento.

No obstante este panorama, la UAM una organización del conocimiento gestionó los proyectos estratégicos en pro del cumplimiento de la visión declarada y realizó de manera anticipada el cierre de este plan estratégico en el año 2023 dada la necesidad de reconstruir una ruta que se alinee con todos los desafíos y cambios que impone para las IES el contexto nacional y mundial para el 2030; por tanto este documento hace una recopilación de los resultados, los logros institucionales, las lecciones aprendidas y las reflexiones derivadas del Direccionamiento Estratégico UAM 2016 – 2025 con corte al 2023.

Por último, quiero agradecer especialmente a las personas de las diferentes áreas de la universidad que conformaron los ocho equipos que gestionaron cada uno de los proyectos estratégicos, su labor y compromiso fueron fundamentales en este camino de la UAM en búsqueda de mejores condiciones institucionales y de generación de impacto en los entornos.

Carlos Eduardo Jaramillo Sanínt
Rector

1. Direccionamiento Estratégico 2016-2025



Misión

Somos una Comunidad Educadora, dinamizadora del conocimiento, comprometida con la convivencia pacífica y el desarrollo regional sostenible, que contribuye a la formación de personas éticas y emprendedoras, con pensamiento crítico e innovador, en un marco de responsabilidad social.

Visión

En el año 2025 la Universidad Autónoma de Manizales será reconocida por la innovación en sus procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación, proyección, bienestar y gestión, así como por la consolidación de la cultura del emprendimiento que permita a los integrantes de la comunidad universitaria responder de forma creativa y pertinente a las necesidades de sus entornos.

Valores



Objetivos Estratégicos

OE1

Desarrollar y consolidar los procesos de innovación en el aprendizaje, la enseñanza y la investigación orientados a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y científico desde la identificación, comprensión y solución de problemas.



1. Formación Integral



2. Desarrollo de la Investigación

- Permanencia.
- Enseñanza y aprendizaje.
- Graduados.
- Desarrollo de la investigación.
- Divulgación y transferencia de resultados de investigación e innovación.
- Fortalecimiento de la red de semilleros de investigación y jóvenes investigadores.

OE2

Fortalecer las relaciones con los actores de la sociedad civil, la empresa, el estado y los graduados, privilegiando la participación en redes y alianzas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones.



3. Desarrollo de la Proyección



4. Relaciones Nacionales e Internacionales

- Proyectos, consultorías y educación continuada.
- Desarrollo de prácticas de los estudiantes.
- Sistematización y análisis de impacto.
- Internacionalización de los currículos
- Movilidad docente, estudiantil y administrativa.
- Desarrollo de proyectos de investigación, docencia y proyección.

OE3

Promover un ambiente institucional para el desarrollo humano de sus integrantes, consolidando en los miembros de la Comunidad UAM la capacidad de emprender, gestionar e implementar innovaciones que generen transformaciones en sus entornos.



5. Gestión integral de la Comunidad UAM



6. Cultura del emprendimiento

- Calidad de vida y bienestar.
- Gestión del talento humano.
- Cultura e identidad organizacional.
- Ambientes de emprendimiento.
- Desarrollo del emprendimiento.
- Proyectos de transferencia de resultados de investigación.

OE4

Desarrollar una infraestructura amigable con el medio ambiente que propicie entornos creativos e innovadores.



7. Crecimiento y sostenibilidad económica

- Diversificación de programas y servicios.
- Cofinanciación de proyectos.
- Incremento de estudiantes.

OE5

Incrementar y diversificar las fuentes de ingresos que aseguren recursos para el fortalecimiento y crecimiento institucional.



8. Desarrollo de infraestructura y recursos de apoyo

- Desarrollo de la planta física.
- Gestión de recursos académicos.

2. Evaluación de los Proyectos Estratégicos



2. Evaluación de los proyectos estratégicos.

Como se indicó en la introducción, el ejercicio de cierre se realizó de manera anticipada evaluando el nivel de cumplimiento en el 2023 (año 7/10 proyectados) del direccionamiento estratégico 2016-2025 haciendo uso de una metodología participativa que lograra establecer un balance entre lo proyectado y lo realmente alcanzado.

Para la evaluación de los proyectos estratégicos se llevaron a cabo las siguientes etapas:

1. Asegurar que los archivos generados de cada uno de los proyectos estratégicos estuvieran en el repositorio digital por año (2016 a 2023).

La Unidad de Autoevaluación y Acreditación de la UAM (desde 2015 a 2021) y luego la Unidad de Planeación Institucional (2022 y 2023) fueron las responsables de la custodia de la información generada al interior de los proyectos estratégicos de manera que se garantizara su seguridad, disponibilidad y oportunidad, a su vez ambas unidades fueron responsables de la estructuración de los proyectos, cronogramas, métricas, informes de gestión, entre otros. Hasta el año 2021 toda la información se albergó en ISOLUCION, QCLICK, UNIVERSITAS XXI, INTRAUAM. A partir de marzo del 2021 la UAM adquirió los derechos de uso de la plataforma ALMERA y procedió a parametrizar el módulo de PLANEACIÓN ESTRATÉGICA con la información del Direccionamiento 2016-2025 lo que permitió avanzar hacia la configuración del tablero de mando y la respectiva alimentación las plantillas de indicadores y la migración de la información para el seguimiento, reporte y métricas.

2. Actualización del tablero de mando con los indicadores estratégicos a 2023.

Directamente de ALMERA se generó en diciembre de 2023 el tablero de mando integral de los indicadores estratégicos y su trazabilidad en los años del direccionamiento.

3. Espacios para la reflexión crítica y retrospectiva con los equipos.

Se llevaron a cabo varias jornadas de trabajo para la reflexión y valoración de resultados de la gestión del direccionamiento, a continuación se describen las actividades y entregables de dichas jornadas.

● Análisis FODA y PEST.

Como se indicó en la introducción, el ejercicio de cierre se realizó de manera anticipada evaluando el nivel de cumplimiento en el 2023 (año 7/10 proyectados) del direccionamiento estratégico 2016-2025 haciendo uso de una metodología participativa que lograra establecer un balance entre lo proyectado y lo realmente alcanzado.

Evidencia fotográfica:



● Valoración de proyectos estratégicos en clave prospectiva.

El mismo equipo que hizo los análisis FODA y PEST realizó una jornada de valoración de los 8 proyectos estratégicos en clave de su importancia relativa para las nuevas apuestas de la UAM, se utilizó una metodología co-constructiva para identificar de cada proyecto (esta actividad se realizó en agosto de 2023).

- ¿A qué renunciamos?
- ¿Qué debe continuar?
- ¿Qué categorías nuevas emergieron durante los años de gestión?
- Valoración del relacionamiento generado en términos de:
 - a) ¿Con quién (es) nos relacionamos?
 - b) ¿Cómo lo hemos hecho?
 - c) ¿Qué resultados hemos obtenido?
 - d) ¿Cuál (es) sería la nueva propuesta de relacionamiento?

Evidencia fotográfica:



● Ejercicio final de cierre

Esta actividad se realizó con el propósito de evaluar el cumplimiento de los proyectos estratégicos, los resultados y logros evidenciando además las lecciones aprendidas de su gestión durante los años 2017-2023.

A cada equipo responsable de la gestión de los 8 proyectos estratégicos se les compartió la información registrada en las carpetas 2016-2023 sobre el proyecto estratégico, trazabilidad, líneas de acción, indicadores estratégicos y metas, así como también se les solicitó la preparación de una presentación que tuviera en cuenta los siguientes criterios:

- Consolidado del seguimiento al cumplimiento de metas/indicadores estratégicos (2016 a 2023).
- Cada equipo realizará una autoevaluación del grado de cumplimiento del proyecto estratégico (incluyendo cada una de sus líneas y la trazabilidad de indicadores) haciendo uso de la siguiente escala:

Rango de Porcentaje	Grado de cumplimiento
0 a 10%	Nulo
11 a 50%	Deficiente
51% a 70%	Aceptable
71% a 90%	Alto Grado
91% a 100%	Pleno

- Apreciación sobre el nivel de contribución que hizo el proyecto (sus líneas, indicadores estratégicos/metás) a las dos grandes categorías de la visión 2016-2025: INNOVACIÓN Y CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO.
- Identificar lecciones aprendidas de la gestión del proyecto estratégico desde el ámbito específico, pero también desde los factores que contribuyeron al éxito de este y a la experiencia alcanzada desde la cultura de la medición, seguimiento y evaluación anual de los indicadores.

Se realizó una jornada de trabajo presencial en el mes de febrero de 2024 para presentar el reporte de los equipos sobre cada proyecto de acuerdo con los lineamientos establecidos.

Evidencia fotográfica de la jornada de evaluación de proyectos estratégicos.



Se presenta el resultado del ejercicio de autoevaluación y valoración del nivel de cumplimiento de los proyectos estratégicos teniendo en cuenta la construcción y la gestión de los indicadores estratégicos, tácticos u operativos, trazabilidad de indicadores, métricas en el período de 7 años de ejecución del direccionamiento. Ver tabla siguiente:

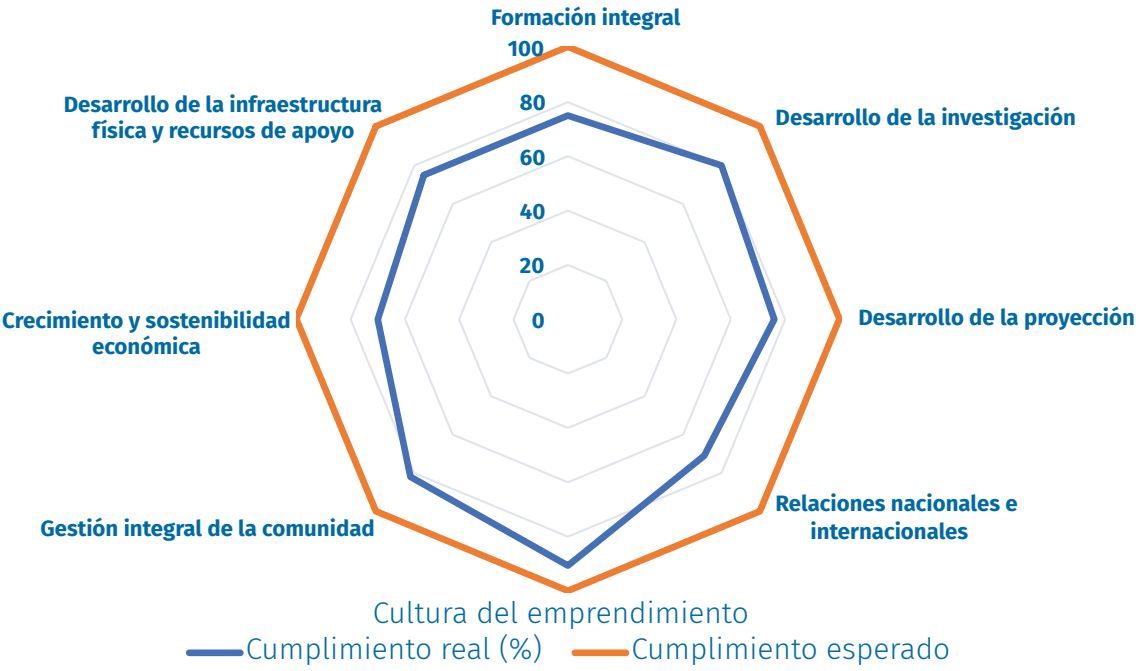
Tabla 1. Autoevaluación del nivel de cumplimiento de los proyectos estratégicos.

Proyecto Estratégico	Estado	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Cumplimiento esperado(%)	Cumplimiento real(%)
1. Formación integral	Cerrado	02/02/2017	15/12/2023	100	75
2. Desarrollo de la investigación	Cerrado	02/02/2017	15/12/2023	100	80
3. Desarrollo de la proyección	Cerrado	02/02/2017	15/12/2023	100	76
4. Relaciones nacionales e internacionales	Cerrado	02/02/2017	15/12/2023	100	71
5. Cultura del emprendimiento	Cerrado	02/02/2017	15/12/2023	100	91
6. Gestión integral de la comunidad	Cerrado	02/02/2017	15/12/2023	100	82
7. Crecimiento y sostenibilidad económica	Cerrado	02/02/2017	15/12/2023	100	70
8. Desarrollo de la infraestructura física y recursos de apoyo	Cerrado	02/02/2017	15/12/2023	100	75

Nota. El cierre de este plan se hace anticipado de manera que las metas proyectadas a 2025 se valoran en el contexto del nivel de cumplimiento año 2023.

La figura siguiente presenta el resultado del cumplimiento real por cada proyecto respecto del esperado:

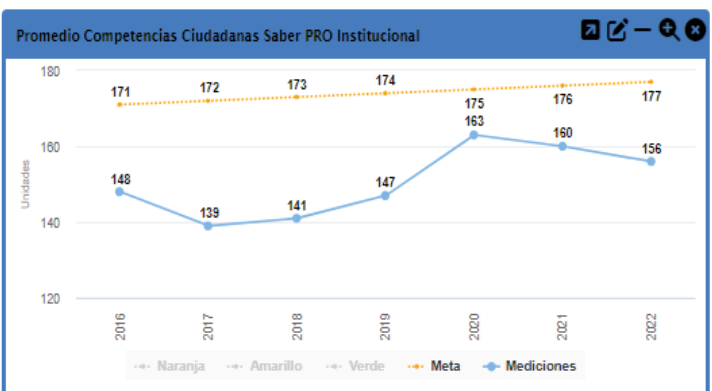
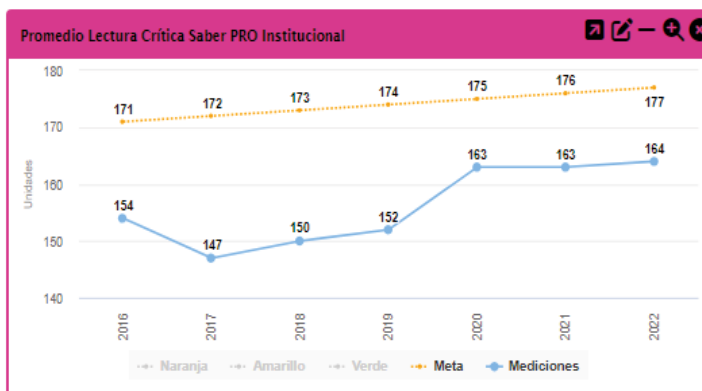
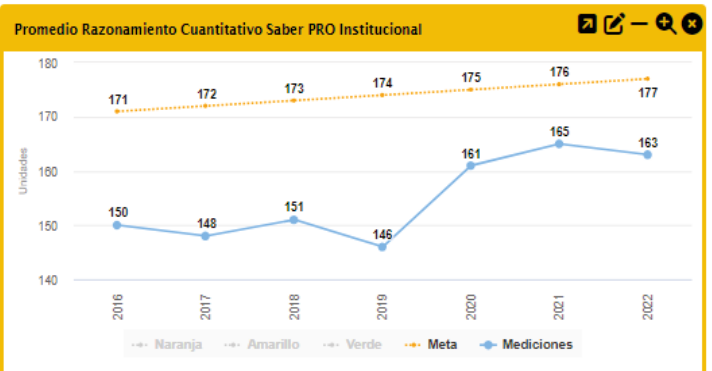
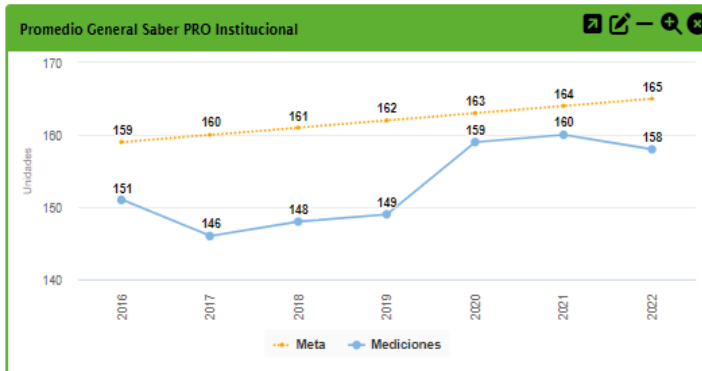
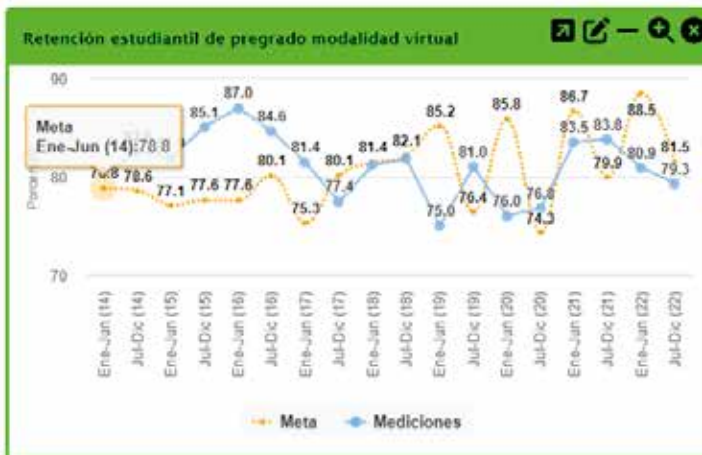
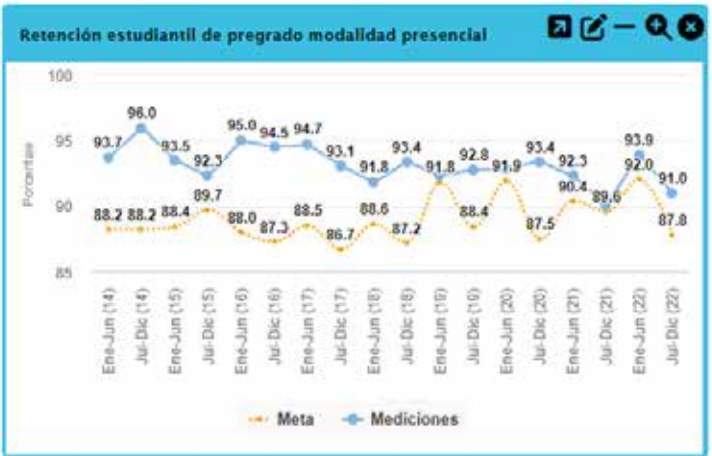
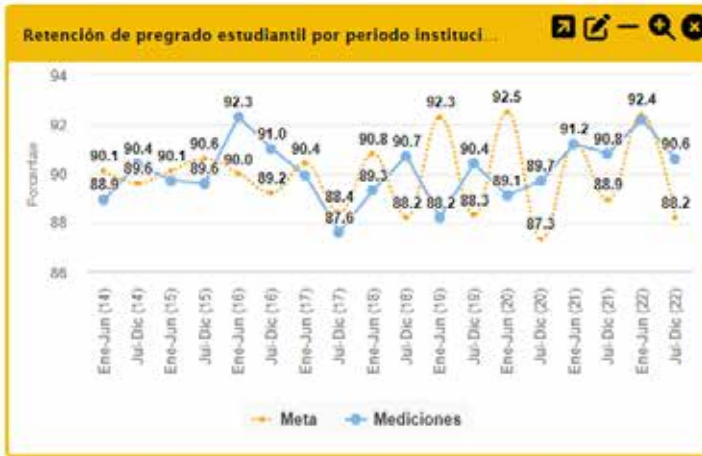
Porcentaje de cumplimiento de Proyectos Estratégicos



