

Asignatura	Créditos	Descripción
Institucional Electiva	2	El estudiante podrá escoger entre 9 posibilidades, la asignatura electiva que le interese, de acuerdo con su preferencia.
Entorno Organizacional y Competitividad	2	Clasificar técnica y comprensivamente las diferentes fenómenos de la realidad organizacional en contextos económicos, sociales y políticos, bajo una perspectiva sistémica y científica, que facilite al empresario la toma de decisiones eficientes y oportunas
Gestión Financiera	2	Conocer los componentes de la gestión financiera sus implicaciones en la empresa, la estructura de los estados financieros, con el fin de poder tomar decisiones
Gestión Estratégica	2	Analizar la gerencia como un sistema integrado de gestión que requiere el diseño, implementación y seguimiento de los planes a partir de indicadores
Gestión de los Negocios Internacionales	2	Comprender los procesos de internacionalización de una empresa para el ingreso y desarrollo de mercados externos, abordando los procesos de planeación y de tomas de decisiones
Gestión de Marketing y los Servicios	2	Conocer los elementos teóricos y conceptuales de la gestión del marketing en la empresa, que permitan al ejecutivo diseñar estrategias , implementarlas y evaluarlas a partir de la elaboración de un plan de mercadeo
Investigación Aplicada: Casos Gerenciales	2	Metodología de investigación referencial al estudio de caso, frente a problemas , oportunidades, situaciones o acontecimientos reales ocurridos en la organización co el fin de analizar y plantear soluciones
Logística y Distribución Física	2	Diseñar, desarrollar e implementar sistemas integrados de logística y Distribución Física Nacional e Internacional, correlacionando, controlando y optimizando las variables presentes en el sistema proveedor –productor-distribuidor-cliente y retorno
Contabilidad Gerencial	1	Al finalizar el curso el estudiante tendrá la capacidad de tomar decisiones que apunten al control de los costos y gastos al interior de las organizaciones
Formulación y evaluación de proyectos	2	Analizar los proyectos de inversión para la toma de decisiones, haciendo uso comprensivo de las herramientas de la planeación financiera, proponiendo por la ejecución de proyectos rentables que contribuyan al crecimiento organizacional
Gestión humana	2	Conceptos, procesos y técnicas propias de la gestión del talento humano en las organizaciones comprendiendo el papel

		desempeñado en la competitividad empresarial y su compromiso humanista
Indicadores de gestión	2	El estudiante estará en capacidad de manejar los conceptos básicos de los diferentes indicadores y podrá plantear y evaluar los indicadores del cuadro de mando integral
Comercio Electrónico	2	El uso de herramientas electrónicas como el internet, el Skype y los Blogs para establecer comunicación directa con los clientes, así como el auge de las redes sociales, hacen imprescindible que un gerente conozca y entienda el valor que tiene para la empresa el utilizar adecuadamente estas posibilidades de interacción con sus stakeholders
Derecho empresarial	2	Propiciar un acercamiento a la teoría jurídica de la empresa de tal forma que sirva como insumo para la toma de decisiones y medición del riesgo que facilite una mejor perspectiva jurídica desde el ámbito gerencial
TOTAL	27	