

Escanea aquí para ver herramientas metodológicas.









Puede ser: Un plano. Una representación. Un flujograma. Un piloto de atención. Un impreso, incluso 3D. Una maqueta. Un mockup. Una landing page.

Acreditación Institucional de ALTA CALIDAD neutrocorreiros sentrococión pro-resonas

Ingresa a la web y establece la mejor estrategia.





Innovador:



1. Problematización

Deberás desarrollar la oportunidad, problemática o situación desde dos conceptos:

- A. Empatía: A quién y cómo afecta el problema.
- B. Sistematización: Dimensión o cifras que le den forma al problema.





2. Ideación

Piensa en al menos 10 alternativas de solución; para ello te inspirarás en al menos dos objetos o personajes aleatorios.

Ve a la página web y encontrarás un asistente de ideación.



3. Priorización

Busca escoger la mejor solución definiendo la viabilidad y la factibilidad más razonables. Pondera tus ideas a través de la matriz disponible en el gestor de innovación de la UAM.