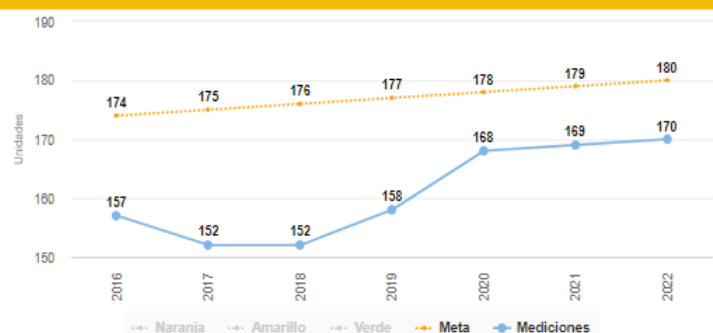
Nota. El cierre de este plan se hace anticipado de manera que las metas proyectadas a 2025 se valoran en el contexto del nivel de cumplimiento año 2023.

Tablero mando integral (BSC)

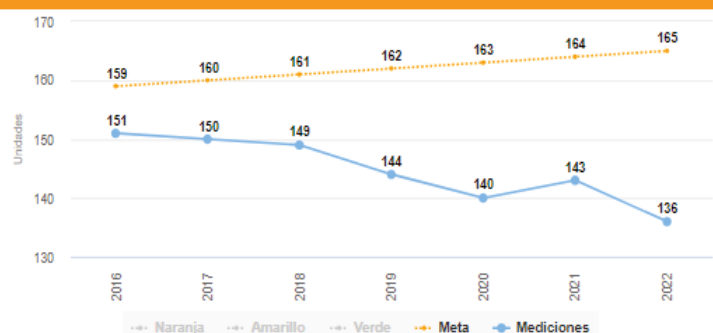
Proyecto de Formación Integral



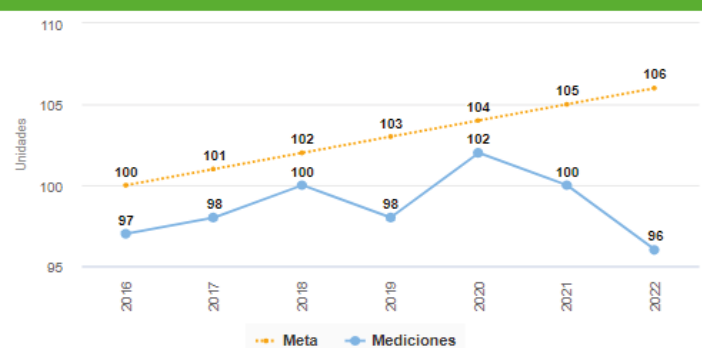
Promedio Inglés Saber PRO Institucional



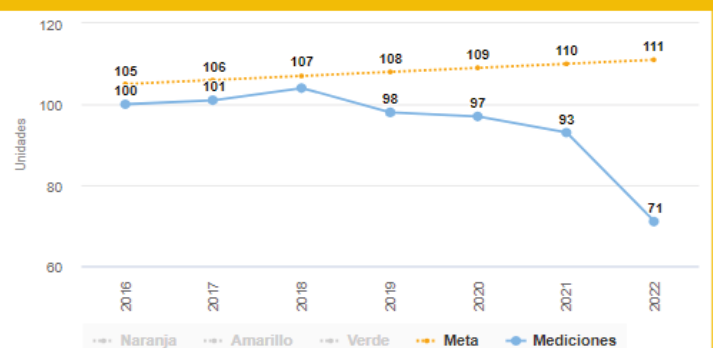
Promedio Comunicación Escrita Saber PRO Institucional



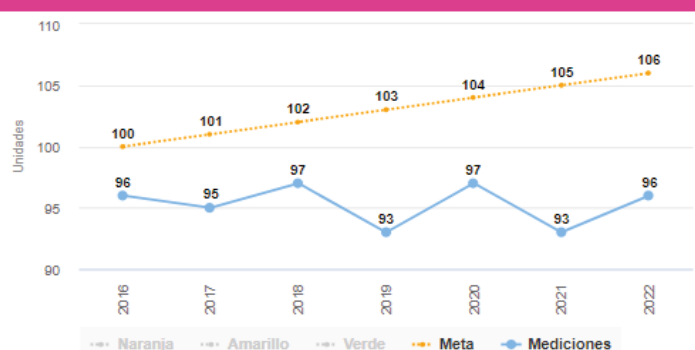
Promedio General Saber TYT Institucional



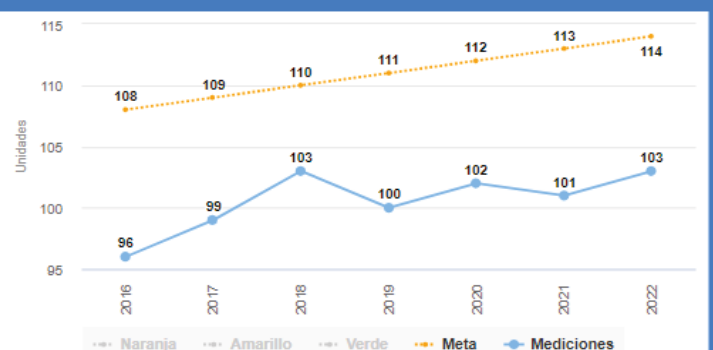
Promedio Comunicación Escrita Saber TYT Institucional



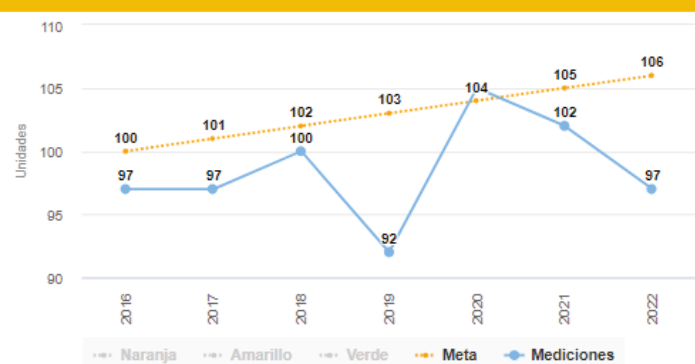
Promedio Razonamiento Cuantitativo Saber TYT Institucional



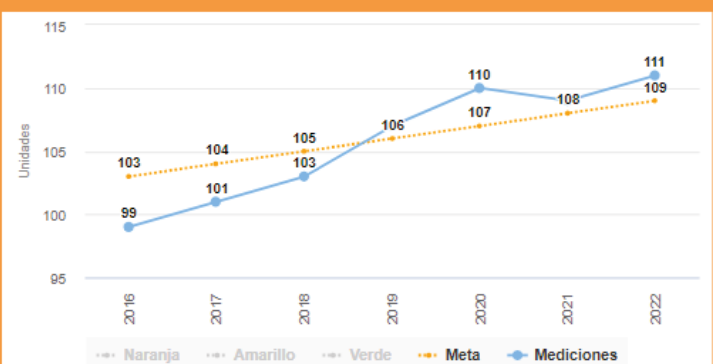
Promedio Lectura Crítica Saber TYT Institucional



Promedio Competencias Ciudadanas Saber TYT Institucional

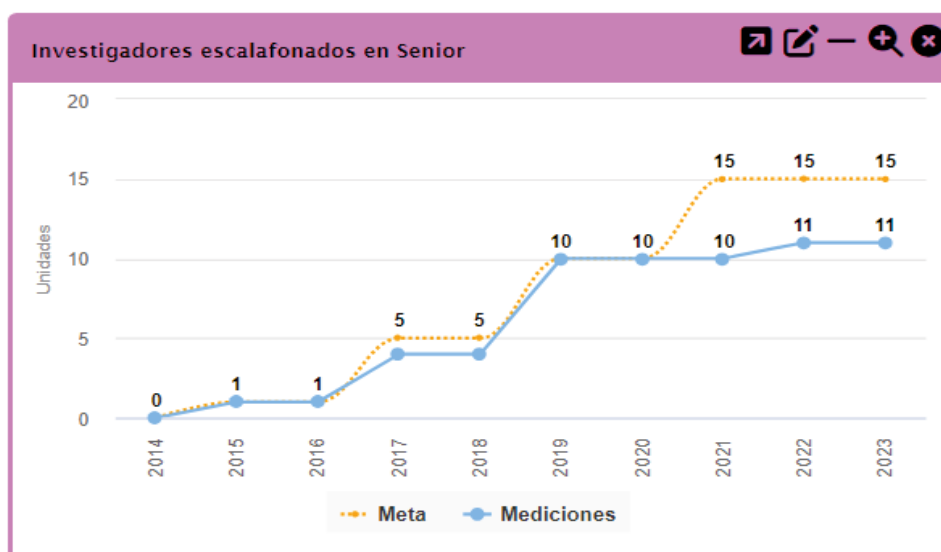
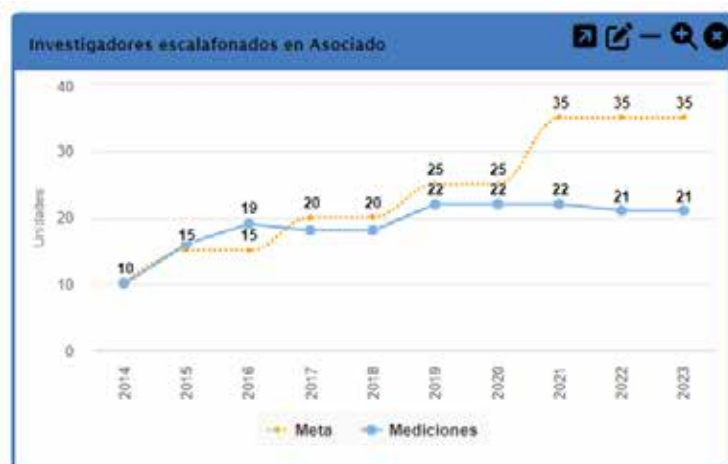


Promedio Inglés Saber TYT Institucional



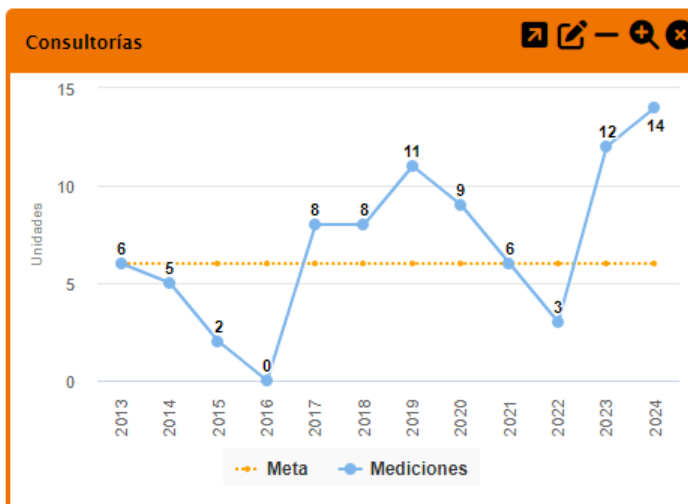
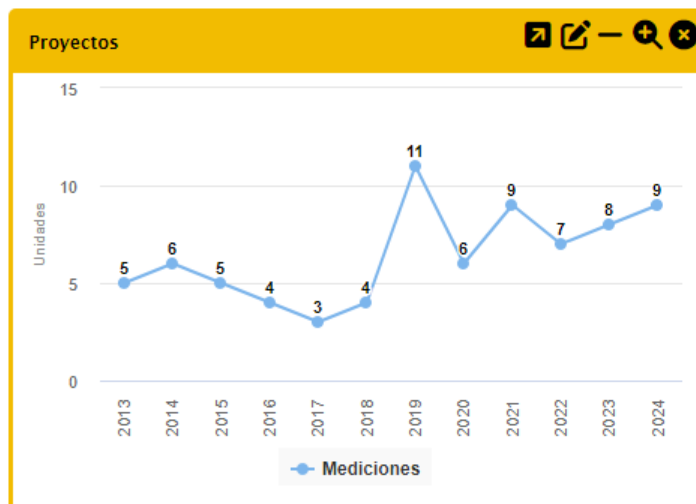
Tablero mando integral (BSC)

