

En la **fase de ideación** de un proceso de investigación o innovación la técnica de los Seis Sombreros para Pensar de Edward de Bono permite que los equipos generen y analicen ideas de forma estructurada, evitando sesgos y fomentando la participación de todos los integrantes.

	Sombrero Blanco (Información): Se centra en los datos, hechos y evidencias disponibles. En la ideación, permite identificar la información base y los conocimientos previos que sustentan la generación de ideas.
	Sombrero Rojo (Emociones): Expone las percepciones, intuiciones y sentimientos frente al problema o las posibles soluciones, aportando una mirada subjetiva y humana
	Sombrero Negro (Crítico): Analiza los riesgos, debilidades o limitaciones de las ideas propuestas, ayudando a anticipar dificultades.
	Sombrero Amarillo (Optimista): Destaca los beneficios, oportunidades y ventajas de las ideas, fortaleciendo la visión positiva del grupo.
	Sombrero Verde (Creativo): Estimula la imaginación, la innovación y la búsqueda de alternativas diferentes o no convencionales.
	Sombrero Azul (Control): Coordina el proceso, define los tiempos y asegura que se cumpla el objetivo de la sesión de ideación, guiando la reflexión con orden y enfoque.