Proyecto de Desarrollo de la Investigación

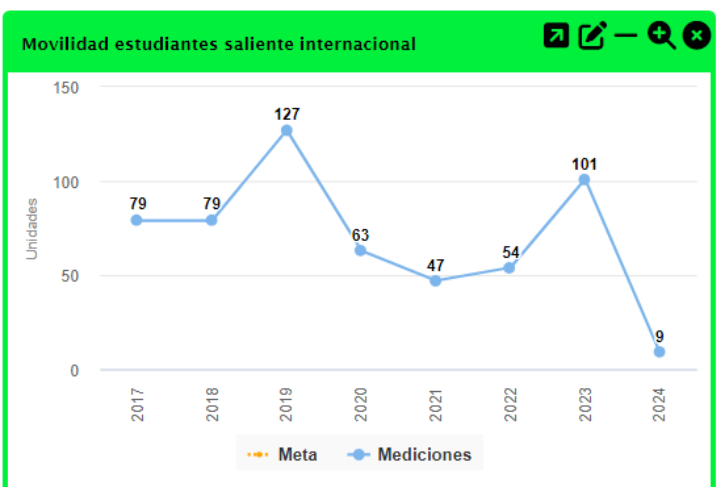
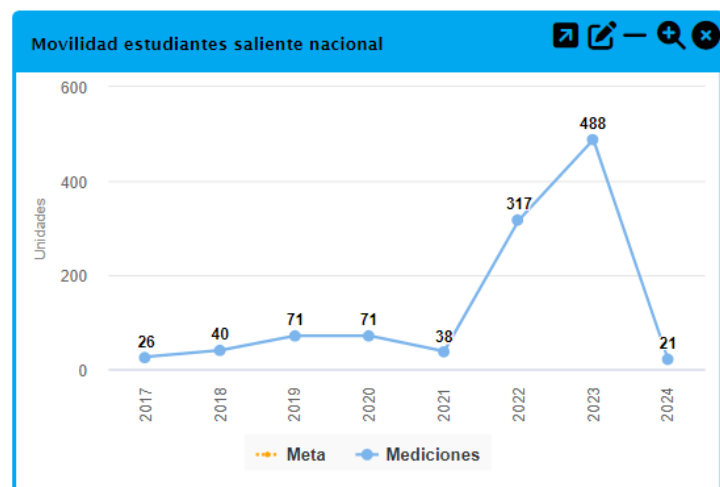
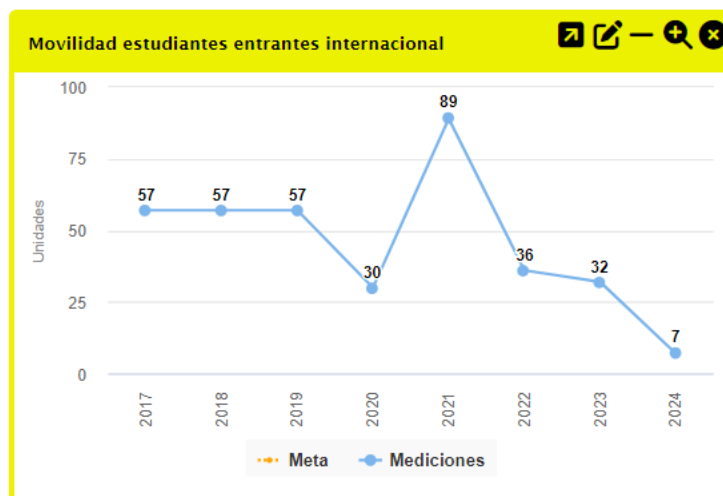
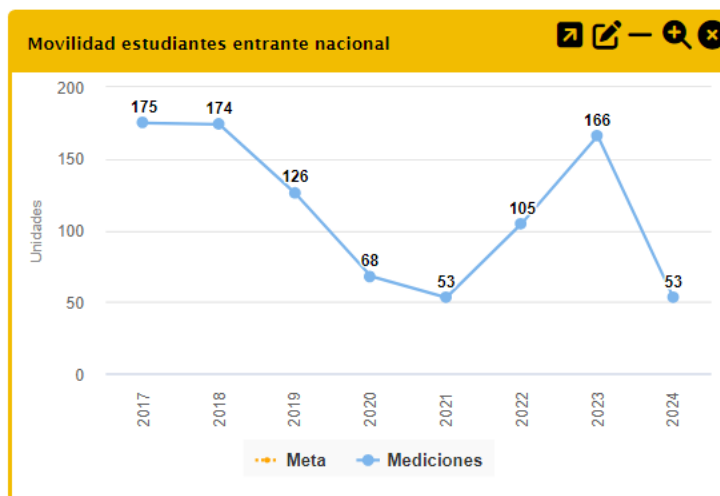


Tablero mando integral (BSC)

Proyecto de Desarrollo de la Proyección



Proyecto Relaciones Nacionales e Internacionales



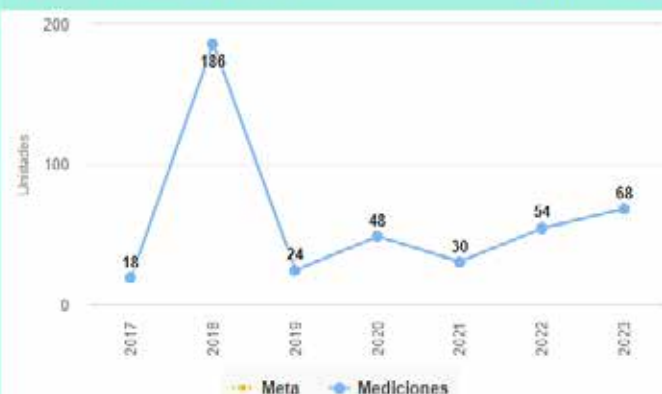
Movilidad docentes entrantes internacional



Movilidad docentes entrantes nacional



Movilidad docentes saliente nacional



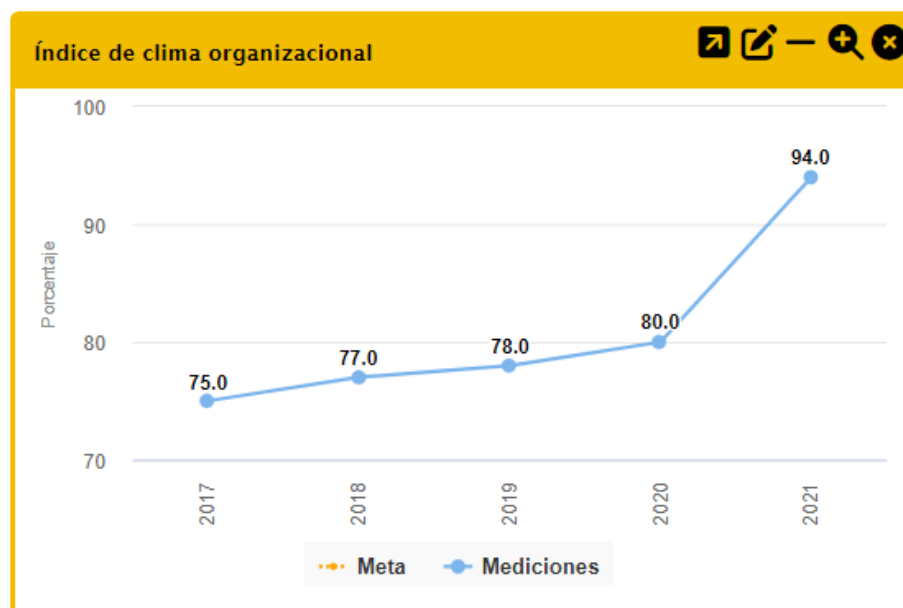
Movilidad docentes saliente Internacional



Tablero mando integral (BSC)

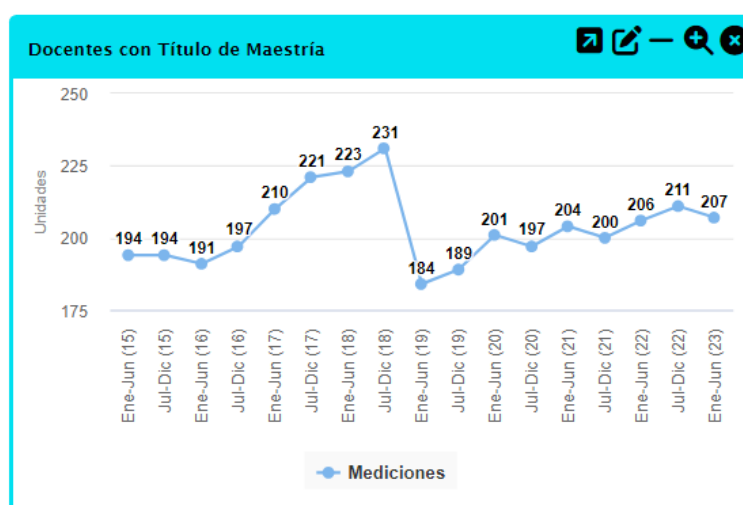
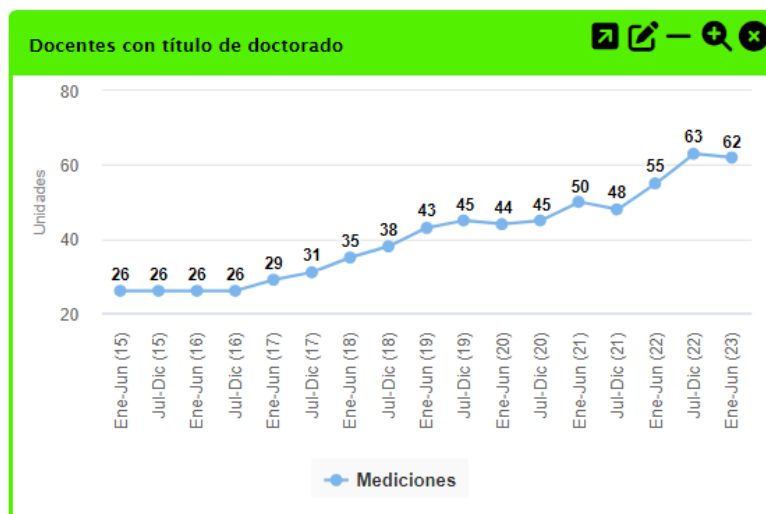
Proyecto Gestión Integral de la Comunidad

Meta: Llegar a un resultado de satisfacción del 95% en el 2025



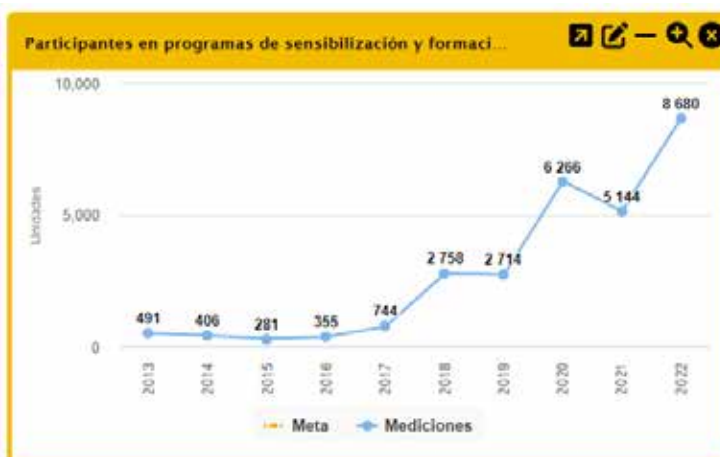
Interpretación

	Clima adecuado. No requiere intervención.
	Se identifican dificultades en el clima. Iniciar intervención con prioridad media.
	Se requiere intervención prioritaria de la variable clima.

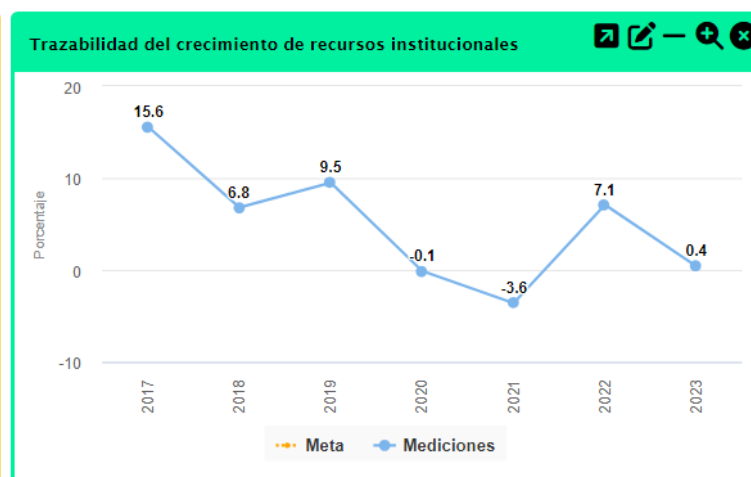
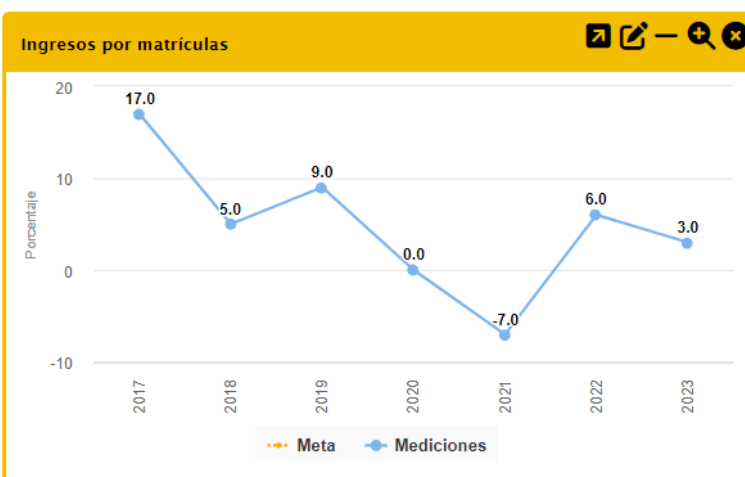


Tablero mando integral (BSC)

Proyecto Cultura del Emprendimiento



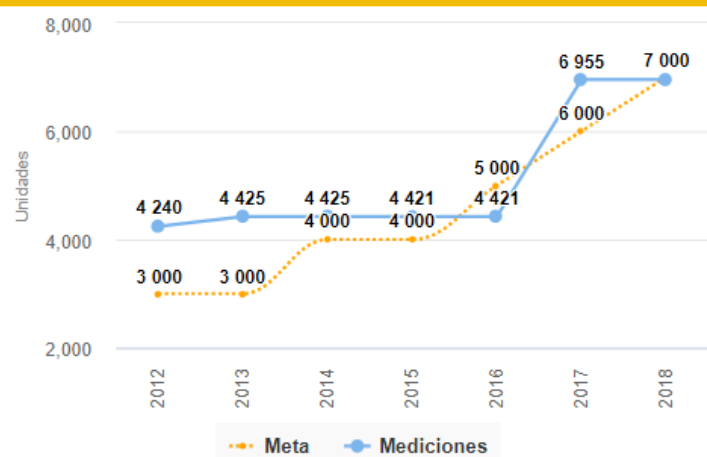
Proyecto Crecimiento y Sostenibilidad Económica



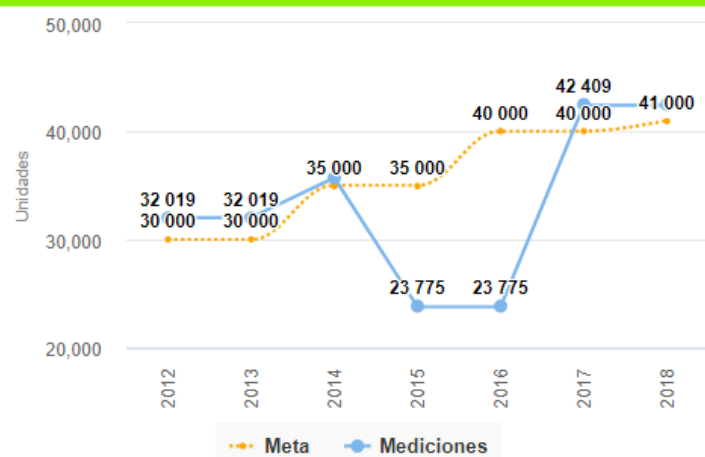
Tablero mando integral (BSC)

Proyecto Desarrollo de la Infraestructura y Recursos de Apoyo

Áreas verdes y deportivas



Área total construida.



El nivel de cumplimiento de indicadores estratégicos asociados a las líneas de acción de los proyectos fue el siguiente:

Indicadores Estratégicos	Cumplimiento
Porcentaje de retención por período institucional	87,6%
Promedio Institucional Saber Pro global	94%
Promedio Institucional Saber TyT	96%
Tasa de cotización de graduados	73,2%
Categorización de los grupos de Investigación en A1, A (MinCiencias)	66,6%
Clasificación de investigadores en Senior, Asociado y Junior (MinCiencias)	93,7%
Innovaciones abiertas (proyectos a la medida de las empresas)	103%
Innovaciones sociales (proyectos aplicados con actores de sociedad civil y estado)	177,7%
Innovaciones tecnológicas transferidas	55,5%
Planta docente con título de maestría	93,66%
Planta docente con título de doctorado	90,3%
Participación en programas de sensibilización y formación en emprendimiento	138%
Proyectos de emprendimiento/internos: empresas participantes	112%
Proyectos de transferencia ejecutados	162%

Nota. El cierre de este plan se hace anticipado de manera que las metas proyectadas a 2025 se valoran en el contexto del nivel de cumplimiento año 2023.

En la ventana 2016-2023 se evidenciaron:

Producto	Cantidad
Patentes	8
Registro de software	45

A continuación, se presentan las principales actividades y los logros obtenidos durante los 7 años de gestión y ejecución de cada proyecto estratégico. La información aquí consolidada se toma a partir de los informes de gestión de años anteriores.

Objetivo estratégico

Desarrollar y consolidar los procesos de innovación en el aprendizaje, la enseñanza y la investigación orientados a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y científico desde la identificación, comprensión y solución de problemas.

Objetivo general del proyecto	Objetivos específicos del proyecto	
Consolidar los procesos de formación integral de los estudiantes de la UAM, desde acciones permanentes de reflexión y renovación pedagógica, curricular y didáctica, que permitan el desarrollo del pensamiento crítico, su vinculación y participación ética al medio social y laboral .	Facilitar el proceso de adaptación y permanencia de los estudiantes a la vida académica y la culminación exitosa de sus estudios universitarios, mediante procesos de apoyo y acompañamiento.	Fortalecer la relación entre los graduados y la universidad, de tal forma que permita el seguimiento a su desarrollo profesional, retroalimente la actualización curricular de los programas académicos y posibilite su vinculación a los servicios que ofrece la institución.
	Diseñar e implementar currículos basados en problemas, flexibles y contextualizados a partir de la reflexión pedagógica y didáctica de las comunidades académicas, orientados a formar personas que respondan a las necesidades y requerimientos del medio local y global y a los avances del conocimiento científico y profesional.	

Líneas de acción

1. Adaptación - Permanencia	2. Logro Académico	3. Desempeño Profesional
-----------------------------	--------------------	--------------------------

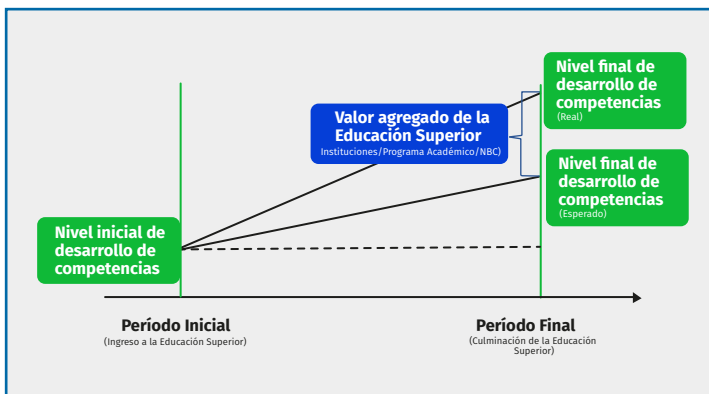
Logros y Aportes de las Líneas de Acción

Proyecto de Formación Integral Ventana de Ejecución (2016-2023)

- **Modelo de valor agregado.**

El equipo del laboratorio de análisis de datos de la UAM y docentes de los departamentos construyeron la propuesta de modelo y estimaciones estadísticas a partir de la propuesta conceptual y metodológica del ICES.

Según Martínez et al. (2009), el VA puede definirse como“(…) contribución al progreso neto de los estudiantes hacia objetivos de aprendizaje establecidos, una vez eliminada la influencia de otros factores ajenos a la escuela que pueden contribuir a dicho progreso” (p. 17). De esta manera, los modelos de medición del VA están basados en la inferencia causal y pretenden evaluar el impacto sobre la eficacia de instituciones educativas en el rendimiento de los estudiantes relacionado con el desarrollo de sus competencias básicas, mediante la comparación del logro esperado y real en determinado nivel de formación”.



El Laboratorio de Análisis de Datos (LAD) trabajó desde el 2019-2023 en la construcción de un modelo multivariado para estimaciones de valor agregado más robustas y con mayor nivel de precisión y discriminación para determinar un dato más real de esta medida por parte de los programas académicos de la UAM.

- **Modelamiento de la medida de aporte relativo** con el fin de refinar las mediciones de valor agregado en las cuales "(...) se controla no solo por las condiciones iniciales de los estudiantes, sino también por el tipo de población que atienden las IES, esto medido como el puntaje promedio de Saber 11 de los estudiantes de cada institución" (ICFES, 2021, p. 5). En la práctica, el ICFES agrupa programas académicos que reciben estudiantes similares y estudia las discrepancias en sus niveles de aprendizaje. El LAD trabajó en modelos multivariados para la estimación del aporte relativo de los programas académicos de la UAM respecto de programas similares de instituciones de "vecindad".
- Fruto de los análisis permanentes de nuestro relacionamiento con los graduados, la gestión de dicho relacionamiento y la necesidad de contar con un área encargada de fortalecer esos vínculos con nuestros graduados hizo posible que el año 2019 se aprobara por parte del Consejo Superior la creación de la Unidad de Graduados UAM adscrita a la Vicerrectoría Académica.



El propósito fundamental unidad en el marco del plan estratégico fue el fortaleciendo del relacionamiento con nuestros graduados como línea de acción del proyecto de formación integral desde:

1. El vínculo de los graduados con la vida universitaria.
2. Estrategias de comunicación para visibilizar el desempeño, los logros y servicios de los graduados.
3. Participación de graduados en Comités de currículo y Consejos de facultad.

Objetivo estratégico

Desarrollar y consolidar los procesos de innovación en el aprendizaje, la enseñanza y la investigación orientados a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y científico desde la identificación, comprensión y solución de problemas.

Objetivo general del proyecto	Objetivos específicos del proyecto	
Consolidar los procesos de investigación, transferencia e innovación de la UAM en los ámbitos regional, nacional e internacional para aportar al Desarrollo Regional Sostenible y la Convivencia Pacífica.	Fortalecer la articulación de la investigación UAM a las necesidades y demandas de la academia, la empresa, el estado y la sociedad civil a nivel nacional e internacional.	Posicionar los grupos de investigación e investigadores a nivel nacional e internacional.
	Fortalecer la investigación formativa a través de la consolidación de la red de semilleros de investigación y el programa de jóvenes investigadores.	Consolidar el modelo de transferencia de resultados de investigación, innovación y emprendimiento en la UAM –CIP TRIUAM.
	Fortalecer el modelo de divulgación pública de la ciencia y ASC.	

Líneas de acción		
1. Desarrollo de la investigación	2. Divulgación y transferencia de resultados de investigación, innovación y emprendimiento	3. Fortalecimiento de la red de semilleros de investigación y programa de jóvenes investigadores.

Logros y Aportes de las Líneas de Acción

Desarrollo de la Investigación

Ventana de Ejecución (2016-2023)



- Políticas que soportan el desarrollo de la investigación (nuevas o actualización).

Nombre	Órgano que aprueba	Ficha Catalográfica
Política de Investigación	Consejo Académico	Acuerdo 005 abril 29 de 2010 Acuerdo 022 nov. 29 de 2017
Política de Editorial	Consejo Superior	Acuerdo 009 Mar de 2008 Acuerdo 011 de mayo de 2022
Reglamento de propiedad intelectual	Consejo Superior	Acuerdo 004 Octubre de 2003 En proceso de actualización 2024
Estatuto profesoral	Consejo Superior	Acuerdo 004 del de 2016
Política de Ética, Bioética e Integridad Científico	Consejo Superior	2024-en validación desde 2022.
Unidad de Apropriación Social del Conocimiento ASC	Colciencias y Minciencias	Resolución No. 1473 de 2016 Resolución No. 0957 de 2021
Lineamientos para el proceso de investigación formativa y el reconocimiento de los méritos académicos en el componente de investigación para los programas académicos de la UAM.	Consejo Académico	Acuerdo No. 005 de 2023

- Consolidación de la red de investigación UAM con aliados locales, regionales y nacionales



- Ejecución de indicadores tácticos y operativos del proyecto y de la red de Investigación en general:

Indicador		Cantidad (2016-2023)
Desarrollo de App UAM		6
Centros UAM		3
Editorial UAM	Publicaciones	109
	Ferias Nacionales	30
	Ferias Internacionales	16
Innovaciones certificadas UAM		11
Estrategias de apropiación social del conocimiento y productos de divulgación pública certificados		701
Fortalecimiento de la red de semilleros de investigación y programa de jóvenes investigadores.	Semillero Institucional de Investigación Formativa	2156
	Estudiantes en semilleros de investigación	1481
	Estudiantes en semilleros de investigación participantes en eventos como ponentes	1009
	Ponencias de estudiantes en semilleros de investigación	724
	Jóvenes Investigadores P&C	113
	Jóvenes Investigadores de pregrado	49
	Jóvenes Investigadores profesionales	96
	Pasantes de Investigación OEI (JI programa +MUJER +CIENCIA +EQUIDAD)	55
Programa Delfín Investigación	Estudiantes participantes movilidad saliente	140
	Estudiantes participantes movilidad entrante	225
	Pasantías de investigación movilidad entrante	4558
	Pasantías de investigación movilidad saliente	3062
	Total investigadores en movilidad	1611
Pasantías y estancias posdoctorales	Estudiantes de maestría en pasantía de investigación movilidad entrante	7
	Estudiantes de maestría en pasantía de investigación movilidad saliente	8
	Estudiantes de doctorado en pasantía de investigación movilidad entrante	11
	Estudiantes de doctorado en pasantía de investigación movilidad saliente	10
	Pasantías posdoctorales	5

- Innovaciones abiertas (proyectos a la medida de las empresas)

Empresas:

Cítricos -Citricaldas	Herragro JI	PIGCC – Corpocaldas	SES
CHEC	PIGCC	ACTI Empresa	SIGMA
Jaramillo Villegas	Alcaldía de Manizales	Ingenio Risaralda	Gelco
Induma	Packline	Sol de oriente	Aris Mining

- Innovaciones tecnológicas transferidas

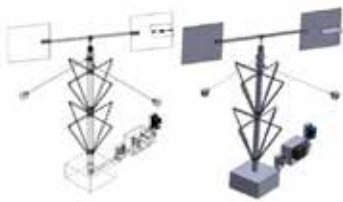
Sanare APP	VISSUAM	Software Dx COVID	Airflife
Software de Diagnóstico de plagas en musáceas		APPS UAM	

- Innovaciones sociales (actores de la sociedad civil, estado, empresa)

Actores o ámbitos

Musáceas	Cítricos	Misión Caldas envejece	Política Pública de juventud
Redprodepaz	Nutrir	Psicoteco	Política Pública de salud mental
Política Pública de Sustancias Psicoactivas (SPA)	Política Pública de Infancia	Política Pública de salud sexual	Política Pública de nutrición
Habitanza en calle	Clúster Moda	Clúster Agro	CINDE

• **Patentes:**

Cosechador de energía. Unión Temporal Camacho Casas Escobar.	
Sistema para la recolección de frutos. Unión Temporal Camacho Casas Escobar.	
Sistemas de transferencia para personas en silla de ruedas a vehículo. Unión Temporal Camacho Casas Escobar.	
BOCCIA KIT. Clarke Modet & Co Colombia.	
Termo-formadora Dual. Clarke Modet & Co Colombia.	
Prótesis dinámica de pie en material compuesto con fibra de guadua. BR soluciones legales S.A.S-Clarke Modet.	
AIRFLIFE: Patente y registro de marca. Clarke Modet UAM.	
Modelo de utilidad: caja de aprendizaje Instrumental. 1ra patente 2010-2020.	

- Registros ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) los bajas de la web.

Mecanismo flexible rígido para sonda periodontal.	Unión temporal patentes	
Speranta. Apoyo respiratorio.	Olarte Moure	 
Univent. Apoyo respiratorio.	Olarte Moure	  
AIRFLIFE (RM y Patente)	Clarke Modet UAM	  
Sistema de Atención a Mascotas – SAM	Clarke Modet Tecnova	
Válvula PEEP. Apoyo respiratorio.	Olarte Moure	 
Sistema modular biopotenciales y signos vitales	Olarte Moure	

- Registro de Software

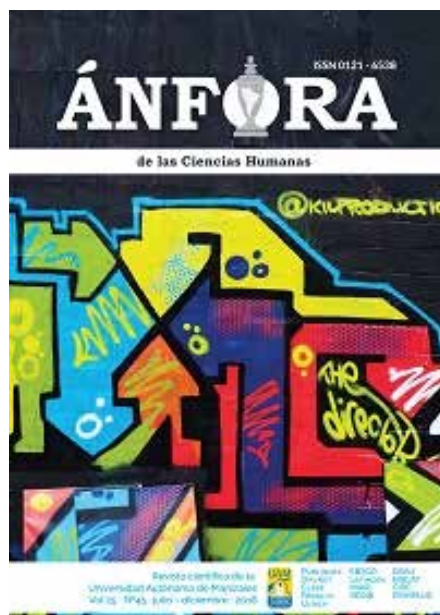
APP UAM. Disponible en Play Store y App Store

Nombre	Utilidad	Logo
LumbApp	Con fines informativos y preventivos de la lumbalgia	
Burn App Rehab	Con fines informativos fisioterapia en quemaduras	
Burn App Sav	Con fines informativos y preventivos en quemaduras	
Easy Caries Risk	Aplicación para la detección de riesgo de caries	
EroApp	Aplicación para obtener una estimación de riesgo de erosión dental del paciente	
RAE	Aplicación para el apoyo a ortodoncistas para determinar la probabilidad del riesgo de reabsorción radicular pos ortodoncia	

- Centros de investigación, innovación, desarrollo tecnológico (2016-2023)

Centro de Estudios Ambientales- CEA	 Centro de Estudios Ambientales Mónica Restrepo Fraume(CEA)
Centro de Innovación y Productividad CIP – TRIUAM Resolución de creación UAM No. 009 de 10 de febrero de 2020 En fase de autoevaluación para acreditación Minciencias.	 CIP – TRIUAM 10 la ciencia, punto de innovación Centro de Innovación y Productividad TRIUAM
Centro de Desarrollo Tecnológico INNVESTIGA En trámite institucional para la resolución UAM.	 

- Editorial UAM



• Foro Interno de Investigación

Publicación periódica anual.

2021: ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

2022: Impacto de la investigación UAM

2023: EIBIC (Ética de la investigación, bioética e integridad científica)



• Innovaciones certificadas UAM

- Sistema de educación a distancia bajo el enfoque T learning
- Subsistema de orientación estudiantil. Una estrategia para la promoción de la permanencia estudiantil
- Centro de diseño
- Innovación educativa: Incorporación de las TIC en el aula regular y de clase de Matemáticas
- Círculos de aprendizaje una estrategia de formación docente
- Ajuste curricular una propuesta de reflexión en el aula
- Evaluación del desempeño docente
- CDT-TRIUM
- Centros de Estudios Virtuales e Innovación educativa – HEURISTICA
- Estrategia Enclave REMota
- Estrategia de innovación pedagógica Co-Critic.AR

• Programa de jóvenes investigadores

Tabla 1. Caracterización del programa JI (2016-2023)

Año	Proyectos de Investigación	Instituciones Educativas Participantes	Docentes Participantes	Estudiantes Participantes	Ferias de CTI Realizadas	Municipios Participantes
2016	453	156	711	10.041	32	27
2017	426	153	548	9.731	33	27
2018	105	46	127	2.580	18	17
2019	60	40	65	2.116	15	12
2020	225	175	225	7.060	22	27
2021	225	168	304	7.066	34	27
2022	225	166	329	7.065	34	27
2023	73	73	88	1.220	1	20



• Programa ONDAS

Proyecto: Evaluación de resultados. Desarrollo de habilidades científicas y ciudadanas en niños, niñas y jóvenes participantes del programa ondas, caldas 2020-2022 UAM.



- **Publicación: Programa Ondas: 20 años transformando la cultura científica en Caldas.**



- **Programa DELFÍN**

La UAM es la coordinadora nacional de Delfín capítulo Colombia.



- **Catedra de competencias interculturales para la ciudadanía global (2021-2023)**

Total inscritos	2933
Total seleccionados	1201
Total certificados	575
Proyectos presentados	150

Objetivo estratégico

Fortalecer las relaciones con los actores de la sociedad civil, la empresa, el Estado y los graduados, privilegiando la participación en redes y alianzas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones.

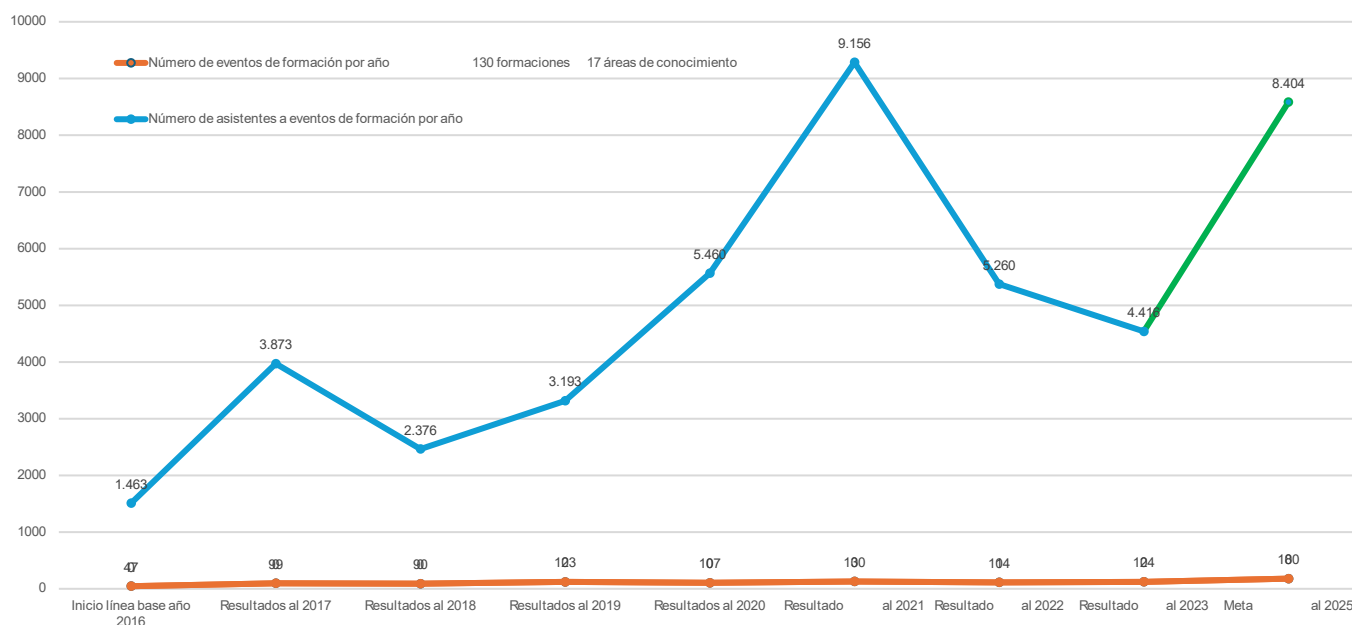
Objetivo general del proyecto	Objetivos específicos del proyecto	
Contribuir a la comprensión y solución innovadora de problemáticas regionales a partir del análisis del contexto, el establecimiento y el fortalecimiento de alianzas y redes interinstitucionales	Aportar a la identificación, comprensión y solución de problemas del entorno, incidiendo en la formación de ciudadanos y profesionales competentes, a partir de la vinculación de la comunidad académica a diferentes contextos.	Fomentar con entidades aliadas, la formulación e implementación de planes, programas y proyectos que den respuestas innovadoras a los objetivos y dinámicas institucionales y territoriales.
	Aportar a la construcción de un sistema de seguimiento, sistematización y evaluación de las experiencias que dé cuenta de las contribuciones de la Universidad al desarrollo regional sostenible y a la convivencia pacífica.	

Líneas de acción		
1. Prestación de servicios de consultoría, proyectos de desarrollo y educación continuada.	2. Desarrollo de las prácticas formativas	3. Sistematización y análisis de impacto

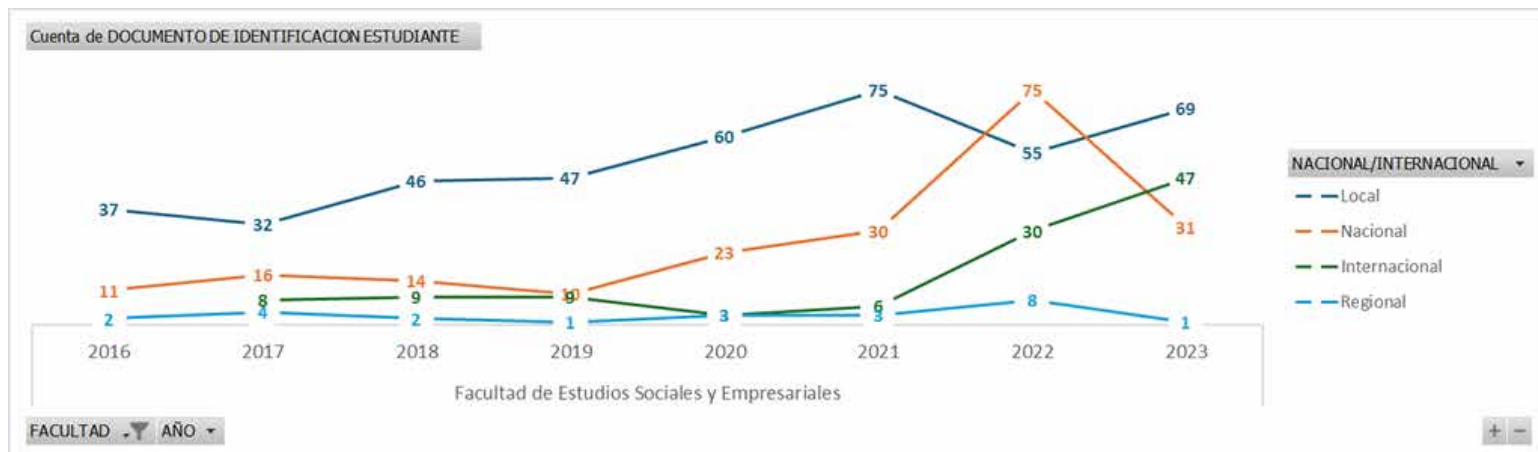
Logros y Aportes de las Líneas de Acción Del Proyecto Ventana de Ejecución (2016-2023)



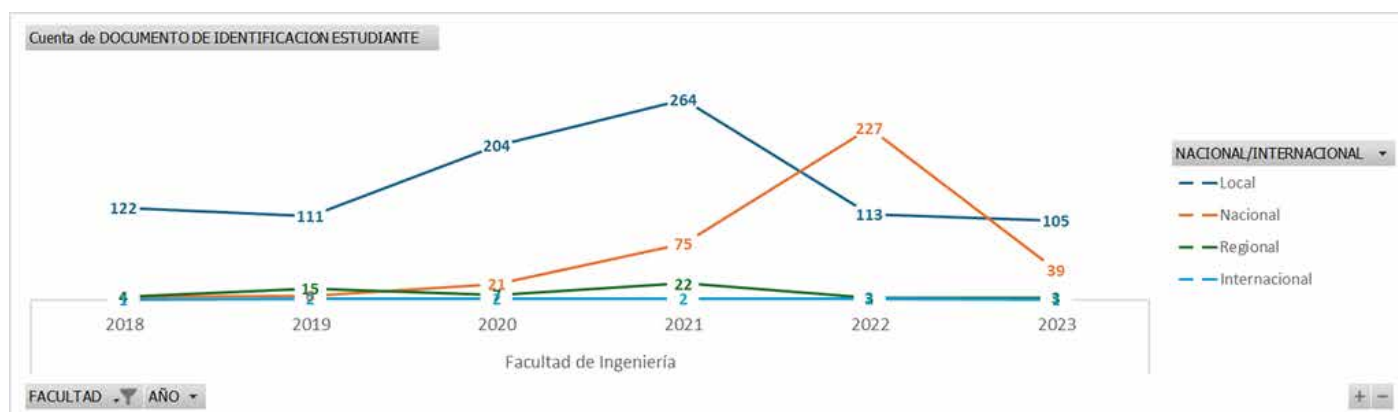
● Trazabilidad y meta del indicador de Educación Continua



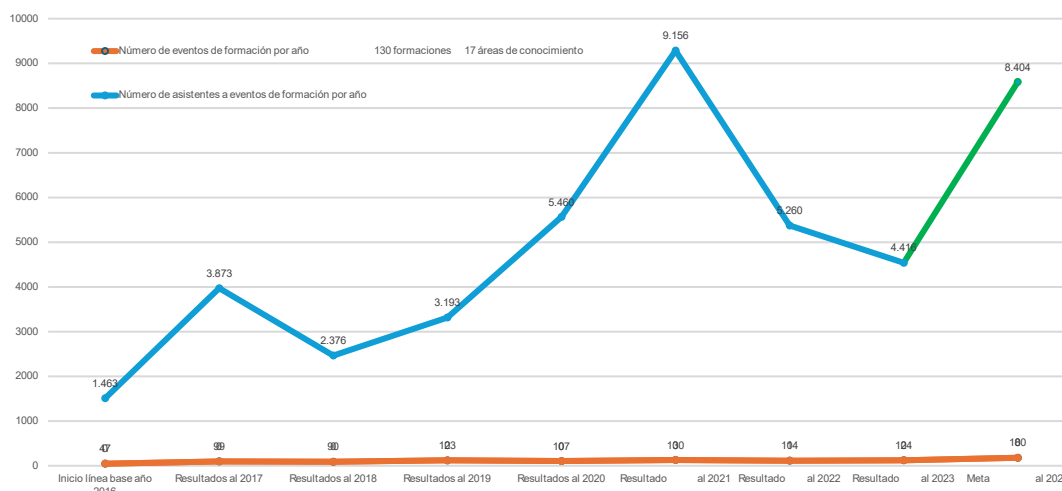
● Prácticas formativas en la Facultad de Estudios Sociales y Empresariales



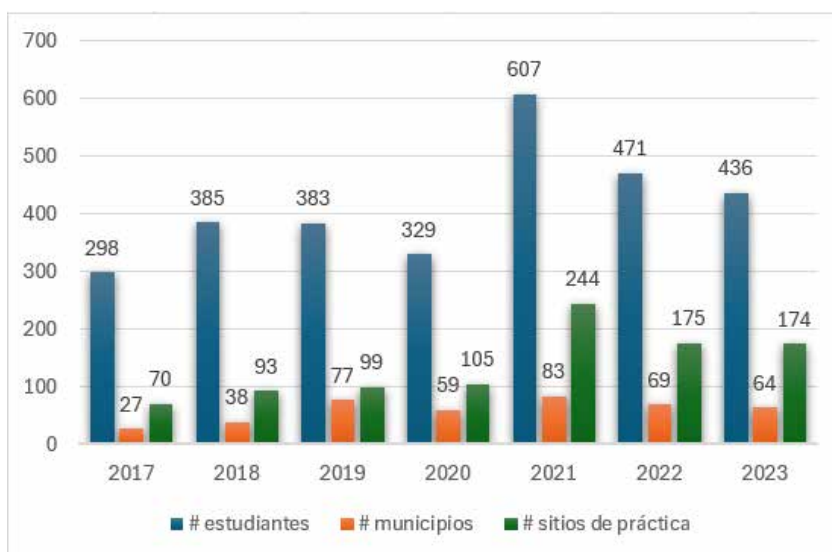
● Prácticas formativas en la Facultad de Ingeniería



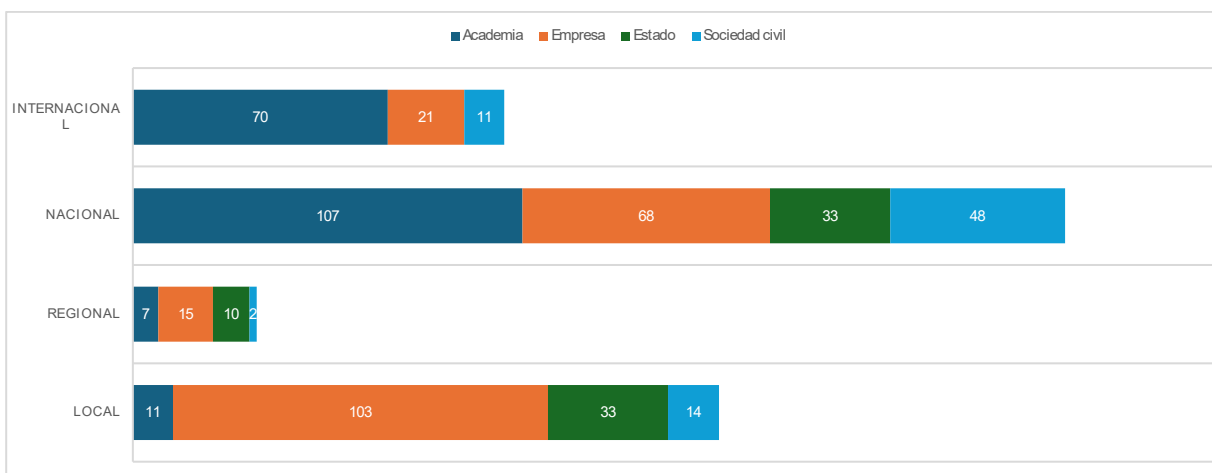
● Prácticas formativas en la Facultad de Salud



● Trazabilidad de prácticas de Paz y Competitividad por número de municipios, número de sitios de prácticas y número de estudiantes.



● Relacionamiento por Actor y Alcance (existencia de convenio)



- Sistematización de experiencias de impacto de la proyección UAM

Sistematización SUMA Proyección 2009-2019
Sistematización programa sonrisas saludables 2016
Sistematización proyecto Microfranquicias Solidarias 2017
Sistematización proyecto IAD 2014-2017
Foro de proyección 2019: 25 años del CEA .
Sistematización de Paz y competitividad.



- **Responsabilidad Social Universitaria**

La UAM priorizó estos ODS:



De manera transversal apuesta por el logro de los ODS #16 y #17.

- **Responsabilidad social e impacto**

Trabajo del equipo en la definición de un marco conceptual y metodológico para la medición de la RSU. El instrumento URSULA mide la gestión universitaria de manera integral, desde todas sus áreas misionales, en torno a la Responsabilidad e impacto de sus procesos.



Objetivo estratégico

Fortalecer las relaciones con los actores de la sociedad civil, de la empresa, del estado y los graduados privilegiando la participación en redes y alianzas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones.

Objetivo general del proyecto

Promover la interculturalidad en la comunidad UAM para el fomento y la apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación, a través de la consolidación de redes académicas y vínculos regionales, nacionales e internacionales.

Líneas de acción

1. Internacionalización de currículo

2. Movilidad docente, estudiantil y administrativa

3. Desarrollo de proyectos de investigación, docencia y proyección en alianzas nacionales e internacionales

Logros y Aportes de las Líneas de Acción

Proyecto Relaciones Nacionales e Internacionales Ventana de Ejecución (2016-2023)



Perspectiva y responsabilidad global

Se declaró un resultado de aprendizaje respecto de competencias interculturales y se construyeron 2 indicadores para ser valorados en el contexto de asignaturas macrocurriculares:

Resultado de Aprendizaje

Valorar diversas culturas en la interacción equitativa, el diálogo y el respeto mutuo, para la cooperación en la comprensión y resolución de problemas.

Indicador 1

Reconoce la diversidad pluriétnica y multicultural en diferentes contextos locales y globales, a través de la interacción fundada en el diálogo y el respeto mutuo.

Indicador 2

Demuestra habilidades comunicativas en contextos interculturales y dialógicos, con un lenguaje asertivo y empático, que permite la comprensión y la resolución de problemas.

Incorporación de inglés en el aula

- Asistente de Idiomas

Nombre Asistente	Fecha Inicio	Fecha Fin	Actividades Realizadas
Rose May Lambe Delamare	01 de agosto de 2016	15 de junio de 2017	Workshops Tutorías Eventos Especiales
Thomas Owen Lock	01 de agosto de 2017	31 de mayo de 2018	
Sara Jane Pancerella	01 de agosto de 2018	31 de mayo de 2019	
Alice Sekayi James Hopton	01 de agosto de 2019	30 de noviembre de 2020	
Emma Landers	16 de agosto de 2022	16 de abril de 2023	
Marlon Baxter Payne	01 de agosto de 2023	30 de mayo de 2024	
Total recursos invertidos por la UAM			



- Diagnóstico y formación de docentes en Inglés

# Profesores que presentaron prueba diagnóstica	# Profesores que participaron capacitación
70	16

- De 2017 a 2020 se registra que 35 profesores realizaron el curso intersemestral docente: *“incorporación de inglés en el aula”*

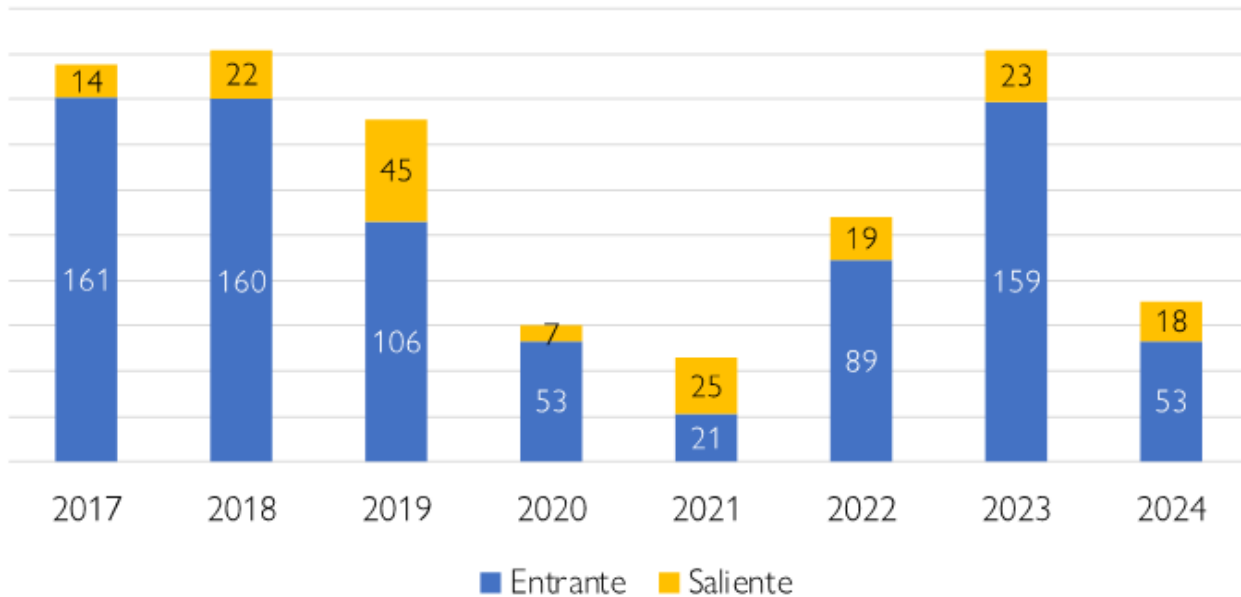
- Proyectos COIL, Clase Espejo, MasterClass y Webinar

Estrategia/Año	2021	2022	2023
COIL	4	8	16
Clase Espejo	2	12	22
MasterClass	1	12	75
Webinar	0	1	8
Total	7	33	121

- Acreditaciones o certificaciones Internacionales



Movilidad Estudiantes SUMA 2017 -2024



● Total Entrante: 802

● Total Saliente: 173

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union   “Universidades de Iberoamérica tejiendo lazos con el sector productivo” - Universidad Autónoma de Nayarit - Universidad Tecnológica de Nayarit - Universidad de Caldas - Universidad Autónoma de Manizales - Universidad de Vigo - Instituto Politécnico de Oporto - Fundación Ronsel - Fundación Luker - Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	 “Manizales como destino académico internacional: la mejor ciudad Universitaria” - Universidad de Manizales - Universidad Católica de Manizales - Universidad Católica Luis Amigó - Universidad de Caldas - Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales - Universidad Autónoma de Manizales - Alcaldía de Manizales - Manizales Campus Universitario - Centro de estudios universitarios en Madrid, Barcelona y Valencia
---	---

Objetivo estratégico

Promover un ambiente institucional para el desarrollo humano humano de sus integrantes y consolidar en los miembros de la comunidad UAM la capacidad de emprender, gestionar e implementar innovaciones que generen transformaciones en sus entornos.

Objetivo general del proyecto	Objetivos específicos del proyecto
Apropiar la cultura del emprendimiento por parte de toda la comunidad UAM para ser reconocidos por la sociedad como una universidad emprendedora líder en la región.	Aportar a las visiones y lenguaje que permite reconocer la experiencia y el ADN emprendedor como mentalidad de la Universidad que lleven a consolidar un sistema y cultura
	Fortalecer a través del acompañamiento, los proyectos de emprendimiento UAM, desarrollando, apropiando y transfiriendo herramientas que posibilitan el crecimiento la
	Apoyar el proyecto institucional TRIUAM que incentiva el desarrollo de conocimiento transferible desde la UAM y la creación y fortalecimiento de relaciones con el sector empresarial y de ciudad.

Líneas de acción		
1. Ambientes de emprendimiento	2. Desarrollo de emprendimiento	3. Proyectos de transferencia

Logros y Aportes de las Líneas de Acción

Proyecto Cultura del Emprendimiento

Ventana de Ejecución (2016-2023)



● Trazabilidad de la Ruta del Emprendimiento

Asignatura/Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Emprendimiento	53	219	419	413	648	376	412	2898
Finanzas para emprendedores	0	45	61	0	0	0	0	106
Finanzas para emprendedores	0	0	0	31	47	24	34	164
Gerencia de empresas en crecimiento	0	0	14	24	42	35	36	168
Propiedad intelectual	27	72	73	63	66	59	57	485
Total	80	336	567	531	803	494	539	3821

La UAM oferta 4 asignaturas de la ruta del emprendimiento siendo la IES de mayor aporte a este componente desde la oferta y cantidad de estudiantes matriculados y graduados de la ruta. A la fecha más de 36 estudiantes de la UAM han culminado exitosamente tres asignaturas de la Ruta de Emprendimiento lo cuál les otorga un título de diplomado.

● Aporte al ecosistema en mentoría y consejería

El programa Empresas en Trayectoria MEGA de la CCMPC, la UAM ha participado siendo la única Universidad en Colombia que ha culminado el ejercicio de manera exitosa y ahora el Dr. Carlos Eduardo Jaramillo y Kenny Gómez acompañan desde la 3ra cohorte los grupos de empresas en el programa que reconocen el liderazgo empresarial de la UAM y su compromiso con el desarrollo en el territorio.



● UAMTOKS

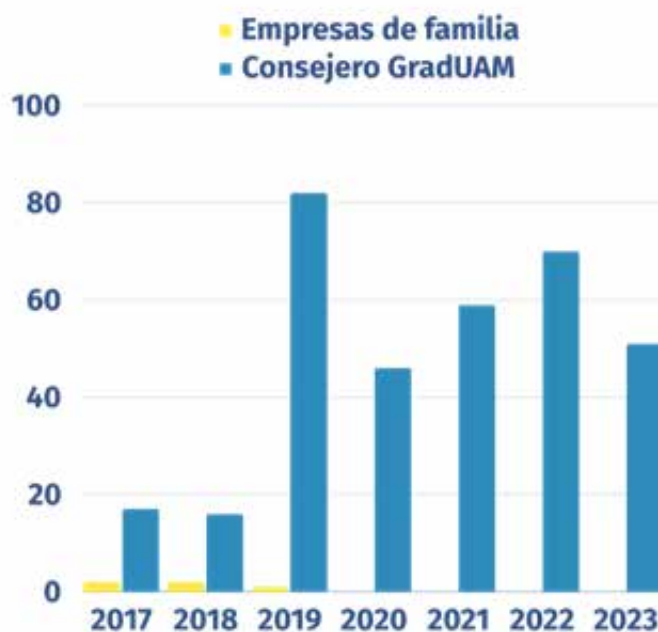
En el periodo del direccionamiento, la estrategia de UAMTOKS se convirtió en un evento emblemático para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y la relación universidad empresa a través de la interacción con referentes de carácter nacional e internacional.

A continuación se presentan las temáticas desarrolladas cada año desde su inicio en el 2018:

Evento y temática	Año	Evidencia Fotográfica
UAMTOKS versión 1	2018	
1.1 Descubriendo tu DON		
1.2 Mercadeo para Emprendedores		
1.3 Modelar Valor Empresarial		
1.4 Finanzas para Emprendedores		
1.5 Mercados Internacionales		
1.6 Miedo a la Libertad		
1.7 Miedo a las Ventas		
1.8 Miedo al Éxito		
1.9 Miedo al Dinero		
UAMTOKS versión 2	2019	
Jóvenes emprendedores del país: Claves del emprendimiento. Emprendedores reales, desde las universidades.		
La cuarta revolución industrial		
Emprendimientos deportivos		
UAMTOKS versión 3	2020	
¿Cómo volver a empezar?		
Educación, investigación e innovación	2021	
Agroindustria y cambio climático		
UAMTOKS versión 5	2022	
Innovación, gerencia y emprendimiento		
UAMTOKS versión 6	2023	
Responsabilidad Social Empresarial, Inclusión y Sostenibilidad		

● **Proyectos de emprendimiento/Internos**

Para el año 2023 la meta era de 50 empresas asesoradas y el resultado fue 56 (112%).



● **Proyectos de emprendimiento/Externos**

Año	Start Up / Lanza Más	Addventure Más	EAP	PAP	Resultado	Meta
2017	107	3	4	5	114	50
2018	60	5	4	4	69	60
2019	38	3	2	5	43	60
2020	0	4	4	0	8	60
2021	36	3	2	0	41	50
2022	29	4	5	6	38	50
2023	0	3	2	5	5	50

La UAM coordina el Comité Académico de Emprendimiento de Manizales Más, siendo un espacio que reconoce el liderazgo personal e institucional en la ciudad.

● Addventure Más

Es un programa de aceleración intensivo diseñado para emprendedores en etapas tempranas, incluyendo graduados, estudiantes de pregrado, posgrado y empleados de las Universidades que conforman Manizales Más. Durante un período de 6 semanas, los participantes se enfrentan a los desafíos clave que enfrentan las empresas en crecimiento. Reciben valiosa formación y orientación de mentores experimentados. Cada año, a través de una convocatoria promovida por las Unidades de Emprendimiento, se seleccionan hasta 17 emprendedores después de un riguroso proceso de requisitos y entrevistas. A través de cambios concretos y la adopción de herramientas específicas cada semana, nuestro programa ayuda a estructurar y potenciar el crecimiento de estas empresas.

Durante los años 2020, 2021 y 2022, la Universidad Autónoma de Manizales ha liderado la metodología y ejecución de programas para todo el ecosistema emprendedor. Desde 2015 hasta la fecha, es la institución académica que encabeza las semanas de Ventas, Innovación y Crecimiento. Desde su creación, Addventure Más ha contado con un total de 25 empresarios con el sello UAM.



● Profesores de alto potencial (PAP)

Programa tiene como objetivo revolucionar las prácticas docentes, inspirando a los participantes a descubrir oportunidades valiosas en cualquier campo a través del espíritu emprendedor. Además, busca mejorar dos pilares fundamentales en el ecosistema emprendedor: la cultura emprendedora y la formación del talento humano, en los cuales las universidades desempeñan un papel esencial. Esta iniciativa se promueve anualmente a través de la Unidad de Enseñanza Aprendizaje (en el caso de la UAM) y permite la participación de hasta 17 docentes de las distintas universidades. Posteriormente, estos profesores se integran en programas de Manizales Más y proyectos afines, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad.

La UAM ha formado a 34 de sus docentes en el programa PAP durante la ventana 2016-2023, siendo la universidad con mayor número de docentes formados en todo SUMA. Estos docentes manifiestan que esta formación les ha permitido dinamizar más sus clases pues los conecta con el contexto en que se desarrollan las asignaturas y participan de diversos espacios de creación y proyectos en la institución.



● Consolidación del emprendimiento de base social

En el período del direccionamiento especialmente 2021-2023 la UAM se vinculó activamente a los programas de emprendimiento de la Alcaldía de Manizales, a continuación se describen algunas cifras y población beneficiada en cada programa:

-Programa Empodera



Año	Tipo de evento	Comunidad Beneficiada	# Asistentes
2022	Taller	Empodera	766
		Empodera reclusión	
2023	Evento	Empodera	244
	Clase	Empodera Cárcel de mujeres	19
	Taller	Empodera Reclusión	1644

- Joven manizaleño más emprendedor



Año	Tipo de evento	Comunidad Beneficiada	# Asistentes
2021	Taller	Emprendedores del programa Joven Manizaleño Más Emprendedor	634
		Joven Manizaleño Más Emprendedor Los Zagales	
		Joven Manizaleño Más Emprendedor Cárcel de Mujeres	
	Feria	Emprendedores del programa Joven Manizaleño Más Emprendedor	24
	Taller	Joven Manizaleño Más Emprendedor	919
2022	Feria	Joven Manizaleño Más Emprendedor	37
	Bootcamp	Bootcamp Joven Manizaleño Más Emprendedor	60
	Evento	Joven Manizaleño Más Emprendedor	149
	PITCH	Joven Manizaleño Más Emprendedor	63
2023	Taller	Joven Manizaleño Más Emprendedor	1072
	Evento	Joven Manizaleño Más Emprendedor	235

- Gente que inspira



Año	Tipo de evento	Comunidad Beneficiada	# Asistentes
2022	Taller	Programa Mujeres que Inspiran de la Alcaldía de Manizales	78
2023	Evento	Gente que Inspira	165
			89

Proyecto Estratégico

Gestión Integral de la Comunidad

Objetivo estratégico

Promover un ambiente institucional para el desarrollo humano de sus integrantes y consolidar en los miembros de la comunidad UAM la capacidad de emprender, gestionar e implementar innovaciones que generen transformaciones en sus entornos.

Objetivo general del proyecto	Objetivos específicos del proyecto	
Fortalecer las capacidades individuales y colectivas de los integrantes de la comunidad UAM, a través de la generación de condiciones y escenarios que propicien el desarrollo humano integral y generen transformaciones en el entorno.	Contribuir a la consolidación de una cultura de bienestar y calidad de vida que favorezca la salud y la formación complementaria para el desarrollo de capacidades de todos los integrantes de la comunidad.	Propiciar el desarrollo de los colaboradores a través de la satisfacción de sus intereses y expectativas, en coherencia con las metas institucionales y el fortalecimiento del compromiso de todos para el logro de la excelencia institucional.
	Generar prácticas Institucionales y culturales que fortalezcan la identidad de la comunidad UAM.	

Líneas de acción		
1. Calidad de Vida y Bienestar	2. Gestión del Talento Humano	3. Identidad y Cultura Organizacional

Logros y Aportes de las Líneas de Acción

Proyecto Gestión Integral de la Comunidad

Ventana de Ejecución (2016-2023)

- **Seguimiento a la percepción de estudiantes de pregrado y posgrado respecto de su satisfacción con los servicios de la UAM durante su proceso de formación.**

A continuación se presentan los resultados (valores absolutos y relativos) por año y por nivel de formación:

Tabla. Satisfacción con los servicios de los estudiantes de pregrado.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Promedio (4,70)	Promedio (4,78)	Promedio (4,51)	Promedio (3,94)	Promedio (4,53)	Promedio (4,04)	Promedio (4,47)
Calidad Académica	4,62	4,69	4,48	3,99	4,71	4,12	4,62
Servicio por parte del Coordinador del Programa	4,66	4,79	4,49	4,08	4,63	3,94	4,54
Servicio por parte de la Secretaría del Programa	4,81	4,87	4,58	3,79	4,17	3,99	4,23
Servicio por parte de las Unidades de Apoyo Administrativas	4,64	4,70	4,48	3,75	4,33	4,08	4,16
Servicio al Cliente Biblioteca	4,73	4,77	4,47	3,84	4,26	4,01	4,37
Infraestructura	4,49	4,70	4,44	3,95	4,63	4,07	4,52
Satisfacción General con el Pregrado	4,82	4,85	4,54	4,13	4,82	4,06	4,77

Escala de calificación 1 a 5 puntos.

Tabla. Satisfacción con los servicios de los estudiantes de posgrado.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Promedio (4,89)	Promedio (4,9)	Promedio (4,13)	Promedio (4,1)	Promedio (4,54)	Promedio (4,19)
Calidad Académica	4,82	4,88	4,48	4,68	4,81	4,83
Servicio por parte del Coordinador del Programa	4,90	4,90	4,53	4,67	4,89	4,81
Servicio por parte de la Secretaría del Programa	4,92	4,94	3,68	3,84	4,39	3,49
Servicio por parte de las Unidades de Apoyo Administrativas	4,96	4,87	4,05	3,52	4,26	4,00
Servicio al Cliente Biblioteca	4,92	4,94	3,79	2,91	4,27	4,18
Infraestructura	4,91	4,91	3,75	3,68	4,46	3,29
Satisfacción General con el Pregrado	4,86	4,93	4,46	4,70	4,68	4,77

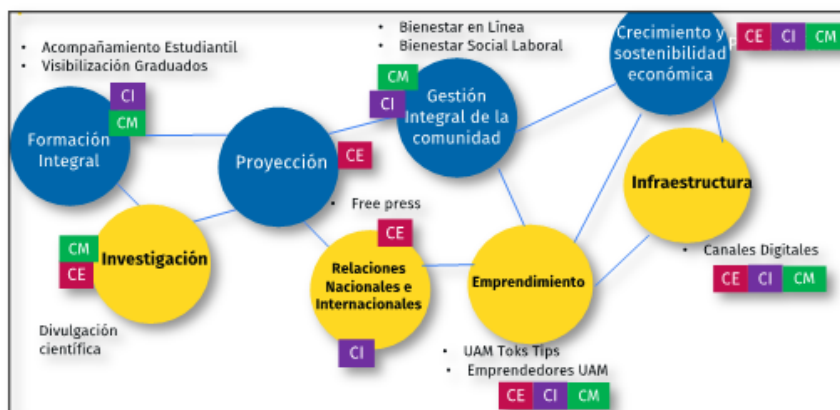
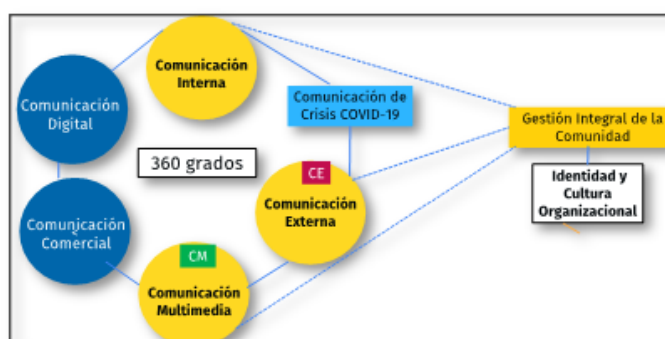
● Cultura de la Salud.

Una apuesta a la innovación en el bienestar universitario, durante toda la ventana del direccionamiento estratégico se consolidaron las acciones, programas y grandes estrategias alrededor del tema común de la cultura saludable o universidad saludable.



● Comunicación estratégica UAM.

Durante los años 2016 a 2023 la UAM reconfiguró la gestión estratégica de la comunicación de manera tal que respondiera al objetivo de la línea de identidad y cultura organizacional, desarrollando una estrategia 360 donde diferentes áreas de la institución se vincularon para aportar a los propósitos del proyecto estratégicos.



Proyecto Estratégico

Crecimiento y Sostenibilidad Económica

Objetivo estratégico

Incrementar y diversificar las fuentes de ingresos que aseguren recursos para el fortalecimiento y crecimiento institucional

Objetivo general del proyecto	Objetivos específicos del proyecto	
Gestionar y optimizar los recursos que permitan garantizar la sostenibilidad económica de la UAM mediante el incremento y diversificación de las fuentes de ingreso con el fin de asegurar el fortalecimiento y crecimiento institucional	Ampliar y diversificar la oferta de pregrado y posgrados a nivel nacional e internacional	Fortalecer los proyectos de consultorías y asesorías institucionales.
	Ampliar y diversificar la oferta de educación continuada a nivel nacional e internacional	Aumentar el ingreso de estudiantes nuevos a los programas de pregrado y posgrado
	Fortalecer las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para la cofinanciación de proyectos, productos y servicios	

Líneas de acción	
1. Incremento de matriculas	2. Diversificación de proyectos, productos y servicios

Logros y Aportes de las Líneas de Acción

Crecimiento y Sostenibilidad Económica

Ventana de Ejecución (2016-2023)

- Trazabilidad de ingresos por matrículas



- Trazabilidad de los ingresos por proyectos, productos y servicios



Proyecto Estratégico

Desarrollo de la Infraestructura Física y Recursos de Apoyo

Objetivo estratégico

Desarrollar una infraestructura amigable con el medio ambiente que propicie entornos creativos e innovadores

Objetivo general del proyecto	Objetivos específicos del proyecto
Crear, mantener y dotar espacios que posibiliten el óptimo cumplimiento de las funciones misionales, y propicien la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor en toda la comunidad UAM.	Consolidar el desarrollo permanente de la infraestructura física generando una cultura de respeto hacia el uso adecuado y preservación de los espacios físicos para la creatividad y la innovación.
	Asegurar los recursos académicos y administrativos, que permitan dar respuesta a las necesidades de infraestructura física, laboratorios, tecnológica y de recursos bibliográficos.

Líneas de acción	
1. Desarrollo de la infraestructura física	2. Desarrollo de la infraestructura tecnológica

Logros y Aportes de las Líneas de Acción

Desarrollo de la Infraestructura y Recursos de Apoyo Ventana de Ejecución (2016-2023)

- **Línea de tiempo de construcción, remodelación y actualización de recursos físicos.**

Se realizaron intervenciones en el marco del plan estratégico para favorecer ambientes creativos, innovadores, para el desarrollo tecnológico, relacionamiento, bienestar y emprendimiento.



En general, en la ventana de ejecución del direccionamiento estratégico UAM 2016-2023 la universidad evolucionó en infraestructura física de acuerdo con las demandas y requerimientos de los demás proyectos estratégicos. Es destacable el campus verde, jardines, orquídeas, se logró implementar procesos de compostaje a partir de los residuos de jardinería.

Apuesta por el manejo adecuado de residuos electrónicos, residuos sólidos, residuos biológicos, residuos químicos, entre otros. Campañas permanentes de siembra o resiembra de árboles y reconocimiento y caracterización de laderas para prevenir riesgos.

Logros y Aportes de las Líneas de Acción

Desarrollo de la Infraestructura y Recursos de Apoyo Ventana de Ejecución (2016-2023)

- Línea de tiempo en infraestructura tecnológica.



-En el marco del plan estratégico se adquirieron y renovaron equipos como PC y portátiles, al igual que equipos que permiten el fortalecimiento de la tecnología para su incorporación en los los procesos de enseñanza-aprendizajes, tales como PADBOARD, STARBOARD y pizarras potencializando el centro de informática para potenciar los ambientes de aprendizaje.

-Es relevante, el fortalecimiento de elementos tendientes a la ciberseguridad con la adquisición de nuevos de equipos y dispositivos de HW con el propósito de mejorar la capacidad, seguridad y disponibilidad como firewall, aplicaciones web, servidores, NVR y switch HPE.

-Continuando con el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica , se adquirieron servidores BL460C generación 10 para la implementación del software contable (SAP)

-Durante el período 2016-2023 la Universidad aumentó de manera permanente su capacidad de internet llegando a los 500Mbps.

-La UAM realizó durante los 7 años de ejecución del direccionamiento inversiones en la adquisición y renovación de licencias para la gestión de labores académicas y administrativas que soportaron el desarrollo, la innovación, la investigación.

-Se implemento el proyecto de TÍTULO SEGURO, el cual permite la generación y entrega electrónica de diplomas, actas y la verificación de la autenticidad de dichos documentos. De igual forma se habilito la aplicación móvil UAM Manizales que permite a los graduados UAM, consultar sus diplomas y acceder noticias, ofertas. E información relevante de la UAM.

3. Objetivos Estratégicos. Evaluación del nivel de cumplimiento.



3. Cumplimiento de los Objetivos Estratégicos

Para medir el nivel de cumplimiento de los 5 objetivos estratégicos se establecieron indicadores de tipo estratégico y metas que darían cuenta del cumplimiento en el desarrollo del Plan Estratégico Institucional.

Para realizar la evaluación final, se presentaron los resultados de la gestión del o los proyectos estratégicos asociados a cada objetivo estratégico y luego de ello se procedió a valorar conforme a una rúbrica el nivel de cumplimiento de cada objetivo estratégico por parte de todos los asistentes de acuerdo con la evidencia presentada en cada proyecto asociado y la autoevaluación por parte del equipo gestor.

La escala de valoración utilizada fue la siguiente

Rango de Porcentaje	Grado de Cumplimiento	Criterio
0 a 10%	Nulo	No hay evidencia o trazabilidad del objetivo estratégico respecto de indicadores y metas de los proyectos estratégicos asociados. Desde el inicio del objetivo y proyecto estratégico no se construyeron metas ni indicadores para hacer seguimiento a su avance.
11 a 30%	Incipiente	Se formularon algunos indicadores estratégicos y algunas metas en cada uno de los 5 objetivos estratégicos pero a lo largo del tiempo de ejecución fueron cambiando, se eliminaron o se formularon unos distintos. Hay escasa evidencia de la trazabilidad del objetivo estratégico respecto de esos indicadores y metas de los proyectos estratégicos asociados.
31 a 50%	Insuficiente	Los proyectos estratégicos presentan evidencias de indicadores pero son insuficientes para determinar el cumplimiento del objetivo estratégico. Las metas e indicadores de los proyectos estratégicos asociados abordan o hacen una descripción limitada de los logros respecto del objetivo estratégico y la visión. La trazabilidad de la gestión de los proyectos estratégicos asociados tiene en cuenta unos pocos indicadores o metas que permiten cuantificar el cumplimiento de algunos criterios del objetivo estratégico.
51% a 70%	Aceptable	Los logros y resultados de indicadores y metas de los proyectos estratégicos asociados al objetivo estratégico evidencian trazabilidad, seguimiento de su nivel de cumplimiento, de manera aceptable se aprecia la medición del nivel de cumplimiento por años y respecto de la meta final (estado a 2022). En algunos indicadores y metas no existe líneas de base, los indicadores sufrieron cambios o variaciones frecuentes, pero se logró hacer seguimiento a más de la mitad de lo planteado.
71% a 90%	Alto grado	Se evidencia claramente un proceso de planeación, trazabilidad, estabilidad y seguimiento al cumplimiento a los indicadores definidos en los proyectos estratégicos asociados. Los proyectos asociados a los objetivos estratégicos entendieron la lógica de indicadores en el nivel operativo, táctico y estratégico, no obstante, el seguimiento a metas no fue satisfactorio (desde su planteamiento inicial, monitoreo y evaluación) y se puede evidenciar una descripción clara sobre una de las dos categorías de la visión.
91% a 100%	Pleno	Los proyectos estratégicos evidencian la adecuada estructuración y gestión de indicadores y metas desde planeación, ejecución, trazabilidad, estabilidad y evaluación del cumplimiento de los indicadores definidos especialmente los estratégicos (primer nivel). Se aprecia formulación y trabajo alrededor de metas estratégicas formuladas para el final del proceso (2025). Es evidente que la ejecución de los proyectos estratégicos permite de manera clara, precisa y sistemática dar cuenta de la mayoría de los criterios del objetivo estratégico asociado y de las dos grandes apuestas de la visión en el horizonte 2025.

De igual forma se siguieron unas etapas para evaluar el nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos y proceder al levantamiento del informe para el cierre de este plan:

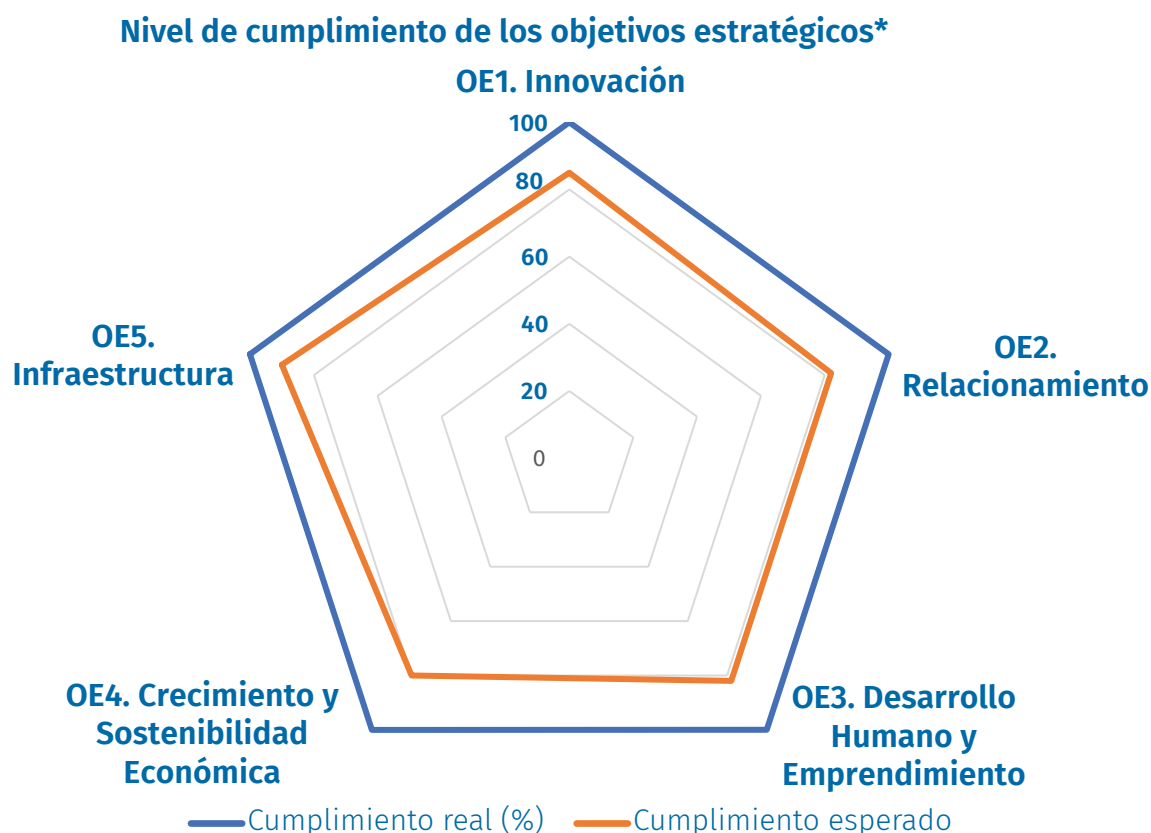
1. Verificación de los archivos y evidencias generadas de cada uno de los proyectos estratégicos estuvieran organizadas en las carpetas respectivas y por año: 2016 a 2023.
2. Tablero de mando con indicadores estratégicos a 2023.
3. Informes de gestión en la ventana 2016-2025.
4. Generación de espacios para la reflexión crítica y retrospectiva con los equipos para evaluación final de los objetivos y el plan estratégico global.



Resultados

Proyecto Estratégico	% Cumplimiento Esperado	% Cumplimiento Real*
1. Desarrollar y consolidar los procesos de innovación en el aprendizaje, la enseñanza y la investigación orientadas a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y científico desde la identificación, comprensión y solución de problemas.	100	85
2. Fortalecer las relaciones con los actores de la sociedad civil, de la empresa, del estado y los graduados privilegiando la participación en redes y alianzas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones.	100	82
3. Promover un ambiente institucional para el desarrollo humano de sus integrantes y consolidar en los miembros de la comunidad UAM la capacidad de emprender, gestionar e implementar innovaciones que generen transformaciones en sus entornos.	100	82
4. Incrementar y diversificar las fuentes de ingresos que aseguren recursos para el fortalecimiento y crecimiento institucional.	100	80
5. Desarrollar una infraestructura amigable con el medio ambiente que propicie entornos creativos e innovadores.	100	90

Nota. * El cierre de este plan se hace anticipado de manera que las metas proyectadas a 2025 se valoran en el contexto del nivel de cumplimiento al año 2023.



Nota. * El cierre de este plan se hace anticipado de manera que las metas proyectadas a 2025 se valoran en el contexto del nivel de cumplimiento al año 2023.

El cumplimiento del Direccionamiento Estratégico UAM 2016-2025 fue del 84%, de acuerdo con la clasificación de porcentaje de cumplimiento utilizada en la rúbrica, se ubica en un nivel de alto grado.

Tener en cuenta que el cierre se hace a dic 2023 (revisión anticipada) y no en el año final previsto 2025.

A continuación, se presentan las principales motivaciones que soportan la calificación de los objetivos estratégicos en los siete (7) años de gestión:

OE1

Desarrollar y consolidar los procesos de innovación en el aprendizaje, la enseñanza y la investigación orientadas a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y científico desde la identificación, comprensión y solución de problemas.

- Sosténimiento del indicador de retención por período, que a nivel Institucional fue de: 84,57%. La dinámica de trabajo generada entre las comunidades académicas, el programa de permanencia en todos los niveles de formación, la enseñanza desde la diversidad, los desarrollos del centro de estudios virtuales e innovación educativa – HEURISTICA y su programa bitácora. El abanico de posibilidades para el desarrollo de la investigación en los programas de maestría mejoran la permanencia en ese nivel de formación.
- Frente a los resultados del logro académico teniendo como base los indicadores de pruebas SABER PRO y T&T, valor agregado y aporte relativo han demostrado que el seguimiento y apoyo permanente de profesores, coordinadores de programas y departamentos, comités de currículos, decanos entre otros, permitieron evidenciar un buen comportamiento en términos de promedio institucional, respecto del nacional, el desarrollo y evolución de un modelo robusto para medir valor agregado y las bondades de medir el aporte relativo.
- La tasa de cotización fue un indicador de la línea de graduados, si bien durante el desarrollo del plan estratégico las cifras estuvieron entre 70% y 91% (lo cual es un buen resultado), no lo hace gestionable por parte de la UAM.
- Es evidente que los resultados de la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación, se consolidaron en este período, se logró la clasificación de todos los grupos de investigación en la clasificación de Minciencias. Específicamente en la meta UAM de grupos en A y A1, el comportamiento fue satisfactorio al igual que las metas respecto a la clasificación de nuestros investigadores en junior, asociado y senior.
- SUMA Investigación, liderado por la UAM como escenario colectivo de impacto en las acciones de investigación y ASC.
- Frente a los resultados y cumplimiento de indicadores de divulgación y transferencia de resultados de investigación, innovación, emprendimiento se evidenció la consolidación del proyecto de centros como: CIP TRIUAM, CDT INVESTIGA y CEA.
- Se noto el evidente crecimiento de las innovaciones certificadas, así como los productos de apropiación social del conocimiento ASC.
- Las publicaciones seriadas UAM se consolidaron en este período como la revista ánfora, la revista araña que teje y la revista comunicación para el desarrollo, así como también las colecciones del Foro de investigación, Foro de Proyección y Foro de Docencia, destacándose por abordar temas tan importantes como los ODS, el impacto de la UAM, la responsabilidad social universitaria, la inclusión y diversidad.
- Es evidente durante los años 2016 y 2023 el fortalecimiento de la red de semilleros, el programa DELFÍN y la mayor financiación de proyectos con aliados externos.

OE2

Fortalecer las relaciones con los actores de la sociedad civil, de la empresa, del estado y los graduados privilegiando la participación en redes y alianzas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones.

- Se fortaleció la oferta en educación continuada, que vinculó las comunidades de profesores de los diferentes departamentos, graduados y otros actores externos del sistema educativo.
- Paz y Competitividad continua constituyéndose como apuesta institucional para la interacción con la sociedad, y proyecta a la UAM en los territorios generando impacto social.
- Se configura y se consolida un mapa de actores con quienes la UAM tiene relacionamiento desde la enseñanza, el aprendizaje, la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación, la proyección, el emprendimiento. 543 actores de sociedad civil, estado, academia y empresas interactuaron para el crecimiento y valor compartido.
- SUMA Proyección como escenario colectivo de impacto en las acciones de proyección de las IES.
- Se configuró el trabajo colaborativo en el desarrollo de las competencias interculturales logrando establecer el resultado de aprendizaje intercultural para hacer su medición en algunas asignaturas macro curriculares del nivel de pregrado.
- Se evidenció un fuerte desarrollo de estrategias como COIL, clase espejo, master class y webinar.

OE3

Promover un ambiente institucional para el desarrollo humano de sus integrantes y consolidar en los miembros de la comunidad UAM la capacidad de emprender, gestionar e implementar innovaciones que generen transformaciones en sus entornos.

- Sostenimiento de resultados institucionales por encima de 90% en el índice de clima institucional.
- En general la satisfacción percibida de los estudiantes sobre la formación recibida y el apoyo de la parte administrativa, financiera y de servicios de la UAM tanto de pregrado como de posgrados se situó en el rango de cumplimiento en alto grado. Se debe continuar con las métricas de satisfacción para incorporarlas en la gestión estratégica de programas y proyectos de las nuevas apuestas UAM.
- Se configuraron y consolidaron programas y estrategias alrededor de la cultura saludable o universidad saludable como apuestas a la innovación en el bienestar.
- Se evidencio que en el período 2016-2023 el nivel de cualificación docente en maestría y doctorado es satisfactorio, se debe continuar trabajando en la retención de nuestros docentes.
- La curva de aprendizaje en torno de la cultura del emprendimiento es evidente, apalancado en el crecimiento institucional y la dinámica con Manizales más. Es importante continuar fortaleciendo los impactos de la formación de profesores de alto potencial en la enseñanza y en el logro de resultados de aprendizaje.
- El programa de Consejero GradUAM se consolida como una gran apuesta que impacta el relacionamiento de los graduados con el desarrollo de los procesos de emprendimiento de estudiantes y empleados, con importantes resultados a nivel personal y colectivo.

OE4

Incrementar y diversificar las fuentes de ingresos que aseguren recursos para el fortalecimiento y crecimiento institucional.

- El entorno político, económico, demográfico y social presenta dinámicas altamente cambiantes, lo que nos reta a establecer mecanismos de vigilancia y monitoreo continuo para detectarlos de manera rápida y tener capacidad de respuesta oportuna.
- Es evidente el respaldo institucional para gestionar estratégicamente iniciativas que apunten a diversificar las fuentes de ingresos para la sostenibilidad, se deberá seguir consolidando la ruta para la construcción de propuestas técnico-económicas, explorar nuevos mercados y dinamizar las nuevas apuestas de la UAM.
- Durante la vigencia del direccionamiento este frente estratégico logró de manera eficiente asegurar los recursos para todas las ejecutorias presentadas en los demás proyectos estratégicos y para la sostenibilidad de la Institución.

OE5

Desarrollar una infraestructura amigable con el medio ambiente que propicie entornos creativos e innovadores.

- La UAM consolidó y desarrollo diferentes proyectos de infraestructura física y tecnológica puestos al servicio de la enseñanza, la innovación, la investigación, el desarrollo tecnológico, el emprendimiento, el bienestar, la creación y la administración.
 - Es evidente el crecimiento en la capacidad tecnológica para soportar las apuestas estratégicas en modalidad virtual, analítica de datos, integración de información, entre otros.
- El desarrollo de proyectos cofinanciados por entidades externas apalancó el crecimiento en infraestructura y equipamiento (equipos de última tecnología). Importante crecimiento en el tema de ciberseguridad para lo cual la UAM invirtió en recurso humano capacitado y en equipamiento.
- El trabajo sobre la huella ambiental tuvo un importante desarrollo, incremento en procesos de reciclaje y disposición adecuada de residuos, indicador alto en ahorro en energía y consumo de agua gracias a los dispositivos y sistemas de recolección. Destacable el campus UAM, no solo por su estética y limpieza, las orquídeas ocupan un lugar destacado llegando a más de 3 mil plantas de esa familia que embellecen nuestras áreas verdes.

4. Innovación y cultura del emprendimiento. Apuestas de la visión UAM 2025.



4. Logros en innovación y cultura del emprendimiento. Apuestas de la visión UAM 2025

A continuación presentamos algunos logros significativos desde la misión y el desarrollo de los objetivos y proyectos estratégicos, que permitieron el cumplimiento esperado de nuestra visión

Innovación 	Cultura del Emprendimiento
• Modelo de valor agregado y aporte relativo. • Modelo de ambientes de aprendizaje convergentes (MAAC). • Bitácora se considera una estratégica innovadora en los procesos de enseñanza y para vincular a los graduados. • La maestría en Diseño de ambientes de aprendizaje innovadores en sí misma generó una dinámica innovadora desde su creación y ahora el desarrollo de sus cohortes. • Procesamiento de imágenes y señales para la detección de enfermedades. • Desarrollo de metodologías para aportar a la medicina traslacional. • Desarrollo de sistemas de ventilación mecánica tendientes al soporte ventilatorio en humanos para procesos de soportes invasivos y no invasivos AIRLIFE y SPERANTA. • Desarrollo de sistemas de visión artificial combinado con computación en el borde para procesos productivos, movilidad, turismo y salud. • El desarrollo de tecnologías duras y blandas que aportan al mejoramiento de las condiciones de vida y la competitividad empresarial. Clúster de moda, metalmecánico, agro, ACTI. • Programa de valoración e intervención cognitivo-motora para el adulto mayor. • Desarrollo de metodologías para el diseño de estrategias de apropiación social del conocimiento (ASC). • Adopción del enfoque IAD (investigación acción para la toma de decisiones) para el acompañamiento a diferentes actores en la toma de decisiones a partir de la investigación. • Contribución a la sistematización de nuevos conceptos y términos-Antena neológica. • Creación de CIP TRIUAM, CDT INNVESTIGA, HEURÍSTICA. • 11 innovaciones certificadas resultados de investigaciones. • UAM saludable. • Bitácora.	• Desarrollo de un modelo económico productivo para regiones víctimas del conflicto armado. • Primer premio Paquete tecnológico para el trabajo con adultos: COGNITIV como spin off en la línea de Silver Economy (Ecosystem BT). • Sensibilización de los investigadores en la transferencia y comercialización de resultados de conocimiento y tecnología. • Fortalecimiento de espacios de ideación de nuevos negocios-Diseño y complejidad. • Mayor vinculación con empresas de la región para el desarrollo de proyectos a la medida. • Modelo de negocio de AIR FLIFE- Fase de precomercialización. • Creación del sistema de venta en línea de los productos editoriales de la UAM. • Formación de investigadores UAM en transferencia de conocimiento y tecnologías, comercialización de tecnologías, ASC, Vigilancia tecnológica. • UAM TOKS se constituye en un emblemático de la cultura del emprendimiento, aportando con visiones y lenguaje que permite reconocer la experiencia y el ADN. • Es una Fortaleza para la cultura del emprendimiento la consolidación del programa Consejero GradUAM, es evidente la adherencia de los emprendedores a la orientación y facilitación de nuestros graduados expertos y a su vez fortalece el vínculo UAM-Graduados. • El compromiso de la UAM por apostarle a la cultura del emprendimiento es un pilar fundamental para Manizales Más, ello evidenciado en el número de PAP, estudiantes y emprendedores. No obstante, la oferta de ciudad tiene más de 116 programas que configuran una sobreoferta y complejidad del impacto y aportes desde las instituciones. • Es posible transferir capacidades y aprendizajes en emprendimiento desde la UAM, como modelos que pueden aplicarse a diferentes instituciones, generando valor compartido.

5. Lecciones aprendidas.



5. Lecciones aprendidas.

-La gestión estratégica debe realizarse bajo el seguimiento de indicadores y el establecimiento de metas que van marcando el norte de cada proyecto, lo que favorece su cumplimiento.

-La experiencia en el desarrollo de la innovación, nos resalta la importancia de consolidar un modelo de gestión de la innovación UAM.

-Realizar seguimiento constante a proyectos, indicadores y metas que incluya la presentación de informes de gestión ante la comunidad.

-Es clave el trabajo interdisciplinario e interdependencias para la gestión de los objetivos y proyectos estratégicos, importante la armonización con la nueva estructura organizacional de la UAM.

-Las políticas institucionales y el Proyecto Educativo Institucional deben continuar siendo marcos de referencia para la gestión de la plataforma.

-El contexto no es solo referente para los diagnósticos y análisis, los resultados, los efectos y los impactos de lo que hacemos en formación, investigación, proyección, emprendimiento e innovación deben contribuir al desarrollo social, cultural, económico, tecnológico, calidad de vida y desarrollo humano de las personas y comunidades por ello es importante la medición de esos impactos sociales.

-Seguir fortaleciendo la integración de los sistemas de información de la UAM para la toma de decisiones pertinentes y oportunas.

-Para las nuevas apuestas de formación a lo largo de la vida, es necesario potencializar el programa de permanencia para continuar mejorando los índices de retención en programas virtuales.

-El ejercicio de rendición de cuentas periódico favorece el seguimiento y control al proyecto, así como la generación y seguimiento de planes de mejora.

-Contar con un equipo de proyectos para apalancar las apuestas estratégicas.

-Sincronización con Gestión de procesos y Gestión Documental.

-Formación permanente en habilidades necesarias para recopilar, analizar y utilizar datos de manera efectiva.

-La gestión del cambio es una estrategia fundamental para mejorar la adherencia a la plan estratégico.

-La internacionalización vista como un proceso estratégico (internacionalización comprensiva) que va desde lo micro a lo institucional.

-La gestión de los objetivos estratégicos bajo una estructura de programas y proyectos articuladores permite mayor eficiencia en los recursos además de direccionar asertivamente nuestras acciones de acuerdo con los diferentes perfiles de los integrantes de la comunidad UAM.

-Canales y estrategias articuladas de comunicación permiten brindar información más potente y objetiva.

-La virtualidad como opción para ofrecer servicios de bienestar a toda la comunidad beneficiando la salud física, mental y emocional de estudiantes, trabajadores y sus familias.

-La gestión estratégica en sostenibilidad ambiental, continuar con el trabajo en agendas climáticas, agendas Afro ambientales, cuencas y agendas ciudadanas, energías limpias, alimentación, entre otros.

-La filantropía es un muy buen medio para obtención de recursos institucionales.

-Importancia de la adquisición, renovación de equipos y de la infraestructura tanto física como tecnológica para adecuarse a los retos de los proyectos estratégicos.

-El trabajo en equipo y la articulación con diferentes actores internos y externos, permitió trabajar por un objetivo común como lo fue contar con nuevos programas como (Doctorado en sostenibilidad. Mae. Ambientes y Aprendizaje), al igual que oferta nueva desde educación continuada (Confa, Chec, Super de Alimentos, entre otros).

-La gestión estratégica para la sostenibilidad económica encuentra un aliado importante en el esquema de bolsas comunes para el desarrollo de nuevas ofertas, ejemplo de ello fueron el doctorado en sostenibilidad y el doctorado en ingeniería. De igual forma el trabajo con las empresas para la innovación, la formación, la investigación se constituye en importante fuente de recursos económicos y de infraestructura.

-La universidad ha generado una gran confianza entre los diferentes aliados, reconociendo no solo la adecuada ejecución técnica de los proyectos, sino también el manejo juicioso de los recursos asignados para ellos.

6. Soporte Documental. Evidencias

1. Matrices FODA y PEST.
2. Matriz del consolidado en cada proyecto sobre la clave prospectiva.
3. Trazabilidad de logros, indicadores, metas y autoevaluación proyecto formación integral.
4. Trazabilidad de logros, indicadores, metas y autoevaluación proyecto desarrollo de la investigación.
5. Trazabilidad de logros, indicadores, metas y autoevaluación proyecto desarrollo de la proyección.
6. Trazabilidad de logros, indicadores, metas y autoevaluación proyecto relaciones nacionales e internacionales.
7. Trazabilidad de logros, indicadores, metas y autoevaluación proyecto cultura del emprendimiento.
8. Trazabilidad de logros, indicadores, metas y autoevaluación proyecto gestión integral de la comunidad.
9. Trazabilidad de logros, indicadores, metas y autoevaluación proyecto crecimiento y sostenibilidad económica.
10. Trazabilidad de logros, indicadores, metas y autoevaluación proyecto desarrollo de la infraestructura física y recursos de apoyo.
11. Rúbrica nivel de cumplimiento de objetivos estratégicos.